



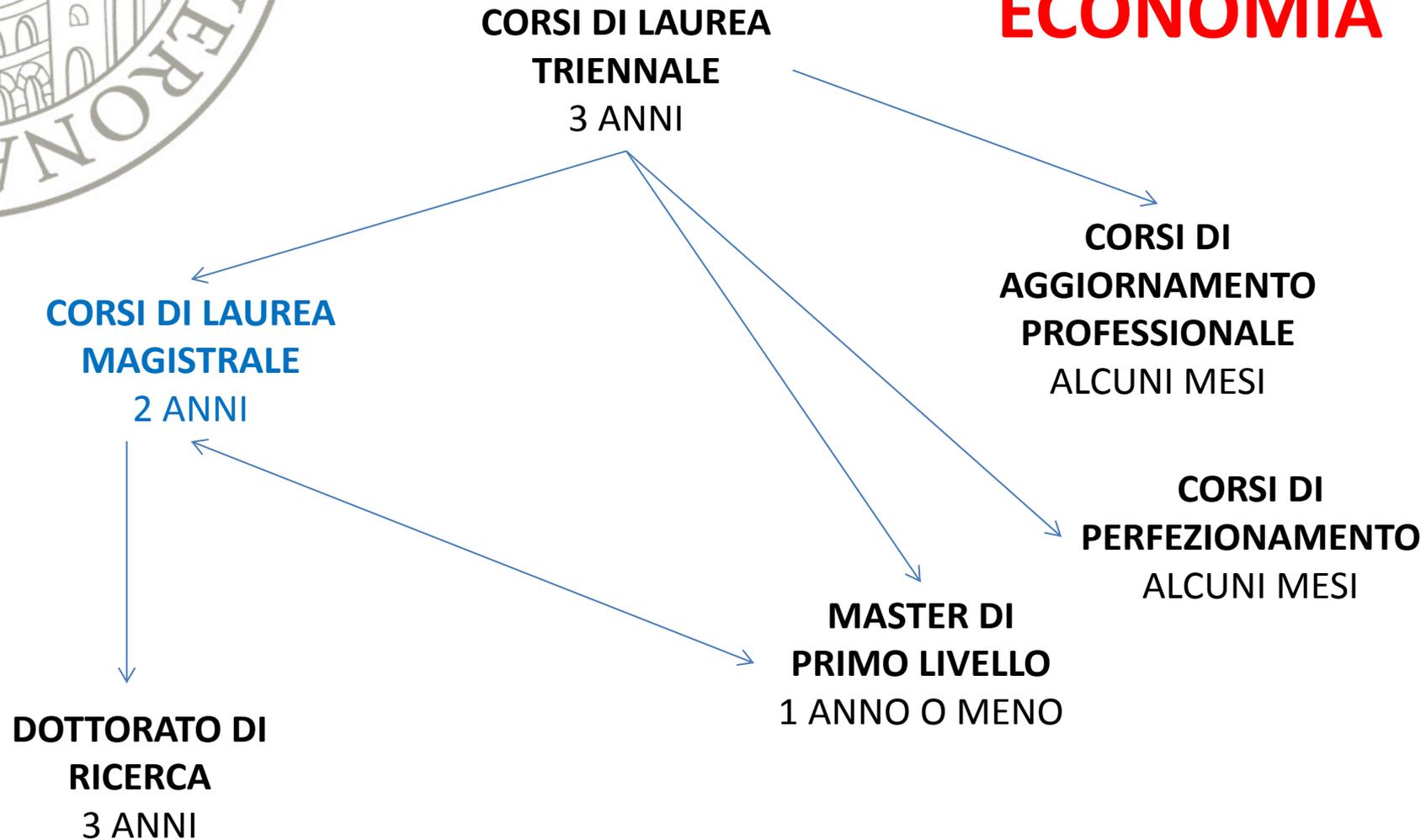
# PRESENTAZIONE

# LAUREE MAGISTRALI ECONOMIA

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA



# STRUTTURA DIDATTICA ECONOMIA





# Condizione occupazionale ad 1 anno dalla laurea Indagine ALMALAUREA 2014

**Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)**  
%

Verona Economia Magistrali

90,5

1159 €

Con 79,2%  
efficacia della  
laurea nel lavoro  
svolto

Italia Economia Magistrali

71,3

1144 €

Verona Economia Triennali

65,8

940€

Con 63,1%  
efficacia della  
laurea nel lavoro  
svolto

Italia Economia Triennali

39,9 870€

# GLI INSEGNAMENTI DI LAUREA MAGISTRALE

**Lauree Magistrali in  
Scienze Economico-Aziendali (LM 77)**

**CdLM in Direzione aziendale**

(Sede di Vicenza)

**CdLM in Economia e legislazione  
d'impresa**

**CdLM in Marketing e  
comunicazione d'impresa**

**Lauree Magistrali in  
Scienze dell'Economia (LM 56)  
Finanza (LM 16)**

**CdLM in International Economics  
and Business Management**

(Sede di Vicenza)



**CdLM in Banca e Finanza**

**CdLM in Economics**



# SEDI DI STUDIO

- Verona, Palazzo di Economia, Via dell'Artigliere 19
- Verona, Silos Santa Marta



- Vicenza, Viale Margherita 87





# GLI INSEGNAMENTI DI LAUREA MAGISTRALE

**CdLM in Direzione aziendale**

(Sede di Vicenza)

**CdLM in Economia e legislazione  
d'impresa**

**CdLM in Marketing e  
comunicazione d'impresa**

**CdLM in International Economics  
and Business Management (in  
English)**

(Sede di Vicenza)

**CdLM in Banca e Finanza**

**CdLM in Economics (in English)**

# CORSI DI LAUREA MAGISTRALE (SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI)

## DIFFERENZE CORSI DI LAUREA MAGISTRALE:

**CdLM in Direzione aziendale (VI)** = focus su *pianificazione e controllo* strategico delle imprese + *rilevazione e rendicontazione contabile*.

