

piano di **comunicazione visiva**
univr 2020/2022

ALLEGATO 1A.

**esempi di progetti visivi
legati all'area trasversale
piano strategico 2020/2022**

AREE DI INTERVENTO:

Comunicazione interna

Comunicazione esterna

Comunicazione interna ed esterna (fundraising)

Assicurazione della qualità

Tutti i progetti visivi creati sono declinati in vari formati utili alla realizzazione di prodotti offline (cartacei) e online (web, social, video).

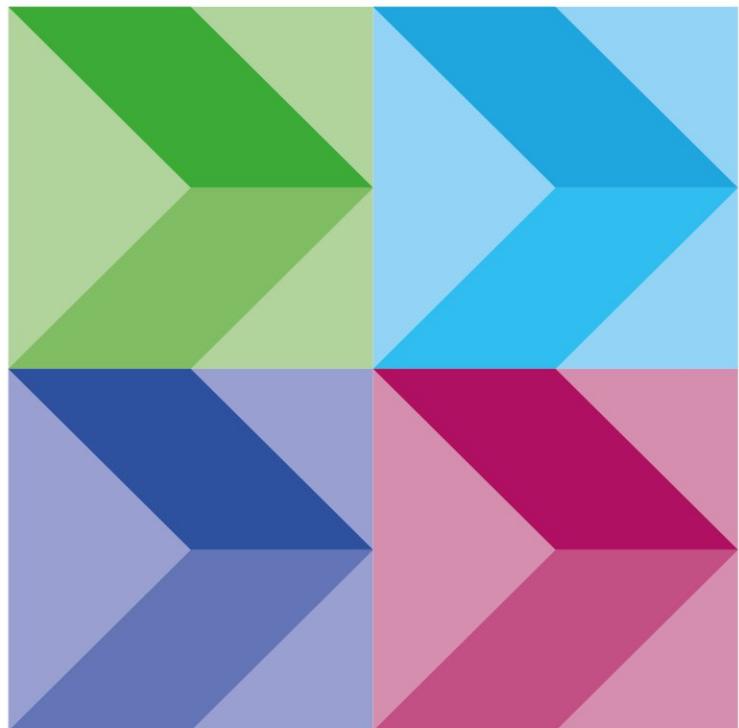


Univr

LINEE GUIDA PER L'USO DELLA NOSTRA IDENTITÀ VISIVA

BRANDBOOK

LA NOSTRA FIRMA



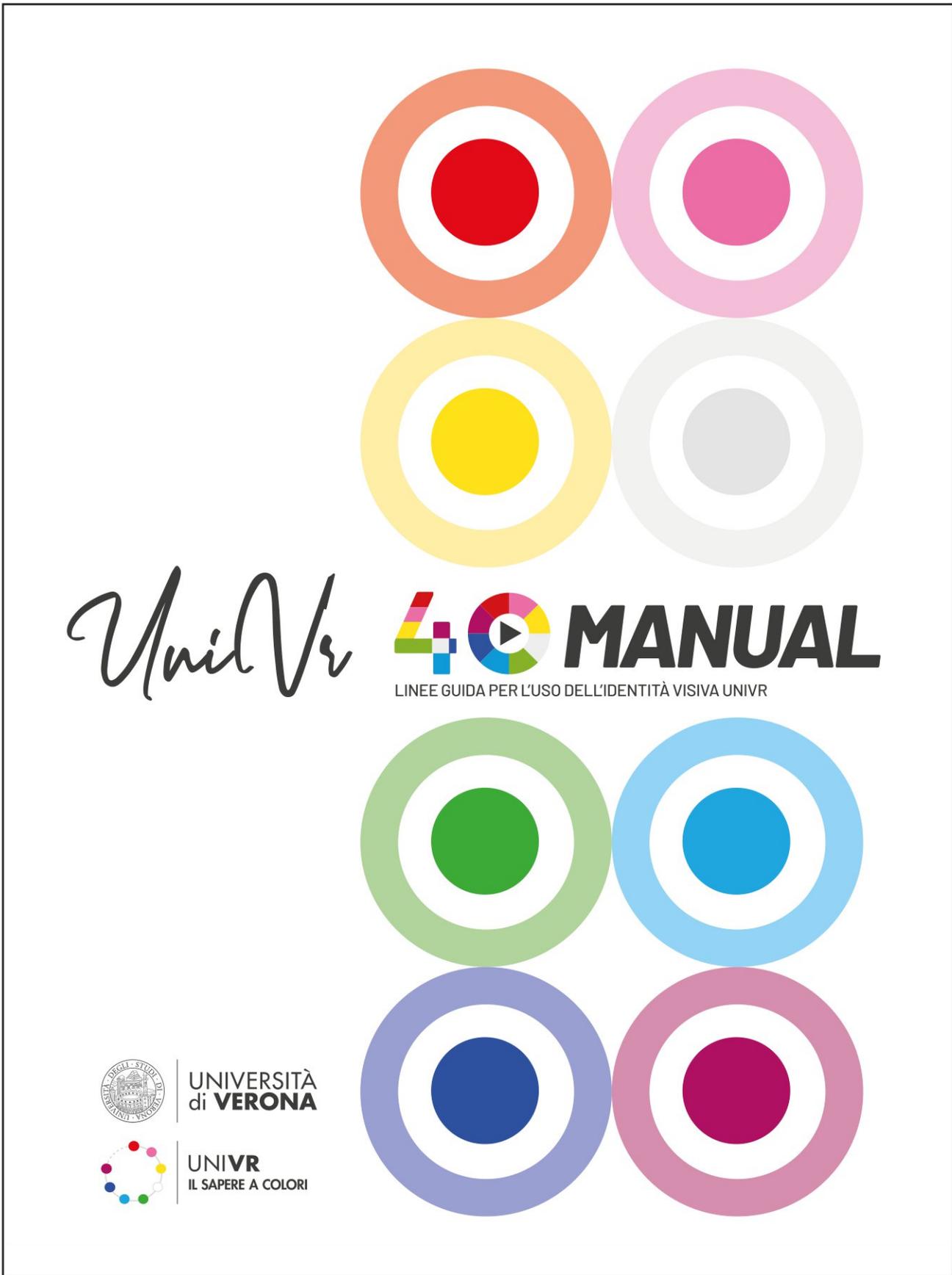
UNIVERSITÀ
di VERONA



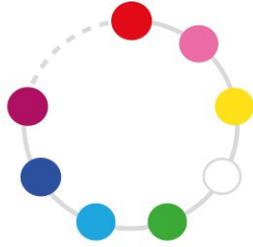
UNIVR
IL SAPERE A COLORI

Comunicazione interna_copertina del volume "Univr_Brand Book"
strumento di Comunicazione interna per il corretto uso
dell'identità visiva universitaria.

Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



Comunicazione esterna_copertina del volume "Univr_Manual"
strumento di Comunicazione esterna con linee guida per l'uso
dell'identità visiva univr in dialogo con identità esterne.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

UNIVR
IL SAPERE A COLORI
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO

UNIVR
IL SAPERE A COLORI
PER LA SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

UNIVR
IL SAPERE A COLORI
PER LA SOSTENIBILITÀ
SOCIALE

