



Osservare, pensare, comunicare con l'arte e le immagini

Visual Thinking Strategies e new media per le soft skills e l'orientamento

Premessa

Il patrimonio culturale, nello specifico il patrimonio artistico e la sua rappresentazione visuale, rappresenta uno strumento di conoscenza e di sviluppo di competenze trasversali utile per acquisire la consapevolezza di sé e delle possibili scelte di studio o di lavoro post-liceo.

Acquisire informazioni e imparare strategie attraverso attività che utilizzino le immagini legate all'arte permette di declinare in ottica multidisciplinare una riflessione più vasta, che coinvolge una presa di coscienza da parte degli studenti delle proprie attitudini e interessi, utile a progettare un percorso personale oltre la scuola secondaria.

Il metodo di formazione utilizzato permette durante gli incontri proposti di attivare discussione e lavoro collaborativo utilizzando immagini di opere d'arte per costruire e decostruire (dunque comprendere) la propria identità e le proprie aspirazioni e motivazioni.

Dimensione curricolare e focus competenze

Le attività proposte permettono lo sviluppo di competenze trasversali. In particolare le attività proposte mirano a sviluppare competenze in materia di: *problem solving*, *critical thinking*, comunicazione efficace, miglioramento della capacità di espressione linguistica, *teamwork*, imparare ad imparare e *lifelong learning* (apprendimento permanente), competenze relazionali.

Tutte le attività saranno inoltre rivolte al miglioramento della consapevolezza di sé e delle proprie aspirazioni per attivare le scelte in base a diverse possibilità. In chiave orientativa, il percorso mira a promuovere un approccio più consapevole nei confronti delle professionalità richieste oggi dal mondo della cultura, dei musei e della comunicazione in generale.

Parallelamente verrà sviluppata una riflessione su quali percorsi formativi all'interno dell'offerta universitaria permettano di raggiungere le diverse tipologie di competenze professionali specifiche. Il progetto, infatti, intende migliorare la consapevolezza degli studenti anche su quanto sia ormai divenuta tecnica e professionalizzante anche la formazione di stampo umanistico e favorire così un'analisi ragionata dei possibili percorsi individuali che, attraverso la formazione universitaria, possono portare a futuri possibili sbocchi professionali nel campo delle professioni culturali.



Infine, il percorso è stato progettato in maniera da supportare e migliorare le relazioni sociali all'interno dei gruppi di lavoro. Accanto alle attività da svolgere singolarmente o in gruppi di lavoro sotto la guida di tutor competenti, sono state previste attività da svolgere in gruppi di lavoro autonomi e autogestiti. A ciascuna di queste attività farà seguito una restituzione e una riflessione collettiva che coinvolgerà non solo gli elaborati, ma anche la gestione del lavoro nei *team*. Inoltre, il percorso intende far tesoro di una metodologia (quella dei VTS e quella della *peer evaluation*) che migliora l'accettazione e l'assunzione di punti di vista altri oltre a migliorare la capacità di valutazione e autovalutazione, competenze cruciali al fine di arricchire il proprio patrimonio di conoscenze ed esperienze per meglio orientarsi nelle scelte e nella gestione delle attività future.

TABELLA DELLE COMPETENZE

(secondo le indicazioni ministeriali per i percorsi per competenze trasversali e l'orientamento PCTO)

Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

- Capacità di riflettere su se stessi e individuare le proprie attitudini
- Capacità di imparare e di lavorare sia in maniera collaborativa che in maniera autonoma
- Capacità di collaborare con gli altri in maniera costruttiva
- Capacità di creare fiducia e provare empatia
- Capacità di esprimere e comprendere punti di vista diversi
- Capacità di gestire la complessità
- Capacità di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo



Competenza in materia di cittadinanza	<ul style="list-style-type: none">→ Capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per un interesse comune o pubblico→ Capacità di pensiero critico e abilità integrate nella soluzione dei problemi
Competenza imprenditoriale	<ul style="list-style-type: none">→ Creatività e immaginazione→ Capacità di riflessione critica e costruttiva→ Capacità di comunicare efficacemente con gli altri→ Capacità di gestire l'incertezza e l'ambiguità→ Capacità di possedere spirito d'iniziativa e autoconsapevolezza

Dimensione esperienziale

Nella prima parte del progetto verrà utilizzato il Metodo delle Visual Thinking Strategies (VTS) che permette un lavoro individuale e collaborativo di fronte a una immagine e altre attività che mirano alla comunicazione di contenuti culturali diversi mediati dall'utilizzo del linguaggio artistico.

La pratica VTS è basata su un metodo pedagogico che mette al centro una discussione altamente strutturata (in modo simile a quanto avviene con il metodo delle domande socratiche), ma aperta con la particolarità che ogni riflessione nasce a partire da un confronto diretto con il patrimonio culturale.

Attraverso questo metodo è possibile sviluppare un rigoroso e stimolante processo di *problem solving*, migliorando le competenze individuali e l'attitudine collaborativa all'interno del gruppo/team di lavoro.

Gli studenti verranno stimolati a presentare la propria opinione sull'opera d'arte osservata e a condividerla in un gruppo di pari per un apprendimento di tipo collaborativo, rispettando il punto di vista dell'altro.



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

L'interesse dell'applicazione di questo metodo è nella interdisciplinarietà del suo utilizzo: si vuole presentare l'arte come possibile medium tra le varie discipline scolastiche attraverso la pratica laboratoriale e conversazionale, stimolando la riflessione critica che, a partire dall'immagine, porta a considerazioni più vaste, utili in maniera assolutamente trasversale a tutte le discipline. Tale caratteristica permette di poter discutere di diverse discipline e quindi orientare l'interesse dei partecipanti e migliorare l'auto-riflessione sulle proprie attitudini e aspirazioni.