**CdLM in Economia e legislazione d'impresa** = focus su amministrazione e controllo aziendale, + approfondimenti *dei quadri di riferimento* legislativi più significativi.

**CdLM in Marketing e comunicazione d'impresa** = focus su *interfaccia tra impresa, mercato e stakeholder* + gestione dei processi aziendali *di comunicazione* integrata.



Classe di appartenenza

LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

## DIREZIONE AZIENDALE (VI)

TEAM PER L'AQ: PROF. ANDREA BERETTA ZANONI (REFERENTE),  
A. BONFANTI, G. MION, L. ZARRI



# DIREZIONE AZIENDALE

## OBIETTIVI FORMATIVI

- Acquisizione di competenze per l’esercizio di **funzioni dirigenziali** presso imprese ed organizzazioni non profit
- Coniugazione tra conoscenze rivolte alla **direzione strategica delle aziende** e comprensione del contesto organizzativo e del quadro economico del sistema industriale ed istituzionale di riferimento

# DIREZIONE AZIENDALE

## SBOCCHI PROFESSIONALI

- Attività dirigenziale nell'ambito di:
  - realtà aziendali ad elevato livello di strutturazione organizzativa
  - realtà aziendali di dimensioni medio-piccole in fase di sviluppo
- Posizioni gestionali, amministrative e di pianificazione e controllo strategico in:
  - società di consulenza
  - imprese industriali e di servizi
  - aziende non profit

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **88,7%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **78,8%**



# INSEGNAMENTI

## DIREZIONE AZIENDALE

### PRIMO ANNO=

- Governance e informativa finanziaria e di gruppo (SECS-P/07)
- Diritto industriale (IUS/04)
- Economia industriale (avanzato) (SECS-P/01)
- Metodi e modelli per la direzione aziendale (SECS-S/06)  
B. Giacomello
- Sviluppo economico e politica dell'innovazione (SECS-P/02) L. Zarri
- Strategia e politica aziendale (SECS-P/07) A. Beretta Zanoni
- Stage
- Attivita' a scelta I anno