UNIVR
IL SAPERE A COLORI
PER LA PREVENZIONE

Comunicazione interna ed esterna_declinazioni del segno grafico
"Il Sapere a Colori" rafforzativo del logo universitario.
Concept: Delegata Comunicazione/Comunicazione Visiva



Comunicazione interna ed esterna_declinazioni dei segni grafici
"trasferimento dei saperi" identificativi delle progettualità
di terza missione delle otto aree scientifiche.
Concept: Delegata Comunicazione/Comunicazione Visiva



UNIVR
EDU  6 - 13



**ANTICORRUZIONE
e TRASPARENZA**



UNIVR
ALUMNI

Comunicazione interna ed esterna_ esempi di segni visivi creati
per supportare progetti/attività/iniziative univr.
Concept: Delegata Comunicazione/Comunicazione Visiva/
responsabili dei diversi progetti



UNIVR / CENTER FOR EUROPEAN STUDIES

Comunicazione interna ed esterna_ esempi di segni visivi creati per supportare progetti/attività/iniziative univr.
Concept: Delegata Comunicazione/Comunicazione Visiva/responsabili dei diversi progetti



Comunicazione interna ed esterna_logo celebrativo per le iniziative dei 40 anni univr.
Concept: Delegata Comunicazione/Comunicazione Visiva



Comunicazione interna ed esterna_segno grafico unificato dei social
univr successivo alla sperimentazione d'uso di identificativi
differenziati gestiti dall'Area Comunicazione e da alcune strutture.
Concept: Delegata Comunicazione/Comunicazione Visiva.