La seconda parte del progetto fa tesoro della metodologia e dell'approccio all'arte sviluppato con il metodo VTS per approfondire i temi della comunicazione. Verrà quindi discusso con gli studenti il significato della comunicazione e l'utilizzo dei social media per la comunicazione di contenuti disciplinari/culturali/scientifici molto diversi anche come ambito di interessi e curriculum di interesse degli studenti stessi (filosofico, artistico, umanistico). Si costruirà quindi un blog/pagina FB del progetto che farà da cornice per la progettazione di un elaborato di ogni singolo studente e di un progetto da sviluppare in gruppo. Ciascun elaborato sarà discusso e valutato con il metodo della *peer evaluation* e del dibattito guidato.

Il metodo con cui sarà condotto il *teamwork* farà in modo di assegnare il più possibile a ciascun membro del gruppo un ruolo definito (garante, portavoce, progettista, designer ecc.) sulla base di quanto espresso dal singolo partecipante e dalla necessità di organizzazione del team in modo che ciascun partecipante possa confrontarsi direttamente con un preciso ruolo in un *team* di lavoro e approfondirne significato, problematiche e potenzialità, assumendo maggior consapevolezza di sé e delle proprie attitudini e aspirazioni.

In questa seconda parte il messaggio da trasmettere sarà confezionato dagli studenti con il supporto dei facilitatori e dei docenti coinvolti e porterà alla realizzazione di un contenuto originale. Lo stesso contenuto verrà pubblicato e commentato dai colleghi che partecipano al progetto oltre che da docenti e tutor e alla fine avverrà un processo di restituzione e di valorizzazione e discussione del lavoro fatto durante il progetto.

Sono previsti un questionario di valutazione e uno di autovalutazione a fine del percorso.

Dimensione orientativa

Il percorso è stato studiato per sviluppare competenze cruciali oggi in ogni campo professionale. Tuttavia, l'ambito di riferimento privilegiato è quello delle professioni culturali. Si tratta dunque di favorire un primo incontro con quelli che sono i settori lavorativi nell'ambito delle manifestazioni culturali, della critica, dell'editoria, dei musei e della comunicazione in generale. In questo senso verranno anche messe a disposizione degli studenti delle occasioni di dibattito tra pari e con tutor dei CDS universitari al fine di migliorare la conoscenza dei corsi di studio, oggi più che mai professionalizzanti, dei dipartimenti umanistici dell'Università di



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

Verona, con focus specifici sui corsi negli ambiti della filosofia, della comunicazione, della storia dell'arte e delle letterature e filologie.

Docenti

Coordinatrice: dr. Fedra A. Pizzato (Dipartimento di Scienze Umane e TaLC, Università degli Studi di Verona)

Docente responsabile per la parte di VTS: dr. Vincenza Ferrara (Head of Medical Humanities LAB, Università di Roma La Sapienza e VTS Italia)

Docente responsabile per la parte di Comunicazione/Nuovi Media: dr. Chiara Moletta (formatrice accreditata nei settori del Public Speaking, comunicazione e marketing per aziende ed enti culturali).

Le docenti saranno affiancate da tutor competenti nei diversi settori.

Percorso

Il percorso si articola su 7 giorni. Prevede alla mattina un percorso di formazione di 4 ore articolate su 5 giorni e attività da svolgere al pomeriggio in maniera autonoma o in gruppi di lavoro autogestiti dagli studenti o con tutor universitari (da 2 a 4 ore/giorno).

Il totale delle ore sarà articolato indicativamente in 8 ore di VTS e 8 di Comunicazione, ma modulabile sulla base delle esigenze espresse dagli studenti. Il carico didattico complessivo è previsto di circa 36 ore inclusa la restituzione finale.

Indicativamente l'articolazione del progetto sarà la seguente ma potrà subire modifiche in base alle esigenze dei docenti e dei partecipanti:

Giorno 1	Giorno 2	Giorno 3	Giorno 4	Giorno 5
Mattina:				
2h presentazione /introduzione	2 ore VTS (attività)	2h VTS (attività)	2h VTS (attività)	Restituzione e peer-evaluation
2h di formazione sulle VTS	2h formazione sulla comunicazione	2h di comunicazione (attività)	2h di comunicazione (attività)	Restituzione e peer-evaluation



Pomeriggio:

Incontro con i Tutor dei CDS UNIVR	Lavoro autonomo	Lavoro in Gruppo	Lavoro in Gruppo	Saluti e valutazione del percorso
------------------------------------	-----------------	------------------	------------------	-----------------------------------

Le attività possono essere svolte a distanza su piattaforma Zoom (ed eventuali altre piattaforme messe a disposizione dalle scuole nel caso i partecipanti afferiscano allo stesso istituto di partenza).

Saranno presenti 2 tutor ogni 15/20 partecipanti che aiuteranno i docenti del corso a coordinare le attività.

Il massimo di posti a disposizione è 40 per studenti provenienti da singole scuole. In alternativa possono partecipare 2 classi intere ciascuna con un docente referente.

Per informazioni sui contenuti del corso:

Fedra Alessandra Pizzato (coordinatrice): fedraalessandra.pizzato@univr.it

Per informazioni organizzative:

Ufficio orientamento: servizio.orientamento@ateneo.univr.it