# INSEGNAMENTI

## DIREZIONE AZIENDALE

### MANAGEMENT STRATEGICO=

- **Leadership e innovation management** (SECS-P/08)  
E.Giaretta
- **Strumenti e casi per la strategia aziendale** (SECS-P/07) A. Beretta Zanoni
- **Progettazione organizzativa** (SECS-P/10) C. Rossignoli
- **Performance management** (SECS-P/07) A. Guerrini
- **Rendicontazione e controllo sociale e ambientale** (SECS-P/07) S. Cantele

### SERVICE MANAGEMENT=

- **Gestione delle imprese commerciali e turistiche** (SECS-P/08) A. Bonfanti
- **Management delle organizzazioni non profit** (SECS-P/07) G. Mion
- **Quality in service management** (SECS-P/13) G. Goldoni
- **Relationship marketing** (SECS-P/08) P. Signori
- **Service management** (SECS-P/08) A. Bonfanti



Classe di appartenenza

LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

# **ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA (VR)**

**TEAM PER L'AQ: PROF. SILVANO CORBELLA(REFERENTE),  
A. LAI, S.M. MESSINA, R. STACCHEZZINI**



# ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

## OBIETTIVI FORMATIVI

- acquisizione di competenze qualificate nel campo della ***business administration***, della ***governance*** e del **controllo interno**, spendibili tanto nel governo di *imprese, aziende pubbliche e non profit*
- acquisizione conoscenze amministrative avanzate, in tema di ***accountability*** di realtà aziendali complesse, dominando lo specifico quadro normativo di riferimento

# ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

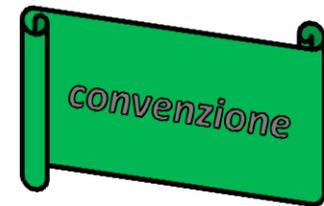
## SBOCCHI PROFESSIONALI

–professioni proprie della *business administration*:

- Imprese
- aziende pubbliche
- aziende non profit

–attività di consulenza

–libera professione (Dottore Commercialista)



Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **89,6%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **82,5%**

The seal of the University of Verona is partially visible in the top left corner, featuring a circular emblem with architectural details and the text 'UNIVERSITAS VERONENSIS'.

# ECONOMIA E LEGISLAZIONE

## D'IMPRESA

- Convenzione tra l'Università degli studi di Verona e l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Verona e di Vicenza:
  - lo Studente laureato magistrale in ELI che ha maturato determinati CFU in ambiti formativi rilevanti ai fini dell'esercizio della professione:
    1. può iniziare il tirocinio durante il corso di studio;
    2. è esonerato dal sostenere la prima prova scritta dell'esame di stato di dottore commercialista

# INSEGNAMENTI

## ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

### PRIMO ANNO=

- Diritto commerciale avanzato (IUS/04) F. Pasquariello
- Economia dei gruppi e bilancio consolidato (SECS-P/07) R. Stacchezzini
- Economia della regolamentazione e della concorrenza (SECS-P/03) C. Zoli
- Economia delle aziende pubbliche e non profit (SECS-P/07) A. Broglia
- Modelli d'impresa e corporate governance (SECS-P/07) A. Lai
- Statistica aziendale (SECS-S/03) M. Mussini
- Stage
- Attivita' formative a scelta dello studente

# INSEGNAMENTI

## ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

### AMMINISTRAZIONE, GOVERNANCE E CONTROLLO DELLE IMPRESE =

- **Diritto tributario (avanzato)** (IUS/12) S.Messina
- **Revisione aziendale e sistemi di controllo** (SECS-P/07) B.Campedelli
- **Storia dell'impresa e del management** (SECS-P/12) S.Noto
- **Tecnica professionale** (SECS-P/07) C.Corsi
- **Teoria del valore dell'impresa** (SECS-P/07) S.Corbella

### AMMINISTRAZIONE, GOVERNANCE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT =

- **Amministrazione e controllo delle aziende pubbliche** (SECS-P/07)
- **Analisi costi-benefici** (SECS-P/03) P.Pertile
- **Diritto amministrativo e delle autonomie territoriali** (IUS/10) P.Duret
- **Economia delle aziende pubbliche e non profit** (SECS-P/07) A.Brogia
- **Management pubblico** (SECS-P/08) F. Testa