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI



Il Rettore ringrazia
e ricambia
i graditissimi auguri

Pier Francesco Nocini

Natale 2020

www.univr.it



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI



Natale 2021

Il Rettore augura
buone feste

Pier Francesco Nocini

www.univr.it



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

Il Rettore augura buone feste

Pier Francesco Nocini



Comunicazione interna_ esempi di prodotti visivi progettati per gli auguri nel corso delle festività.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



Comunicazione interna_ esempi di prodotti visivi progettati per gli auguri nel corso delle festività.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI



**PIANO
STRATEGICO
DI ATENEIO
2020 – 2022**

Comunicazione interna ed esterna_ esempio di copertina di un prodotto editoriale univr.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Direzione Generale/
Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI



INAUGURAZIONE
ANNO ACCADEMICO
2019 / 2020

07.02.2020 ore 11
Aula Magna Polo Zanotto

Ore 10.20 - Ingresso del pubblico

Ore 11.00 - Inizio della cerimonia
Introduce il Magnifico Rettore
prof. Pier Francesco Nocini

Saluti delle autorità, del corpo studentesco,
del personale universitario

Intervista all'ing. Piero Ferrari
*L'Ateneo apre le porte
a un mito della Contemporaneità*
Conduce il dialogo Pino Allievi

Ore 13.30 - Conclusione e brindisi

Si ringraziano il Coro Universitario
e il Coro La Preara

Università di Verona - Area Comunicazione - Annapaola Stella

aree

MEDICINA E CHIRURGIA **FORMAZIONE, FILOSOFIA E SERVIZIO SOCIALE**
ECONOMICA **LETTERE, ARTI E COMUNICAZIONE** **SCIENZE E INGEGNERIA**
SCIENZE MOTORIE **GIURIDICA** **LINGUE E LETTERATURE STRANIERE**

univr.it



INGRESSO LIBERO
FINO A ESAURIMENTO POSTI

Comunicazione interna ed esterna_ esempio di progetto visivo
finalizzato a promuovere la cerimonia di inaugurazione a.a
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



1982 - 2022 | I PRIMI QUARANT'ANNI INSIEME
INAUGURAZIONE
ANNO ACCADEMICO 2022/2023

7.10.22 | h 11.00
Aula Magna / Polo Zanotto / viale Università, 4 / Verona



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI



WWW.UNIVR.IT

Comunicazione interna ed esterna_ esempio di progetto visivo finalizzato a promuovere una cerimonia istituzionale.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI



www.univr.it

Inaugurazione

CÀ VIGNAL 3

Sarà presente **Maria Cristina Messa**
Ministro dell'Università e della Ricerca

venerdì 1 ottobre 2021 / ore 15.00
Cà Vignal 3 / Strada Le Grazie / Verona

Comunicazione interna ed esterna_ esempio di progetto visivo finalizzato a promuovere una cerimonia istituzionale.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



Inaugurazione

DIPARTIMENTO
TESTA COLLO
HEAD NECK DEPARTMENT

Interverrà

LUCA ZAIA

Presidente della Regione Veneto

martedì **8 MARZO** 2022 / ore **12.30**

Aula Magna "De Sandre" / Policlinico "G.B. Rossi"
Borgo Roma / Piazzale L. Scuro, 10 - Verona



AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA INTEGRATA
VERONA



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Comunicazione interna ed esterna_ esempio di progetto visivo
finalizzato a promuovere una cerimonia istituzionale.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

SM
ACT competence
center



Inaugurazione
**Fabbrica
del Vino**

lunedì **29** novembre 2021

dalle **16.00** alle **18.00**

via Santa Teresa, 12 / 37135 - Verona



UNIVR COMUNICAZIONE VISIVA - IMMAGINEARCHITETTI

Promotore dell'iniziativa



Con la partecipazione di



CONFINDUSTRIA



ASSOCIATOLOGI



GENAGRICOLA



Programma completo su www.smact.cc/news



Comunicazione interna ed esterna_ esempio di progetto visivo finalizzato a promuovere una cerimonia istituzionale.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di INFORMATICA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

venerdì 18 settembre 2020

ore 10.30 / Laboratorio ICE - UNIVR / Via Santa Teresa 12 / Verona

INAUGURAZIONE

ICE

INDUSTRIAL COMPUTER ENGINEERING

ore 10.00
Registrazione convenuti

ore 10.30
Prof. **Pier Francesco Nocini**
 Rettore Università di Verona
 Presentazione iniziativa

Prof. **Alessandro Mazzucco**
 Presidente Fondazione CariVerona
 Il ruolo della Fondazione Cassa di Risparmio
 di Verona nel sostegno alla ricerca

Prof. **Franco Fummi**
 Dipartimento di Informatica
 Il laboratorio Industrial Computer
 Engineering (ICE) ruolo e opportunità

Inaugurazione del **Laboratorio ICE**
 seguirà visita per gruppi del laboratorio

In parallelo alle visite, piccolo buffet

Dalle 12.00 alle 13.30
 **Incontro con le aziende per presentazione
 dei risultati di ricerca applicata
 e opportunità di collaborazione**

Modera l'evento
 Prof. **Roberto Giacobazzi**
 Direttore del Dipartimento di Informatica

L'inaugurazione si svolgerà all'aperto,
 di fronte al laboratorio, sotto un'apposita struttura.
 Ampio parcheggio all'interno

È necessaria l'iscrizione inviando una mail
 a segreteria.di@ateneo.univr.it

di.univr.it



Comunicazione interna ed esterna esempio di progetto visivo finalizzato a promuovere una cerimonia istituzionale.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



02

Febbraio



UNIVERSITÀ
di VERONA

1 Sabato	11 Martedì	21 Venerdì
2 Domenica	12 Mercoledì	22 Sabato
3 Lunedì	13 Giovedì	23 Domenica
4 Martedì	14 Venerdì	24 Lunedì
5 Mercoledì	15 Sabato	25 Martedì
6 Giovedì	16 Domenica	26 Mercoledì
7 Venerdì	17 Lunedì	27 Giovedì
8 Sabato	18 Martedì	28 Venerdì
9 Domenica	19 Mercoledì	29 Sabato
10 Lunedì	20 Giovedì	

Gennaio		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V
Marzo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			

FEBBRAIO 2020

Comunicazione interna ed esterna_ esempio di progetto visivo legato alla creazione del calendario da tavolo univr 2020.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di VERONA

03

MARZO

BE
YOU

BELIEVE IN YOURSELF

1 Martedì	12 Sabato	23 Mercoledì
2 Mercoledì	13 Domenica	24 Giovedì
3 Giovedì	14 Lunedì	25 Venerdì
4 Venerdì	15 Martedì	26 Sabato
5 Sabato	16 Mercoledì	27 Domenica
6 Domenica	17 Giovedì	28 Lunedì
7 Lunedì	18 Venerdì	29 Martedì
8 Martedì	19 Sabato	30 Mercoledì
9 Mercoledì	20 Domenica	31 Giovedì
10 Giovedì	21 Lunedì	
11 Venerdì	22 Martedì	

Febbraio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28					
	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S
Aprile				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

MARZO
2022

Giornata
DEI DIRITTI DELLA DONNA
8 marzo

Giornata
DEI DISTURBI DEL COMPORTAMENTO
ALIMENTARE
15 marzo

Comunicazione interna ed esterna_ esempio di progetto visivo legato alla creazione del calendario da tavolo univr 2022.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di VERONA

01
GENNAIO



**GIORNATA
DELLA MEMORIA**



1 Venerdì	12 Martedì	23 Sabato
2 Sabato	13 Mercoledì	● 24 Domenica
3 Domenica	14 Giovedì	25 Lunedì
4 Lunedì	15 Venerdì	26 Martedì
5 Martedì	16 Sabato	27 Mercoledì
6 Mercoledì	● 17 Domenica	28 Giovedì ○
7 Giovedì	18 Lunedì	29 Venerdì
8 Venerdì	19 Martedì	30 Sabato
9 Sabato	20 Mercoledì	● 31 Domenica
10 Domenica	21 Giovedì	
11 Lunedì	22 Venerdì	

Dicembre	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Febbraio	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28				

GENNAIO 2021

IMPARA COME SE DOVESSI VIVERE PER SEMPRE

Mahatma Gandhi

Comunicazione interna ed esterna_ esempio di progetto visivo legato alla creazione del calendario da tavolo univr 2021. Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



Comunicazione interna ed esterna_ esempio di progetto visivo legato alla creazione di una borsa porta cibo.
Concept: Delegata alla Comunicazione/RUS/Comunicazione Visiva



Comunicazione interna ed esterna_ esempio di progetto visivo
legato alla creazione di una borsa brandizzata univr.
Concept: Servizio Orientamento/Comunicazione Visiva

myunivr ↔ myplace!

LA **NUOVA** INTRANET. UN LUOGO **SU MISURA** PER TE



NOTIFICHE PUSH
DEDICATE



NAVIGAZIONE
SEMPLIFICATA



ISTRUZIONI
«COME FARE PER»



INTERFACCIA
PERSONALIZZABILE



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

 **myunivr ↔ myplace!**
INTRANET.UNIVR.IT

Comunicazione interna_campagna di comunicazione della intranet
"myunivr_myplace".

Concept: Area Sistemi Informativi/Comunicazione Visiva



MFA COSA SIGNIFICA?
Multi Factor Authentication
o Autenticazione a Fattori Multipli



MFA COS'È?
paradigma di sicurezza
che prevede l'utilizzo di più credenziali
per verificare l'identità di una persona



MFA PERCHÈ?
per creare difese a più livelli
e rendere difficile l'accesso
a risorse protette, a chi non autorizzato



MFA IN UNIVR
per l'accesso a Office 365
UniVr HA UNA MFA A DUE FATTORI:
1. Login / Password GIA
2. Codice di Accesso Temporaneo



IL CODICE DI ACCESSO TEMPORANEO SI RICEVE TRAMITE
1. email all'indirizzo di posta privato inserito
nei dati personali in ESSE3 (studenti/esse)
o dbERW (personale)
2. APP Mobile registrata in GIA



INFO SU MFA
MYUNIVR_come-fare-per_MFA
sito UniVr/ autenticazione a fattori multipli



UNIVERSITÀ
di VERONA

Direzione
SISTEMI INFORMATIVI
E TECNOLOGIE

www.univr.it

Comunicazione interna_ esempio di infografica progettata per supportare l'introduzione di MFA (Multifactor Authentication).
Concept: Direzione Sistemi Informativi/Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di VERONA

Direzione
SISTEMI INFORMATIVI
E TECNOLOGIE

DAD - DIDATTICA A DISTANZA

il punto di vista del mondo docente

Facilità d'uso

Gli strumenti dell'ecosistema TID (Tecnologie Innovative per la Didattica) si sono mostrati facili da usare e, grazie alla loro integrazione con MyUnivr, hanno permesso un immediato uso, agevolando la produzione delle lezioni e la loro fruizione.



Formazione e supporto

I momenti di formazione e gli incontri illustrativi sono stati completi ed esaustivi, il supporto tecnico-informativo è stato efficiente e puntuale.



Continuità di servizio

La gestione della piattaforma in CLOUD ha garantito una continuità di servizio ottimale.



Registrazioni delle lezioni

Le registrazioni delle lezioni costituiscono un patrimonio da preservare grazie al loro carattere inclusivo (ad es. per chi studia e lavora) e davvero utile a migliorare la qualità dell'apprendimento.



Didattica poco partecipativa

La didattica duale, seppur tecnicamente riuscita, si è rivelata poco coinvolgente, spesso senza partecipazione attiva di studentesse e studenti, dando la sensazione di non essere cognitivamente efficace e creando un generale senso di disagio ai/docenti.

Didattica innovativa spesso in forma autodidatta

Le pratiche di *active learning* e *student engagement* messe in atto dai/docenti durante la lezione sono frutto della loro esperienza e della loro attitudine personale, ma spesso prive di un sostegno metodologico.



Supporto metodologico

Emerge l'esigenza di un supporto formativo e progettuale che accompagni i/docenti in un processo di re-ideazione del proprio insegnamento nel rispetto delle sue specificità: il tipo di corso di studi (triennale o magistrale), fanno di corso, il settore scientifico disciplinare, la numerosità di studentesse e studenti.

È forte la preoccupazione per il tempo necessario da investire e per le pratiche/tecniche da adottare unitamente.



Necessità di una strategia unitaria

L'innovazione didattica va promossa con una strategia generale di ateneo e un'applicazione omogenea e congruente a livello di corso di studio.



Tecnica di rilevazione:
intervista individuale su un campione di docenti rappresentativo di tutte le aree didattiche

Comunicazione interna_ esempio di infografica progettata per supportare la didattica a distanza (DAD).

Concept: Direzione Sistemi Informativi/Comunicazione Visiva



MEETING ZOOM? PROTEGGILI



AZIONI GENERALI

• **Attivare**
la waiting room 

• **Disattivare**
microfoni, chat e condivisioni 

• **Pubblicizzare**
solo link a meeting Zoom
con gli accorgimenti indicati 



LEZIONI

PER STUDENT* UNIVR
accesso con credenziali GIA 

PER STUDENT* E/O OSPITI ESTERNI
accesso e ammissione attraverso waiting room 



EVENTI PUBBLICI

Meeting Zoom con iscrizione
solo gli iscritti ricevono il link 

Webinar
i partecipanti interagiscono
in chat o audio tramite moderazione 



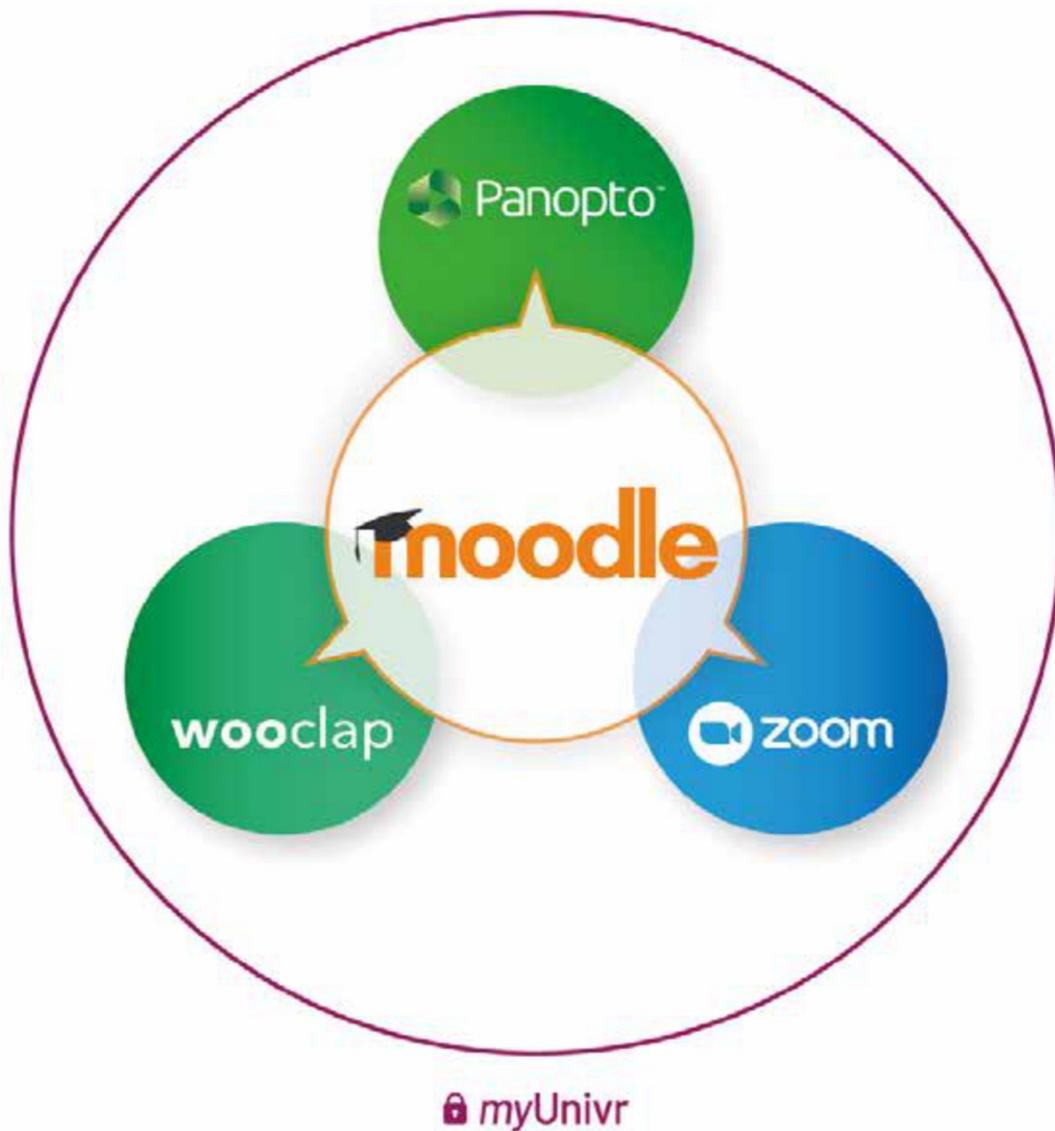
ULTERIORI INFORMAZIONI E TUTORIAL

www.univr.it/zoom-videoconferenze



Comunicazione interna_ esempio di infografica progettata per supportare la protezione dei meeting zoom.

Concept: Area Sistemi Informativi/Comunicazione Visiva



Comunicazione interna_ esempio di rappresentazione visiva dell'ecosistema "moodle".

Concept: Area Sistemi Informativi/Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

MISURE IGIENICO-SANITARIE

Università di Verona (aggiornate secondo DPCM 26/04/2020 e armonizzate con il piano attuativo dell'Università)

- 01 RIMANERE AL PROPRIO DOMICILIO**
in **presenza di febbre** (oltre 37.5°) o di altri sintomi quali: tosse, difficoltà respiratorie, forti mal di gola, raffreddore e congiuntivite, perdita gusto e olfatto, diarrea e **chiamare il proprio medico di famiglia**.
- 02 INFORMARE TEMPESTIVAMENTE**
e responsabilmente **gli uffici preposti** (secondo la procedura prevista dall'ateneo) circa la presenza della sintomatologia sopra descritta durante la permanenza nelle strutture universitarie, avendo cura **di rimanere ad adeguata distanza dalle persone presenti** e di allontanarsi al più presto dall'Università.
- 03 LAVARSI SPESSO LE MANI**
preferibilmente con acqua e sapone, o, in caso di impossibilità, con le soluzioni idroalcoliche per il lavaggio delle mani.
- 04 EVITARE IL CONTATTO RAVVICINATO**
con persone che soffrono di infezioni respiratorie acute.
- 05 SONO VIETATI ABBRACCI E STRETTE DI MANO**
- 06 MANTENERE, NEI CONTATTI SOCIALI**
una distanza interpersonale **di almeno 2 metri**.
- 07 PRATICARE L'IGIENE RESPIRATORIA**
starnutire e/o tossire in un fazzoletto evitando il contatto delle mani con le secrezioni respiratorie.
- 08 EVITARE L'USO PROMISCUO DI BOTTIGLIE E BICCHIERI**
in particolare durante l'attività sportiva.
- 09 NON TOCCARSI OCCHI, NASO E BOCCA CON LE MANI**
- 10 COPRIRSI BOCCA E NASO**
se si starnutisce o tossisce.
- 11 NON PRENDERE FARMACI ANTIVIRALI E ANTIBIOTICI**
a meno che siano prescritti dal medico.
- 12 PULIRE LE SUPERFICI CON DISINFETTANTI**
a base di cloro o alcol (azione svolta dalla ditta delle pulizie, nelle strutture universitarie).
- 13 È FORTEMENTE RACCOMANDATO, IN TUTTI I CONTATTI SOCIALI**
utilizzare, in modo responsabile, protezioni delle vie respiratorie
come misura aggiuntiva alle altre misure di protezione individuale igienico-sanitarie.

Comunicazione interna_ esempio di comunicazione visiva delle misure igienico sanitarie promosse nel periodo della pandemia.
Concept: Unità di crisi/Delegata alla Comunicazione/
Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

In collaborazione con



AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA INTEGRATA
VERONA



© PENSARELABORATORIO/STUDIOX

INVI/COMUNICAZIONE VERONA



VACCINATION^{DAY}

Possibilità per tutt* di vaccinarsi

mercoledì **6 ottobre** 2021 - dalle ore **9** alle **17**

presso **Unità Mobile Croce Verde**
Vialetto mensa San Francesco
Viale dell'Università, 4 / Verona



Ulteriori informazioni su:
www.univr.it/info-covid

Comunicazione interna ed esterna_ esempio di progetti visivi
creati nel periodo della pandemia a supporto di iniziative univr.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Azienda Ospedaliera/
Comunicazione Visiva



UNIVR
apre le finestre:
il virus non ferma
IL SAPERE A COLORI



Palazzo Giullari - Rettorato - Università di Verona



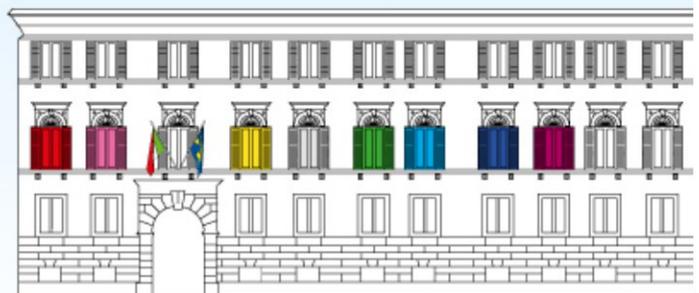
UNIVR
apre le finestre:
il virus non ferma
IL SAPERE A COLORI



Palazzo Giullari - Rettorato - Università di Verona



UNIVR
apre le finestre:
il virus non ferma
IL SAPERE A COLORI



Palazzo Giullari - Rettorato - Università di Verona

Comunicazione interna ed esterna_progetto visivo per la campagna "Univr apre le finestre". Esempi di banner digitali.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Costituzione italiana - Articolo 11

**L'ITALIA RIPUDIA LA GUERRA
COME STRUMENTO DI OFFESA
ALLA LIBERTÀ DEGLI ALTRI POPOLI
E COME MEZZO DI RISOLUZIONE
DELLE CONTROVERSIE INTERNAZIONALI...**

Costituzione italiana - Articolo 11

**L'ITALIA RIPUDIA LA GUERRA
COME STRUMENTO DI OFFESA
ALLA LIBERTÀ DEGLI ALTRI POPOLI
E COME MEZZO DI RISOLUZIONE
DELLE CONTROVERSIE INTERNAZIONALI...**

L'Italia ripudia la guerra come strumento di offesa alla libertà degli altri popoli e come mezzo di risoluzione delle controversie internazionali; consente, in condizioni di parità con gli altri Stati, alle limitazioni di sovranità necessarie ad un ordinamento che assicuri la pace e la giustizia fra le Nazioni; promuove e favorisce le organizzazioni internazionali rivolte a tale scopo.

Costituzione italiana - Articolo 11

Comunicazione interna ed esterna_ esempio di progetti visivi di promozione della cultura di pace.

Concept: Delegata alla Comunicazione/Referente Sostenibilità Sociale/Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

SOSTEGNO PER IL DIRITTO ALLO STUDIO NEL POST
EMERGENZA CORONAVIRUS

IL MAGNIFICO RETTORE DELL'ATENEO INVITA ALLA CONTRIBUZIONE

INTESTATARIO: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

CAUSALE: CONTRIBUTO CORONAVIRUS PER DIRITTO ALLO STUDIO

IBAN IT65 U0503 41175 0000 0000 11000



Comunicazione interna ed esterna_progetto visivo per la campagna di fundraising "Sostegno per il diritto allo studio nel post emergenza Coronavirus".

Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

I VUOTI DA RIEMPIRE SONO DIVENTATI MOLTI DI PIÙ...

VERSA IL **TUO 5X1000**
PER LA **RICERCA**
E IL **DIRITTO ALLO STUDIO**
NEL POST EMERGENZA
CORONAVIRUS
univr.it/5xmille

9 3 0 0 9 8 7 0 2 3 4

codice fiscale dell'Università di Verona



Comunicazione interna ed esterna_progetto visivo per la campagna di fundraising "I vuoti da riempire sono diventati molti di più...".
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI
PER LA RICERCA



PER FAR CRESCERE
L'ALBERO DELLA RICERCA
ABBIAMO BISOGNO
DEL TUO AIUTO.

ORA!

Il tuo **5x1000**
all'Università di Verona

9 3 0 0 9 8 7 0 2 3 4

Firma l'apposito modulo nella Dichiarazione dei redditi e riporta il codice fiscale dell'Università di Verona

per sostenere la **telemedica** e le attività territoriali dell'**associazionismo studentesco**



www.univr.it/5xmille

Comunicazione interna ed esterna progetto visivo per la campagna di fundraising "Per far crescere l'albero della ricerca abbiamo bisogno del tuo aiuto. Ora".
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



IL TUO SOSTEGNO X LA RICERCA

Destina il **5X MILLE** all'Università di Verona

9 3 0 0 9 8 7 0 2 3 4

Firma l'apposito modulo nella Dichiarazione dei redditi e riporta il codice fiscale dell'Università di Verona



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVR
IL SAPERE A COLORI



© PRAGUE ARCHIVOISTITUTSKA
UNIVR COMUNICAZIONE VISIVA

Comunicazione interna ed esterna progetto visivo per la campagna di fundraising "Il tuo sostegno x la ricerca".
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva