

AICUN

Associazione Italiana
Comunicatori d'Università

COMUNICAZIONE DI CRISI

riflessioni sul **CRISIS MANAGEMENT**
tra giornalismo e comunicazione universitaria

30 gennaio 2019 | Università di Verona
Sala Barbieri | Palazzo Giuliani | Via dell'Artigliere, 8 | Verona

mattinata
CORSO SIGEF

per giornalisti, soci AICUN
e colleghi interessati
(il corso vale 5 crediti professionali
ed è di natura deontologica)

pomeriggio
SEMINARIO AICUN

per soci AICUN
e colleghi interessati



in collaborazione con



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

CORSO SIGEF

ore 9.15-10 | Registrazione e welcome coffee

ore 10 | Saluti istituzionali

Marta UGOLINI, Delegata alla Comunicazione, Università di Verona
Andrea Paolo CIANI, Presidente AICUN

Modera e introduce

Tiziana CAVALLO, Responsabile Area Comunicazione,
Direzione Comunicazione e Governance
Università di Verona

Lucio BUSSI, Consigliere dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti
Il testo unico dei doveri del giornalista

Egizia MARZOCCO, Responsabile Comunicazione
e Ufficio Stampa, Università di Camerino
Il futuro non crolla: da comunicazione di crisi a opportunità

Stefano Maria CIANCIOTTA, Docente di Comunicazione
di crisi aziendale, Università di Teramo
**Crisi e reputazione:
come evitare in azienda la tempesta perfetta**

Daniele BUTTURINI, Docente di Diritto costituzionale
dell'informazione giornalistica, Università di Verona
**Il diritto di cronaca nelle emergenze:
limiti, modalità e responsabilità**

Massimo ASCANI, Direttore Communications
and corporate branding, GlaxoSmithKline
Riflessioni sull'etica della comunicazione di crisi

A conclusione dibattito

Ore 13-14 | Pranzo riservato ai soci Aicun
e agli iscritti all'intera giornata

SEMINARIO AICUN

ore 14 | Introduzione

Elisa SILVESTRI

Dirigente Direzione

Comunicazione e Governance,
Università di Verona

ore 14.30-17 | Modera

Paola SCIOLI, Vice Presidente AICUN

Giancarla MASÈ, Direttrice Generale,
Università di Verona

**La crisi dal punto di vista del top management
tra problematiche e opportunità**

Sara MAURONER, Responsabile
Ufficio stampa e Comunicazione istituzionale,
Area Comunicazione,
Direzione Comunicazione e Governance,
Università di Verona
**Verso un manuale di crisis management:
riflessioni e case history**

Massimo ASCANI, Direttore Communications
and corporate branding, GlaxoSmithKline
**Etica e appropriatezza
della comunicazione di crisi in azienda**

Egizia MARZOCCO, Responsabile Comunicazione
e Ufficio Stampa, Università di Camerino
**La comunicazione di crisi
come leva per il cambiamento**

A conclusione dibattito

ISCRIZIONI

La partecipazione è gratuita per i soci Aicun
in regola con il pagamento della quota associativa 2019.
Per i non soci Aicun la quota di partecipazione è euro 250.

PARTECIPAZIONE ALLA MATTINATA:
per i giornalisti (iscrizione tramite SIGEF);
per soci AICUN e colleghi interessati
(iscrizione scaricando modulo sito www.aicun.it).

PARTECIPAZIONE AL POMERIGGIO:
per soci AICUN e colleghi interessati
(iscrizione scaricando modulo sito www.aicun.it).

**Entro il 25 gennaio 2019 inviare modulo di iscrizione
e copia del bonifico di pagamento a
infoaicun@gmail.com**

INFO: www.aicun.it www.univr.it