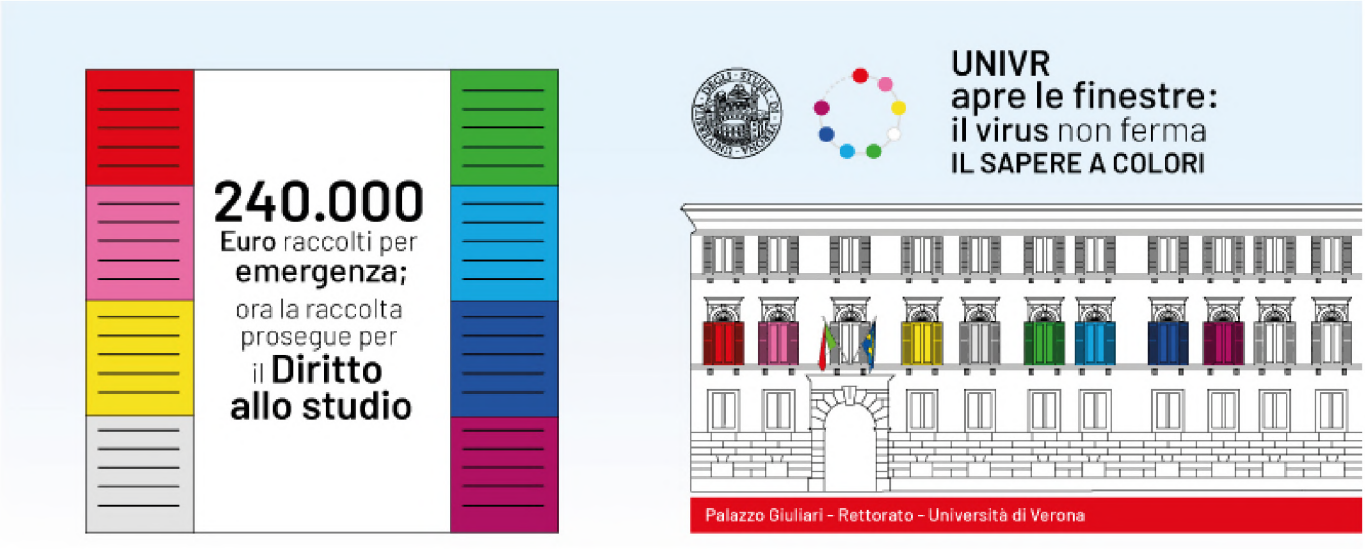
UNIVERSITÀ di VERONA

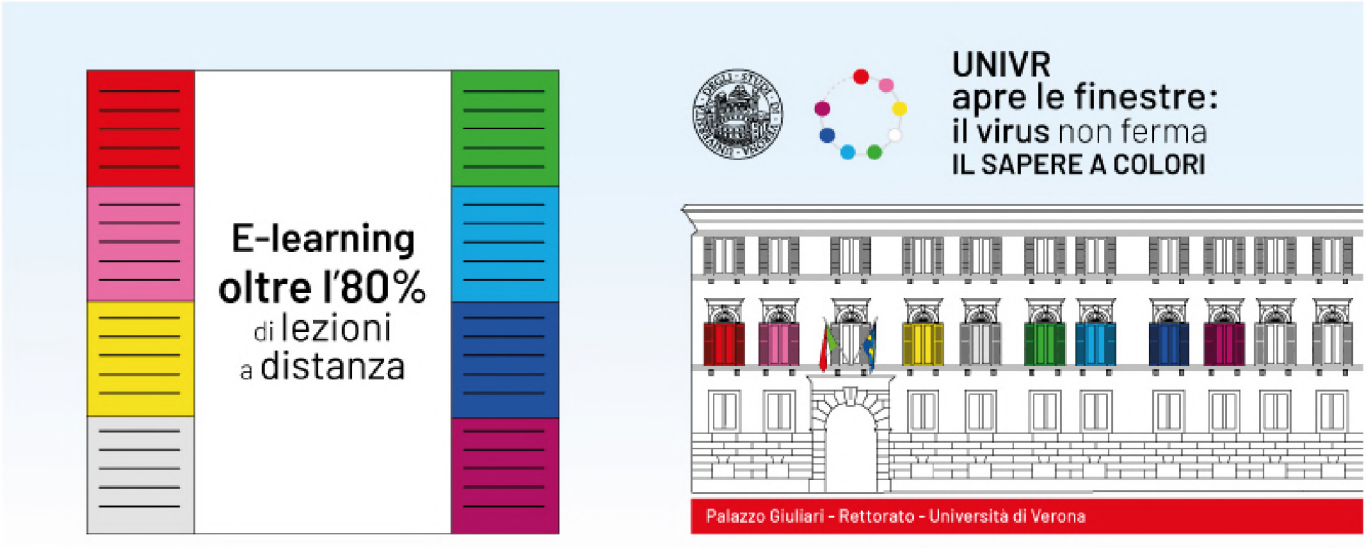
UNIVR IL SAPERE A COLORI

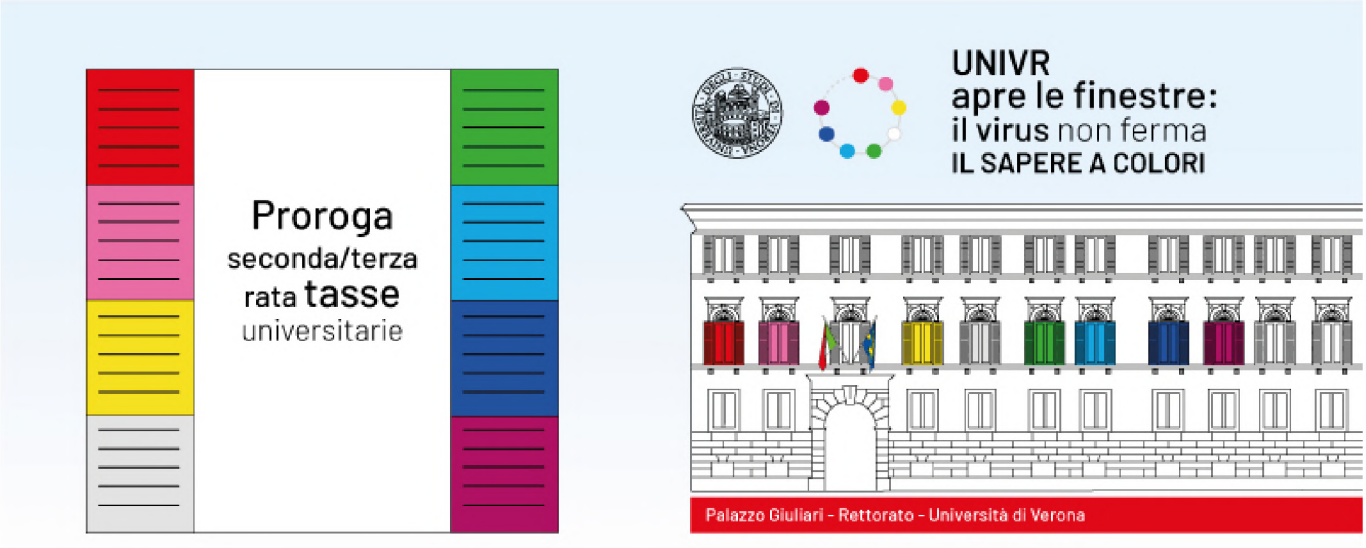
campagne univr 2020/2024

a cura di:

Delegata alla Comunicazione & Comunicazione Visiva Univr







Comunicazione interna ed esterna_progetto visivo per la campagna "Univr apre le finestre". Esempi di banner digitali.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Comunicazione interna ed esterna_progetto visivo per la campagna di fundraising "I vuoti da riempire sono diventati molti di più...".
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Orientamento in entrata_campagna immatricolazioni “Ripartimamo insieme. Forma con noi il tuo futuro. Logica a colori”.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Orientamento in entrata_campagna per il post lauream “Anche dopo la laurea. Forma con noi il tuo futuro. Prospettiva a colori”. Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Comunicazione interna ed esterna_progetto visivo per la campagna di fundraising "Per far crescere l'albero della ricerca abbiamo bisogno del tuo aiuto. Ora".
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Comunicazione interna ed esterna_progetto visivo per la campagna immatricolazioni “Prepara il tuo futuro con noi. Il Sapere è libertà”. Concept: Delegata alla Comunicazione/ Comunicazione Visiva

Comunicazione interna ed esterna_progetto visivo per la campagna di fundraising "Il tuo sostegno x la ricerca".
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Comunicazione interna ed esterna_progetto visivo per la campagna immatricolazioni "Tra il dire e il fare c'è di mezzo il sapere".
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Orientamento in entrata_campagna immatricolazioni “Nuovi scenari per il Sapere. Scegli il tuo!”.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