Classe di appartenenza

LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

## **MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (VR)**

**TEAM PER L'AQ: PROF. FEDERICO BRUNETTI(REFERENTE),  
P. CASTELLANI, G. GOLDONI, I. RUSSO**



# MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

## OBIETTIVI FORMATIVI

- fornire le conoscenze e le competenze **culturali e specialistiche** necessarie per **conoscere e dialogare efficacemente con il mercato e tutti gli stakeholder dell'impresa**
- Alla base del progetto formativo sta un orientamento di fondo a principi di benessere a lungo termine sia a livello individuale che sociale.

# MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

## SBOCCHI LAVORATIVI

- *Posizioni operative (product manager, responsabili di comunicazione, pubbliche relazioni, gestione eventi, responsabili di logistica e supply chain management) nella funzione Marketing in:*
  - *imprese industriali e di servizi*
  - *società di consulenza*
  - *aziende non profit*
- *Posizioni dirigenziali nella funzione di Marketing*
- *Attività di consulenza*

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **83,6%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **72,7%**

# INSEGNAMENTI

## MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

### PRIMO ANNO=

- Marketing Communications (SECS-P/08) A. Borghesi
- Diritto industriale e della concorrenza (IUS/04) A. Genovese
- Economia comportamentale (SECS-P/01) L. Zarri
- Statistica aziendale (SECS-S/03) M. Mussini
- Storia del commercio (SECS-P/12) E. Demo
- Corporate Communication (SECS-P/08) P. Castellani
- Stage (6 cfu)
- Attivita' formative a scelta dello studente I anno

**MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA MCI****DUE CURRICULA AL SECONDO ANNO****MARKETING DEL TERRITORIO=**

- Agribusiness (AGR/01)  
D.Gaeta
- Food and Wine Marketing  
(AGR/01) R. Capitello
- Marketing territoriale (SECS-  
P/08) C.Baccarani
- Sostenibilità territoriale (SECS-  
P/13) G.Goldoni
- Storia dello sviluppo  
economico e territoriale (SECS-  
P/12) S.Noto

**MARKETING D'IMPRESA=**

- Corporate identity ed etica  
d'impresa (SECS-P/08)  
F.Brunetti
- Customer service e supply chain  
management (SECS-P/08)  
A.Borghesi
- Linguaggio dei bilanci (SECS-  
P/07) A.Brogli
- Metodi statistici per le analisi di  
mercato (SECS-S/03) L.Grossi
- Sociologia e psicologia dei  
consumi (SPS/07) D.Secondulfo

# GLI INSEGNAMENTI DI LAUREA MAGISTRALE



**CdLM in Direzione aziendale**

(Sede di Vicenza)

**CdLM in Economia e legislazione  
d'impresa**

**CdLM in Marketing e  
comunicazione d'impresa**

**CdLM in International Economics  
and Business Management (in  
English)**

(Sede di Vicenza)

**CdLM in Banca e Finanza**

**CdLM in Economics (in English)**



# CORSI DI LAUREA MAGISTRALE (SCIENZE ECONOMICHE)

## DIFFERENZE CORSI DI LAUREA MAGISTRALE:

**CdLM in International Economics and Business Management**= per comprendere le **dinamiche dei mercati internazionali** e delle aziende che vi operano.

**CdLM in Banca e Finanza** = offre capacità di proporre e applicare **metodologie matematico-statistiche e strumenti innovativi in ambito finanziario e assicurativo**

**CdLM in Economics** = interamente in lingua inglese. **Approfondisce aspetti metodologici e applicativi nell'ambito dell'analisi economica**, per formare laureati in grado di ricoprire posizioni manageriali o orientate alla ricerca in imprese, istituzioni pubbliche o private internazionali.



Classe di appartenenza  
LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

# INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT (VI)

TEAM PER L'AQ: PROF. RICCARDO FIORENTINI (REFERENTE), PROF.SSA G.  
CHESINI, PROF. E. PELUSO. PROF. R. RICCIUTI

**Classe di appartenenza**

**LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia**



# **LM IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT**

Il percorso formativo approfondisce gli aspetti metodologici necessari per comprendere le dinamiche dei mercati internazionali e delle aziende che vi operano

Bilanciamento tra materie economiche, aziendali e giuridiche rivolte al contesto internazionale

questa LM si rivolge a un territorio con una fortissima vocazione all'export e alla internazionalizzazione delle sue imprese

con il conseguimento della LM lo studente ottiene il possesso di strumenti e competenze che gli permettono di valutare la realtà economica internazionale in cui l'impresa deve competere



# LM IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

L'obiettivo è formare "...esperti nell'analisi della dinamica dei mercati esteri e dell'organizzazione della produzione e della commercializzazione rivolta all'export."

- ❑ SBOCCO OCCUPAZIONALE PRIVILEGIATO è perciò l'assunzione in imprese esportatrici con ruoli di responsabilità manageriale sia dal lato della produzione che della commercializzazione all'estero dei prodotti.

L'intero corso si tiene in lingua inglese.

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **78,3%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **83,4%**



# INSEGNAMENTI LM IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

Area economica:

- International economics 9 cfu
- International economic policy 9 cfu
- International trade and economic development 9 cfu
- International industrial policy 9 cfu

Totale crediti per l'area: 36 cfu



# INSEGNAMENTI LM IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

Area aziendale e finanziaria:

- International financial markets 6 cfu
- International logistics and marketing management 9 cfu
- Group accounting and performance 9 cfu (in inglese)
- Reporting and cost accounting 6 cfu

Totale crediti per l'area: 30 cfu



# INSEGNAMENTI LM IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

Area matematico-statistica:

Quantitative models for business management 9 cfu

Totale crediti per l'area: 9 cfu

Area Giuridica:

International business law 9 cfu

International law 9 cfu

Totale crediti per l'area: 18 cfu



# PRIMO E SECONDO ANNO LM IEBM

## PRIMO ANNO

- **International economics** (1° semestre)
- **Quantitative models for business management** (1° semestre)
- **International financial markets** (1° semestre)
- **Group accounting and performance** (1° semestre)
- **International economic policy** (2° semestre)
- **International logistics and marketing management** (2° semestre)
- **International law** (2° semestre)

## SECONDO ANNO

- **International trade and economic development** (1° semestre)
- **International industrial policy** (1° semestre)
- **Reporting and cost accounting** (2° semestre)
- **International business law** (2° semestre)
  
- Attività a scelta dello studente 9 cfu
- Stage 3 CFU
- Tesi per la prova finale 15 cfu

Classe di appartenenza  
LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

## **BANCA E FINANZA**

**TEAM PER L'AQ: PROF. FRANCESCO ROSSI (REFERENTE)  
PROF. PROF. EMANUELE MARIA CARLUCCIO; PROF. LUIGI GROSSI; PROF.  
FRANCESCA MARIANI**

# Laurea magistrale in Banca e Finanza

- Laurea Magistrale nella Classe di Finanza: approccio interdisciplinare (aziendale, economico-quantitativo e giuridico) alle tematiche dell'intermediazione finanziaria.
  - Solida base concettuale e rigore metodologico per comprendere le problematiche del settore finanziario
  - Capacità di proporre e applicare metodologie matematico-statistiche e strumenti innovativi in ambito finanziario e assicurativo

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **92,1%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **84,4%**

# Laurea magistrale in Banca e Finanza

- **Primo anno comune** e secondo anno articolato in due curriculum:
  - *gestione della intermediazione finanziaria*: approfondimento delle logiche gestionali degli intermediari creditizi ed assicurativi
  - *finanza quantitativa*: approfondimento degli aspetti matematico-statistici per il pricing degli strumenti derivati e per il risk management.

# Laurea magistrale in Banca e Finanza

## Curriculum Gestione Intermediari Finanziari

### PRIMO ANNO

- 9 cfu **Econometria dei mercati finanziari** (SECS-P/05)
- 9cfu **Economia e gestione della banca** (SECS-P/11)
- 9cfu **Economia e gestione delle imprese di assicurazione** (SECS-P/11)
- 9 cfu **Economia e tecnica dei mercati finanziari** (SECS-P/11)
- 6cfu **Economia monetaria** (SECS-P/01)
- 9cfu **Gestione del portafoglio azionario** (SECS-S/06)
- 9 cfu **Diritto bancario e dei mercati finanziari** (IUS/04)

### SECONDO ANNO

- 6 cfu **Analisi degli equilibri gestionali della banca** (SECS-P/11)
- 6cfu **Finanza aziendale e corporate restructuring** (SECS-P/09)
- 9cfu **Private e corporate banking** (SECS-P/11)
- 9 cfu **Statistica dei mercati finanziari** (SECS-S/03)
- 9 cfu **Attività a scelta dello studente** (in comune con il primo anno)
- 6 cfu **Stage**
- **Tesi per la prova finale 15 cfu**

# Laurea magistrale in Banca e Finanza

## Curriculum Finanza Quantitativa

### PRIMO ANNO

- 9 cfu **Econometria dei mercati finanziari** (SECS-P/05)
- 9cfu **Finanza Matematica** (SECS-S/06)
- 9cfu **Modelli Stocastici per la Finanza** (SECS-S/01)
- 9 cfu **Economia e tecnica dei mercati finanziari** (SECS-P/11)
- 6cfu **Economia monetaria** (SECS-P/01)
- 9cfu **Gestione del portafoglio azionario** (SECS-S/06)
- 9cfu **Diritto bancario e dei mercati finanziari** (IUS/04)

### SECONDO ANNO

- 9 cfu **Derivati** (SECS-S/06)
- 9cfu **Financial risk management** (SECS-S/06)
- 6cfu **Metodi computazionali per la finanza** (SECS-S/06)
- 6cfu **Private banking** (SECS-P/11)
- 9 cfu **Attività a scelta dello studente** (in comune con il primo anno)
- 6 cfu **Stage**
- **Tesi per la prova finale 15 cfu**

Classe di appartenenza  
LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

## ECONOMICS



TEAM PER L'AQ: PROF. CLAUDIO ZOLI (REFERENTE)  
PROF. ALESSANDRO BUCCIOL; PROF. FRANCESCO DESINOPOLI; PROF. PAOLO ROFFIA

web: <http://magec.dse.univr.it/>



# Laurea Magistrale in Economics

Two year Master of Science  
Degree in Economics



- **Il primo** corso di Laurea Magistrale dell'Università di Verona interamente sviluppato in lingua inglese (insegnamenti, esami, tesi di laurea)
- Attenzione agli aspetti metodologici e applicativi nell'ambito delle scienze economiche, ma anche ....
- strumenti di analisi aziendale e conoscenza dei principi e istituti del diritto internazionale



# Mission

- ❖ Fornire agli studenti i principali strumenti teorici e pratici per l'analisi economica.
- ❖ I laureati magistrali di MAGEC sono formati alla interpretazione critica dei fenomeni economici di rilevanza locale ed internazionale ed all'analisi di dati al fine di ricoprire posizioni manageriali o orientate alla ricerca in istituzioni pubbliche o private internazionali ed imprese.
- ❖ Il corso è indirizzato a studenti nazionali e stranieri con interesse nell'economia applicata e predisposizione/attenzione alle opportunità occupazionali e di ricerca a livello internazionale



# Caratteristiche

- ❖ Tutti gli insegnamenti sono tenuti in Inglese
- ❖ Individual tutorship da parte dei docenti
- ❖ Stretto rapporto con docenti e possibilità di Project works, analisi di case studies, tutorials, placements.
- ❖ Rapporto diretto con docenti internazionali che insegnano moduli a scelta o all'interno degli insegnamenti previsti
- ❖ Corsi tenuti da docenti internazionali su comunicazione e presentazione in lingua inglese.
- ❖ Attenzione ai contributi di Manager e Esperti del settore industriale, dei servizi e finanziario.

# Posizioni professionali



Il corso vuole formare professionisti di imprese e istituzioni nazionali e internazionali interessate all'analisi economico-finanziaria, alle scelte politico-sociali, all'analisi del rischio.

Studenti laureati:

- ❖ occupati in imprese multinazionali, imprese commerciali e di servizi nazionali o estere, e nel settore finanziario
- ❖ impegnati in attività presso istituzioni di ricerca
- ❖ iscritti a dottorati di ricerca internazionali

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **100%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **80%**

# Insegnamenti



## Insegnamenti principali

<b>1<sup>ST</sup> YEAR</b>	<b>2<sup>ND</sup> YEAR</b>
<b>Mathematical Models for Business and Economics (6cfu)</b>	<b>2 insegnamenti (6cfu) su 3 tra:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-International Business and Management</li><li>-Risk Management</li><li>-Investments</li></ul>
<b>Econometrics (9cfu)</b>	<b>Macroeconomics and Finance (9cfu)</b>
<b>Microeconomics (9cfu)</b>	<b>2 insegnamenti (9cfu) su 3 tra:</b>
<b>Public Sector Economics (9cfu)</b>	<b>-Project Financing and Evaluation</b>
<b>Strategy and Decision Analysis (6cfu)</b>	<b>-Local Economic Development</b>
<b>International Economic Law (6cfu)</b>	<b>-Health and Environmental Economics</b>
	<b>OPTIONAL COURSES (18 cfu)</b>

# Accordi con atenei esteri e docenti internazionali



## **Accordi per scambi dedicati a studenti MAGEC con Master di prestigiose università estere:**

- Toulouse School of Economics
- Paris University – Cergy Pontoise

## **CICLO 2015-16: previsti interventi di oltre 20 docenti di provenienza internazionale responsabili di moduli da 1 a 3 cfu.**

Per esempio nell'ultimo ciclo sono stati ospitati docenti provenienti da

- University of Bristol, UK; University of York, UK; University of Warwick, UK; London School of Economics, UK
- University College Dublin, Ireland
- Osgoode Hall Law School, York University, Toronto, Canada
- School of Business and Economics, Maastricht University, NL
- University of Lille IESEG School of Management, BE
- University of Texas Dallas, US; Virginia Commonwealth University, US; University of Wisconsin, Madison, US



**L'ISCRIZIONE**

**MODALITÀ DI AMMISSIONE**



Requisiti curriculari minimi ?



**VOTO DI LAUREA  $\geq$   
95/110**



Se voto inferiore a 95 o  
laurea ancora non conseguita



**TEST DI VALUTAZIONE  $\geq$**

VENERDI 18 SETTEMBRE ORE 14.30

**20/50**



NO



**Test  $\geq$  10/50**



NO

**VOTAZIONI MEDIE DI AMBITO DISCIPLINARE  $\geq$**



**23.5/30**





## IL TEST DI VALUTAZIONE

- **50 QUESITI** (domande con 3 risposte – solo una corretta)

- **60 MINUTI**

- Abilità mnemoniche
- Conoscenze e abilità logico-matematiche
- Capacità di lettura e comprensione del testo

- Risposta corretta +1
- Risposta errata -0,33
- Riposta omessa o annullata 0



# **L'ISCRIZIONE 2015**

## **PREISCRIZIONE ENTRO IL 28 AGOSTO**

**PRENOTAZIONE ONLINE AL TEST DI VALUTAZIONE**

**+ AUTOCERTIFICAZIONE DEI REQUISITI CURRICULARI (SOLO PER LAUREATI/LAUREANDI NON UNIVR)**

## **TEST DI VALUTAZIONE 18 SETTEMBRE**

**VENERDI 18 SETTEMBRE ORE 14.30**

**TITOLO DI LAUREA ENTRO LA DATA DI IMMATRICOLAZIONE\***

**Per informazioni dettagliate consultare:**

**<http://www.univr.it/main?ent=catdoc&id=5163&uo=92>**



Presentazione offerta didattica Corsi Post Lauream Economia

# **M**ASTER **DI PRIMO LIVELLO (DOPO LA TRIENNALE)**

# MASTER

- **LOGIMASTER , MASTER IN LOGISTICA INTEGRATA, SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

<http://www.logimaster.it/>



- **INTERNAL AUDITING AND COMPLIANCE**

<http://iacmaster.it/>



- **Management e qualità della Filiera Agroalimentare (Interateneo - Sede amministrativa Università di Palermo)**



**C****O****R****S****I** **D****I** **P****E****R****F****E****Z****I****O****N****A****M****E****N****T****O** (DOPO LA  
TRIENNALE)  
**E** **A****G****G****I****O****R****N****A****M****E****N****T****O** **P****R****O****F****E****S****S****I****O****N****A****L****E**  
(DOPO IL DIPLOMA)

# CORSI DI PERFEZIONAMENTO E DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

## 1/3

- CP e AP in RISK MANAGEMENT – GESTIONE DEL RISCHIO, SICUREZZA E CONTROLLO

<http://www.riskmaster.it/>

- CP e AP in INTERNAL AUDITING

<http://iacmaster.it/>



- CP e AP in Project Management: dal progetto al business

<http://mpm.economia.univr.it>

# CORSI DI PERFEZIONAMENTO E DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

## 2/3

- CP e AP in **GESTIONE DELLE IMPRESE FAMILIARI**

<http://www.corsogif.it/>

- CP e AP in **TECNICHE DI COMUNICAZIONE AZIENDALE. EVENT MANAGEMENT 3.0**

<http://www.univr.it/main?ent=offerta&aa=2013%2F2014&cs=611&lang=it>

# CORSI DI PERFEZIONAMENTO E DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

## 3/3

- CP in MIDDLE MANAGER COMMERCIALE. Guidare i collaboratori all'interno dell'azienda e nella struttura di vendita

<http://www.masterin.it/master/1035-middle-manager-commerciale/>

- CORSO DI PREPARAZIONE ALLA PROFESSIONE DI DOTTORE COMMERCIALISTA E ALLA FUNZIONE DI REVISORE CONTABILE

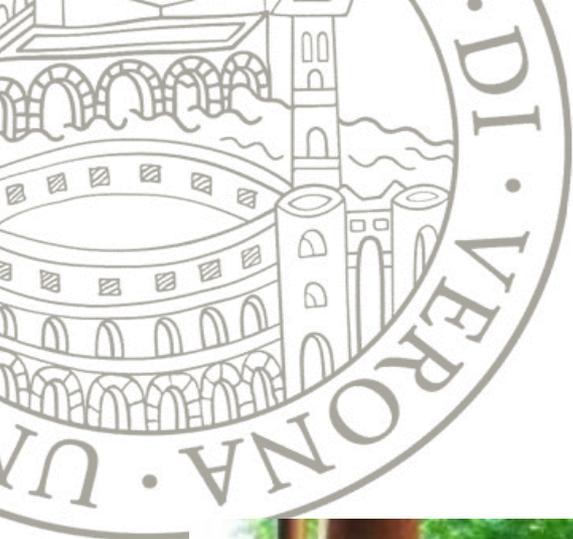
<http://www.univr.it/main?ent=offerta&aa=2013%2F2014&cs=589&lang=it>

# **D**OTTORATO DI **R**ICERCA **I**NTERNAZIONALE



## **PhD in Economics and Management**

- è in grado di offrire agli studenti la possibilità di sviluppare temi di ricerca sia di natura teorica che di natura applicativa in un contesto internazionale.
- L'attività didattica prevista al primo anno, è tenuta da docenti interni ed esterni, provenienti da atenei italiani e stranieri
- Il corso di dottorato prevede la possibilità di svolgere periodi di studio e ricerca presso università, enti pubblici o soggetti privati nella forma di periodo di ricerca o di stage
- L'ammissione di studenti nazionali ed internazionali avviene attraverso un processo di selezione, con disponibilità di borse di studio per i migliori studenti.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
**VERONA**

**WWW.UNIVR.IT**



**Verona al top degli atenei d'Italia**

Primo posto nella classifica generale sulla qualità delle università de Il Sole 24 Ore. Premiata la ricerca

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA