

Insegnamenti/Esami a scelta per gli Studenti dei Corsi di Laurea Magistrale di Area Economica (nuova offerta formativa D.M. ord. 270/04 - A.A. 2015/16) - Collegio didattico di Economia Aziendale - Dipartimento di Economia Aziendale

Lo Studente può sostenere esami a scelta solo se relativi a insegnamenti che siano al contempo:

- **coerenti** con il progetto formativo del proprio corso di studi offerti in un corso di studio di pari livello (ovvero Laurea Magistrale)

Sono considerati coerenti con il progetto formativo dei corsi di laurea dell'Area Economica, e quindi possono essere sostenuti come esami a scelta senza bisogno di autorizzazione:

- a. tutti gli insegnamenti di altri corsi di studio dell'Area Economica di pari livello.
- b. gli insegnamenti di altre Aree presenti in Ateneo e contenuti nel seguente elenco:

ESAMI A SCELTA LIBERA PER GLI STUDENTI DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE DI AREA ECONOMICA a.a. 2015/16

CORSO DI STUDI	COD.INSEGNAMENTO	INSEGNAMENTO	CFU	SSD
Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza	13733	Diritto dell'Unione Europea progredito	6.00	IUS/14
Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza	13648	Diritto privato europeo	6.00	IUS/02
Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza	4S003731	Economia, bilancio e controllo delle aziende sanitarie	6.00	SECS-P/07
Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza	4S001173	EU Financial Markets Law (Diritto europeo dei mercati finanziari)	6.00	IUS/05
Laurea magistrale della Formazione e sviluppo delle risorse umane	4S001379	Psicologia delle relazioni intra-gruppo e inter-gruppi	6.00	M-PSI/05
Laurea magistrale in Editoria e giornalismo	14218	Psicologia delle organizzazioni e comunicazione pubblicitaria (m)	12.00	M-PSI/06
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S002977	English for international marketing and tourism	6.00	L-LIN/12
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S02580	Gestione strategica delle imprese turistiche e culturali	9.00	SECS-P/08
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S02574	Gestione strategica per i mercati internazionali	9.00	SECS-P/08
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S02575	Marketing avanzato per i beni e servizi	9.00	
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S02581	Marketing turistico avanzato	9.00	SECS-P/08