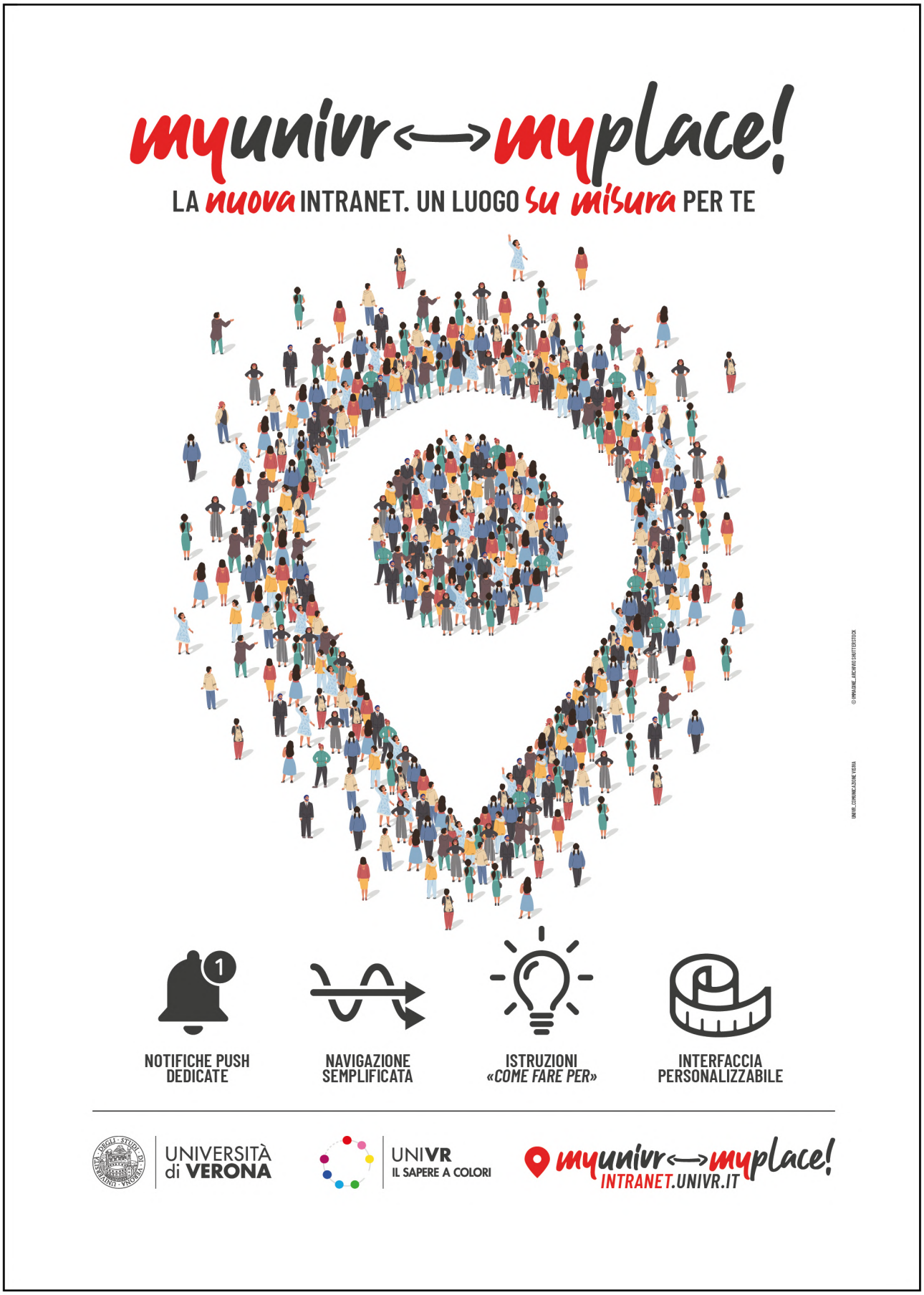
Comunicazione interna ed esterna_progetto visivo per la campagna di fundraising "Ricerca. Nuovi Scenari".
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Comunicazione interna ed esterna_progetto visivo per la campagna di fundraising "insieme! singolari e plurali. Destina all'Università di Verona il tuo 5x1000".
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Orientamento in entrata_campagna immatricolazioni“insieme! singolari e plurali”.Concept: Delegata alla Comunicazione/ Comunicazione Visiva

Campagna a supporto della visita CEV (Commissione di Esperti per la Valutazione)“insieme!singolari e plurali”.Concept: Delegata alla Comunicazione/Presidio di qualità/Valutazione e Qualità/Comunicazione Visiva

Sostenibilità ambientale_progetto visivo a supporto della campagna di Ateneo "Pensa Green" promossa per diffondere la cultura del risparmio energetico.
Concept: RUS/Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



Comunicazione interna_campagna di comunicazione della intranet "myunivr_myplace".
Concept: Area Sistemi Informativi/Comunicazione Visiva

Sostenibilità ambientale_progetto visivo a supporto della campagna nazionale "M'illumino di meno" promossa da Caterpillar Rai Radio2 per diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.
Concept: RUS/Comunicazione Visiva

Sostenibilità ambientale_progetto visivo a supporto dell’utilizzo di erogatori per l’acqua potabile in Ateneo.
Concept: RUS/Comunicazione Visiva

Comunicazione interna ed esterna_campagna di sensibilizzazione a un'alimentazione corretta "Mens sana in...cibo sano".
Concept: Delegata alla Comunicazione/RUS/Comunicazione Visiva

Comunicazione interna ed esterna_esempio di progetto visivo legato alla creazione di una borsa porta cibo.
Concept: Delegata alla Comunicazione/RUS/Comunicazione Visiva

UN ATENEO VERSO LA **SOSTENIBILITÀ**

a cura di **RUS** - Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile
Università di Verona - Giugno 2021

UNIVERSITÀ di **VERONA**

UNI**VR** IL SAPERE A COLORI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Sostenibilità ambientale_copertina del report “un Ateneo verso la sostenibilità”.
Concept: RUS/Comunicazione Visiva

Disabilità, discriminazione ed esclusione sociale_esempio di campagna visiva a supporto delle attività di inclusione.
Concept: Servizio Inclusione/Comunicazione Visiva

Cooperazione, rispetto e sostenibilità sociale_progetto visivo a supporto delle varie fasi della campagna “RiuSOlidale”. Lancio campagna di comunicazione esterna. Concept: Referente alla Sostenibilità Sociale/RUS/Comunicazione Visiva

Cooperazione, rispetto e sostenibilità sociale_progetto visivo a supporto delle varie fasi della campagna “RiuSOlidale”. Lancio campagna di comunicazione interna. Concept: Referente alla Sostenibilità Sociale/RUS/Comunicazione Visiva

Comunicazione_Accoglienza, Inclusione e Giustizia sociale_ progetto visivo di "(D)Istanze Sociali" con mappatura percorsi legati al sociale e al terzo settore. Concept: Sostenibilità Sociale/Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Comunicazione_Accoglienza, Inclusione e Giustizia sociale_ progetto visivo per "Servizio Civile Universale". Concept: Sostenibilità Sociale/Delegata alla Comunicazione/ Comunicazione Visiva

UNIVERSITÀ di VERONA

UNIVR IL SAPERE A COLORI PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO

UNHCR The UN Refugee Agency

Manifesto dell'Università inclusiva

PIANO DI AZIONI UNIVR /

MANIFESTO UNIVERSITÀ INCLUSIVA (MUI)

Percorso di accompagnamento per studentesse e studenti titolari di protezione e richiedenti asilo

©IMAGINE_ARCHIVO/SHUTTERSTOCK

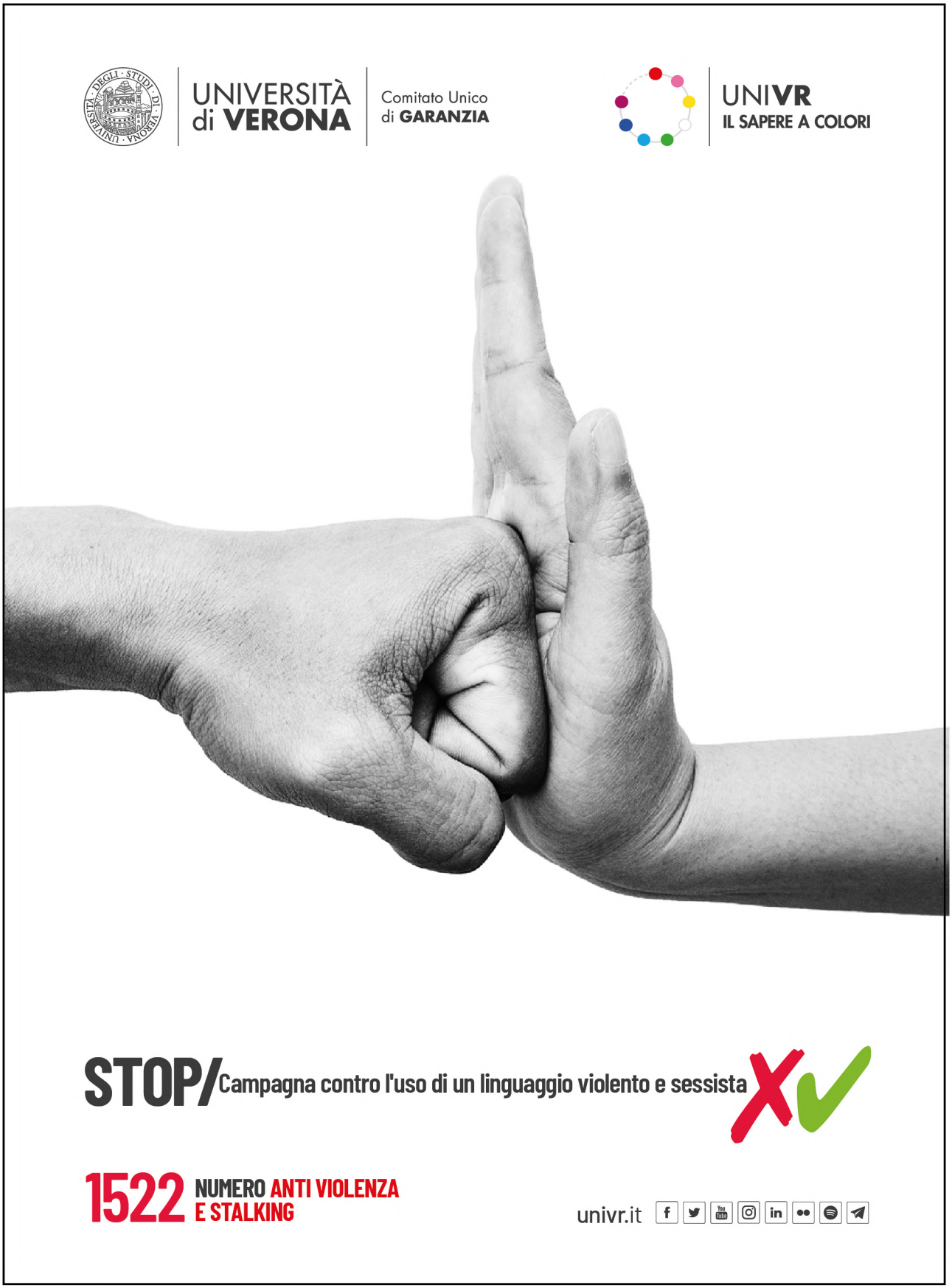
UNIVR_COMUNICAZIONE/ENSIVA_MARCO ARCHIVETTI

Azioni, progettualità e servizi volti a favorire l'accesso all'istruzione universitaria, la prosecuzione degli studi, l'orientamento al lavoro e la partecipazione attiva alla vita e alla comunità accademica.

Contatti mui@ateneo.univr.it

www.univr.it/manifesto-universita-inclusiva

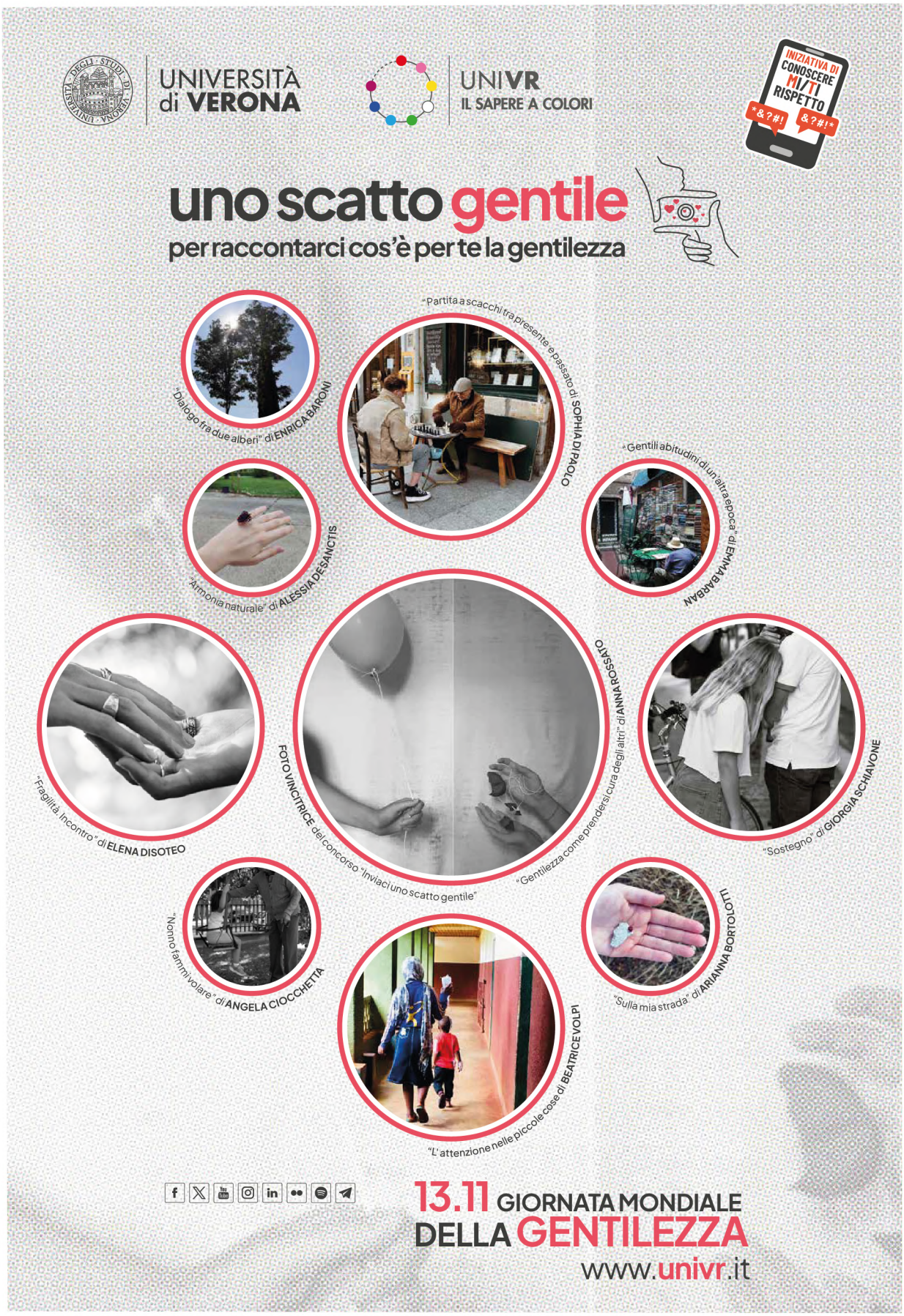
Comunicazione_Accoglienza, Inclusione e Giustizia sociale_
supporto di "MUI_Manifesto per l'Università Inclusiva".
Concept: Commissione Cooperazione/Comunicazione Visiva



Politiche di genere_progetto visivo a supporto delle varie fasi di “STOP. Campagna contro l’uso di un linguaggio violento e sessista”.
Concept: CUG/Comunicazione Visiva

Politiche di genere_progetto visivo a supporto della Campagna "Name Them to Stop Them" per contrastare la violenza e il sessismo.
Concept: CUG/Comunicazione Visiva

Comunicazione_Accoglienza, Inclusione e Giustizia sociale _progetto visivo per “Conoscere Mi/Ti Rispetto”. Promozione Giornata Mondiale della Gentilezza. Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva



Cooperazione, rispetto e sostenibilità sociale_progetto visivo a supporto di "Conoscere Mi/Ti Rispetto". Promozione della Giornata Mondiale della Gentilezza.
Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Comunicazione_Accoglienza, inclusione e giustizia sociale_ progetto visivo di promozione della campagna “Conoscere MI TI Rispetto” per diffondere la cultura della non violenza. Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva

Comunicazione_Accoglienza, inclusione e giustizia sociale_ progetto visivo di promozione della campagna "Conoscere MI TI Rispetto" per diffondere la cultura della non violenza. Concept: Delegata alla Comunicazione/Comunicazione Visiva