

Università	Università degli Studi di VERONA
Classe	LM-38 R - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Nome del corso in italiano	Lingue per la comunicazione turistica e commerciale <i>modifica di: Lingue per la comunicazione turistica e commerciale (1432286)</i>
Nome del corso in inglese	Languages for tourism and business communication
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	L71R^2025^PDS0-2025^023091
Data di approvazione della struttura didattica	16/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	26/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/01/2008 - 13/04/2021
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.dlss.univr.it/?ent=cs&id=392
Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi	Lingue e letterature straniere
Altri dipartimenti	Management
EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi	
Massimo numero di crediti riconoscibili	24

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-38 R Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale

a) Obiettivi culturali della classe

I corsi di laurea della classe hanno come obiettivo la formazione di laureate e laureati specialisti di lingue moderne nell'ambito della comunicazione, della mediazione interculturale e della cooperazione internazionale in grado di soddisfare le mutevoli esigenze prodotte nel mercato del lavoro multilingue e multiculturale della società contemporanea. Garantiranno competenze per la risoluzione di problemi di natura pratica, etica e socio- antropologica insiti nella comunicazione, inclusa quella interculturale come anche nella cooperazione internazionale. In particolare, le laureate e i laureati affiancheranno, ad un'approfondita conoscenza di almeno una lingua straniera, una specifica attenzione ai linguaggi settoriali e una buona conoscenza delle realtà economiche, giuridiche, storico- culturali e sociali dell'area geografica di studio. In particolare, le laureate e i laureati nei corsi della classe devono acquisire:

- una solida padronanza di almeno una lingua straniera, per la comunicazione sia orale sia scritta;
- gli strumenti per padroneggiare la lingua straniera o le lingue di studio in almeno un ambito settoriale specialistico (giuridico, economico- commerciale o scientifico nelle più diverse declinazioni);
- solide conoscenze delle realtà oggetto di studio, negli aspetti economici, aziendali, giuridici, sociali e culturali;
- gli strumenti di analisi linguistica per operare nella comunicazione multilingue e nella mediazione culturale in ambito di cooperazione;
- competenze relative ai processi linguistici e comunicativi peculiari alle aree in esame;
- padronanza dei principali strumenti informatici per la comunicazione anche in ambito professionale.

b) Contenuti disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

I corsi di laurea della classe comprendono attività finalizzate all'acquisizione di: - conoscenze avanzate di linguistica, teorica e applicata, che possono includere anche l'aspetto educativo, in relazione agli ambiti della comunicazione internazionale o della cooperazione; conoscenze degli strumenti informatici per la comunicazione multilingue;

- elevate conoscenze, sia teoriche sia pratiche, di almeno una lingua straniera, con competenze culturali, anche relative ad ambiti specialistici;
- solide conoscenze dei contesti economico- giuridici, storici, sociali e culturali dell'area geografica oggetto di studio.

c) Competenze trasversali non disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

Le laureate e i laureati nei corsi della classe devono essere in grado di: - utilizzare i principali strumenti informatici e telematici negli ambiti specifici di competenza;

- comunicare efficacemente, in forma scritta e orale, le proprie conoscenze o le proprie competenze;
- aggiornare le proprie conoscenze;
- operare in gruppi interdisciplinari costituiti da esperti di diversi settori, comprendendo le necessità dei singoli ambiti e partecipando all'ideazione e all'esecuzione di soluzioni efficaci.

d) Possibili sbocchi occupazionali e professionali dei corsi della classe

Le laureate e i laureati nei corsi della classe, grazie alle loro conoscenze e competenze nelle lingue per la cooperazione internazionale, potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità e con alto profilo di specializzazione- nella mediazione linguistica e culturale in organizzazioni internazionali per la cooperazione e per gli aiuti allo sviluppo nonché in enti pubblici negli ambiti della tutela delle lingue e delle culture di comunità migranti e di minoranze linguistiche;

- nella redazione di testi specialistici e scientifici;
- nella consulenza in aziende internazionali;
- nel settore dell'accoglienza, inclusi servizi educativi in contesti multilingui e multiculturali;
- nel settore del turismo in enti pubblici e privati;
- nell'insegnamento delle lingue, anche in ambiti extracurriculari.

e) Livello di conoscenza di lingue straniere in uscita dai corsi della classe

Oltre l'italiano, i laureati nei corsi della classe devono essere in grado di utilizzare fluentemente almeno una lingua straniera, in forma scritta e orale, ad un livello pari o superiore al QCER C1 o sistema equiparabile, anche con riferimento ai lessici disciplinari e alla dimensione storica dei fenomeni presi in considerazione nella classe di laurea.

f) Conoscenze e competenze richieste per l'accesso a tutti i corsi della classe

L'ammissione ai corsi della classe richiede il possesso di conoscenze adeguate di almeno una lingua straniera e conoscenze fondamentali di metodologia per l'analisi dei testi e del panorama storico- culturale di riferimento.

g) Caratteristiche della prova finale per tutti i corsi della classe

La prova finale deve comprendere la stesura e la discussione di una tesi, anche interdisciplinare, su temi di ricerca coerenti con gli obiettivi della classe, che consentano di valutare il contributo originale del candidato nonché la metodologia e le competenze scientifiche acquisite durante il corso di studi.

h) Attività pratiche e/o laboratoriali previste per tutti i corsi della classe

I corsi della classe possono prevedere attività pratiche laboratoriali finalizzate all'acquisizione di competenze specifiche relative agli sbocchi professionali.

i) Tirocini previsti per tutti i corsi della classe

Gli atenei possono organizzare, in accordo con enti pubblici e privati, in Italia o all'estero, tirocini per favorire l'inserimento del laureato nel mondo del lavoro.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

Le consultazioni con le parti sociali sono avvenute inizialmente nel gennaio 2008 e successivamente nel mese di aprile 2014, in particolare, il 16 e il 23 aprile 2014. Le Parti Sociali più rappresentative per il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale sono gli studenti e le loro famiglie, i rappresentanti del mondo imprenditoriale (soprattutto a vocazione commerciale e internazionale), le organizzazioni e le associazioni di categoria, i rappresentanti pubblici e privati del mondo turistico.

Con l'obiettivo di verificare il livello di soddisfazione di alcuni rappresentanti delle Parti Sociali in relazione all'offerta del Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale sono stati contattati un esponente del mondo imprenditoriale – commerciale (Responsabile Formazione Berner s.p.a) e un esponente del mondo turistico (Amministratore Unico Provincia di Verona – Turismo).

Posta la generale soddisfazione dimostrata da entrambi gli interlocutori, si sono evidenziate alcune possibili linee di miglioramento legate soprattutto, all'approfondimento all'interno dell'offerta formativa di alcuni contenuti specifici e alla riduzione del divario che spesso emerge tra il mondo accademico e l'applicazione di quanto studiato in un contesto aziendale e organizzativo.

Entrambi gli interlocutori si sono inoltre dimostrati particolarmente propositivi e intenzionati a rafforzare ulteriormente il rapporto di collaborazione con l'Ateneo di Verona, certi delle positive sinergie che tale collaborazione può continuare a generare.

Le consultazioni con il sistema socioeconomico e le parti interessate sono state ulteriormente rinnovate tra novembre e dicembre 2016 con due incontri (il 30/11/2016 e il 2/12/2016) ai quali hanno preso parte sia organizzazioni rappresentative aventi un'ampia visione dei fenomeni turistici e commerciali (Camera di Commercio, Confindustria, Provincia di Verona) che imprese con un ruolo rilevante nell'economia locale e nel commercio internazionale (Globo spa e Polobio srl). Nel corso degli incontri, da un lato sono state confermate la presenza di una forte domanda di formazione relativa al Corso di Laurea e la capacità dello stesso di soddisfarla in modo efficace, dall'altra è emersa l'utilità di alcuni affinamenti relativi all'ordinamento didattico in modo da valorizzare ulteriormente la vocazione professionalizzante del Corso di Laurea. Nel dettaglio sono emerse: l'utilità per gli studenti di confrontarsi per un tempo significativo con problematiche e situazioni di una certa complessità attraverso stage di maggiore durata e attraverso progetti di tesi sperimentali e articolati; l'importanza di ampliare l'offerta linguistica attivando insegnamenti di altre lingue con particolare riferimento al portoghese-brasiliano e al cinese; l'utilità di valorizzare nel Corso di Laurea le tematiche connesse al digitale (social media, e-commerce, ecc.), sempre più importanti sia nel contesto turistico che in quello commerciale.

Vedi allegato

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale si propone di formare laureati e laureate che siano in grado di padroneggiare competenze linguistiche, organizzative e manageriali nonché abilità comunicative specifiche per posizioni di responsabilità, connesse alla gestione, con elevato grado di autonomia, delle relazioni commerciali con clienti e fornitori stranieri.

Il corso si articola in curriculum, orientati a sviluppare competenze ed abilità utili per l'inserimento in aziende ed enti turistici ovvero in aziende manifatturiere o di servizi, con elevata vocazione internazionale.

Nello specifico questo corso intende formare laureati e laureate con competenze elevate in almeno due lingue straniere, insieme ad adeguate conoscenze culturali e metalinguistiche nonché ad approfondite conoscenze nelle discipline economico-aziendali e giuridiche, necessarie per comprendere e risolvere problemi di origine linguistica e non linguistica, legati ai processi di comunicazione, al commercio internazionale e al turismo. Il corso si propone inoltre di fornire alcune nozioni di natura storica, geografica e culturale utili per consentire a laureati e laureate di interpretare i diversi contesti applicativi in cui si troverà a lavorare e di utilizzare con consapevolezza le competenze linguistiche e le conoscenze economico-aziendali e giuridiche acquisite.

Il percorso formativo prevede al primo anno lo studio di due lingue straniere scelte tra cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco e al secondo anno un insegnamento di linguaggio di specialità in una lingua a scelta tra la prima e la seconda.

Il percorso prevede inoltre lo studio della gestione strategica di impresa, del marketing, dei fondamenti dell'amministrazione aziendale e approfondimenti culturali e metodologici legati al curriculum prescelto, nonché un'attività di stage in coerenza con la vocazione professionalizzante del corso. Studenti e studentesse avranno inoltre la possibilità di svolgere parte del proprio percorso formativo all'estero, attraverso scambi Erasmus e altre forme di collaborazione con Università straniere.

Il percorso si completa con la prova finale, attraverso la quale lo studente/la studentessa affina le proprie capacità di elaborare autonomamente un argomento e di discuterlo criticamente.

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

Le attività affini e integrative del CdS in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale sono rappresentate da insegnamenti che consentono a studentesse e studenti di acquisire conoscenze e competenze indispensabili al raggiungimento degli obiettivi formativi specifici del CdS. In particolare, le attività affini e integrative sono volte a far acquisire:

- conoscenze e competenze di geografia culturale, da applicare allo studio dei processi culturali, di mobilità e di patrimonializzazione in relazione al turismo e ai suoi impatti sul territorio;
- conoscenze basilari di storia dell'arte e delle istituzioni pertinenti ai beni culturali e competenze da applicare allo sviluppo di progetti di turismo culturale nonché alla gestione e promozione delle strutture museali;
- conoscenze e competenze utili alla comprensione delle relazioni commerciali internazionali e dei circuiti commerciali interregionali e intercontinentali;
- conoscenze necessarie alla comprensione delle principali dinamiche che caratterizzano la dimensione finanziaria della gestione delle imprese e i principi operativi della finanza aziendale, al fine di sviluppare competenze per analizzare, comprendere e valutare criticamente le problematiche e le dinamiche finanziarie di un'impresa.

Tali attività consentiranno lo sviluppo di conoscenze e competenze utili per operare professionalmente in aziende ed enti turistici, ovvero in aziende manifatturiere o di servizi, con elevata vocazione internazionale

Tali attività consentiranno lo sviluppo di conoscenze e competenze utili per operare professionalmente in aziende ed enti turistici, ovvero in aziende manifatturiere o di servizi, con elevata vocazione internazionale.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato/la laureata in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale possiederà una conoscenza avanzata di almeno due lingue straniere (tra cinese, francese, inglese, spagnolo, tedesco e russo), unitamente a una adeguata conoscenza culturale e metalinguistica. Il laureato/la laureata avrà inoltre acquisito una solida preparazione nelle discipline economico-aziendali e alcune conoscenze di base nelle discipline giuridiche, storiche e geografiche.

I risultati attesi saranno perseguiti mediante attività che prevedono, oltre alle lezioni frontali, anche testimonianze di esperti aziendali, esercitazioni, laboratori, attività di studio assistito finalizzate a facilitare l'acquisizione delle conoscenze teoriche e operative nei diversi ambiti disciplinari. I risultati attesi verranno verificati tramite discussioni individuali e/o di gruppo, prove scritte e/o orali dei singoli insegnamenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato/la laureata svilupperà le capacità per comprendere e risolvere problemi di origine linguistica (connessi all'analisi, traduzione, predisposizione di testi) e non linguistica (connessi alla diagnosi di mercato e allo sviluppo di piani e soluzioni per avviare e/o rafforzare le relazioni con clienti e fornitori esteri) negli ambiti del turismo o del commercio internazionale.

Durante il percorso formativo, studenti e studentesse potranno testare e sviluppare le competenze apprese con uno stage durante il quale potranno sperimentare le criticità connesse al reale funzionamento di imprese, enti e altre istituzioni.

I risultati attesi saranno perseguiti mediante attività che prevedono, oltre alle lezioni frontali e assimilate, anche esercitazioni, laboratori, project work, stage e attività di studio assistito. I risultati attesi verranno verificati tramite discussioni individuali e/o di gruppo, tramite le prove scritte e/o orali dei singoli insegnamenti, le valutazioni delle attività di stage e la redazione e discussione dell'elaborato finale.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato/La laureata possiederà gli strumenti per formulare giudizi in situazioni complesse che presentino informazioni limitate o incomplete così come accadde nelle organizzazioni imprenditoriali.

a. Modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti:

A questo scopo sono destinate attività che, oltre alle lezioni frontali, prevedono esercitazioni, project work/stage, discussione di casi aziendali e progetti che presentino informazioni limitate o incomplete.

b. Strumenti didattici con cui sono verificati:

Tali abilità saranno valutate tramite discussioni individuali e/o di gruppo, prove scritte e/o orali dei singoli insegnamenti, nonché in sede di prova finale.

Abilità comunicative (communication skills)

Al termine del percorso, il laureato/la laureata possiederà competenze e strumenti avanzati per la comunicazione chiara e priva di ambiguità, sia in forma scritta che orale nei linguaggi settoriali del turismo e del commercio internazionale. Acquisirà inoltre un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi e sarà quindi in grado di esprimere le proprie conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori sia specialisti sia non specialisti, con un approccio professionale alla propria attività. Dovrà infine aver sviluppato sia l'attitudine a lavorare in gruppo che a operare con definiti gradi di autonomia.

a. Modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti:

A questo scopo sono destinate attività seminariali, sia con riferimento ai singoli insegnamenti, sia e soprattutto interdisciplinari, volte ad affinare abilità di comunicazione orale e scritta.

b. Strumenti didattici con cui sono verificati:

La verifica delle abilità acquisite avverrà tramite discussioni individuali e/o di gruppo, prove scritte e/o orali dei singoli insegnamenti, nonché durante la pratica delle attività seminariali e durante la prova finale.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato/la laureata svilupperà le abilità di apprendimento che costituiranno le premesse necessarie per l'accesso a Master di II livello o ai Dottorati di Ricerca attivati nell'ambito dell'Università degli Studi di Verona o in altri Atenei.

a. Modalità e tipologie di attività formative con cui i risultati attesi vengono conseguiti:

A questo scopo è destinato lo sviluppo dell'elaborato per la prova finale.

b. Strumenti didattici con cui sono verificati:

Tale aspetto sarà verificato in sede di prova finale.

Conoscenze richieste per l'accesso

(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

REQUISITI CURRICULARI:

- 24 CFU nel SSD relativo alla Prima Lingua straniera scelta dallo studente (L-LIN 04/07/12/14/21, L-OR/21);
- 24 CFU nel SSD relativo alla Seconda Lingua straniera scelta dallo studente (L-LIN 04/07/12/14/21, L-OR/21);
- 6 CFU di ambito economico-aziendale e/o organizzativo (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10);
- 6 CFU in ambito giuridico (IUS).

Per accedere al corso di laurea magistrale, lo studente deve aver conseguito il livello C1 in entrambe le lingue curriculari (prima e seconda lingua), in base alla classificazione dei livelli dell'ALTE (Association of Language Testers of Europe, Consiglio d'Europa). Per chi scegliesse cinese come prima o seconda lingua straniera, la competenza linguistica richiesta è pari almeno al livello B2.

È richiesta inoltre una competenza linguistica pari almeno al livello B2 per la lingua italiana. Si prescinde dal requisito in questione per gli studenti stranieri che si iscriveranno nell'ambito di appositi scambi o convenzioni.

ADEGUATA PREPARAZIONE PERSONALE:

Per potersi iscrivere alla laurea magistrale, lo studente/la studentessa dovrà dimostrare una adeguata preparazione in ambito linguistico. Le modalità di verifica della preparazione personale sono specificate nel regolamento didattico del corso di studio.

Caratteristiche della prova finale

(DM 270/04, art 11, comma 3-d)

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato prodotto sotto la guida di un relatore. Essa contribuirà ad affinare le capacità dello studente/della studentessa di elaborare autonomamente un argomento e di discuterlo criticamente con il supporto delle fonti e risorse bibliografiche. L'elaborato potrà essere redatto e discusso in lingua straniera.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Specialista nella commercializzazione di beni e servizi nei mercati internazionali
<p>funzione in un contesto di lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - compiti di elevata responsabilità nella creazione e nella gestione delle relazioni commerciali con clienti e fornitori stranieri intrattenute da aziende di servizi e manifatturiere, nonché da enti pubblici e privati, associazioni di categoria e organizzazioni nazionali e internazionali nel campo dello sviluppo del commercio; - attività di analisi del contesto culturale, economico e di mercato necessarie a supportare l'avvio e la gestione di tali relazioni.
<p>competenze associate alla funzione:</p> <p>Il corso di laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale si propone di fornire a studenti e studentesse competenze linguistiche e manageriali utili per affrontare in modo costruttivo le tematiche complesse del mondo aziendale. In particolare, le competenze associate alle funzioni della figura professionale comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - competenze linguistiche di ottimo livello per almeno due lingue straniere, anche in relazione al linguaggio specialistico commerciale; - competenze manageriali avanzate di natura economico-aziendale, con particolare riguardo alle competenze di natura amministrativa, gestionale, di marketing e commerciale; - competenze di base di natura giuridica, storica e geografica utili a contestualizzare e a interpretare i diversi contesti applicativi in cui si troverà a lavorare.
<p>sbocchi occupazionali:</p> <p>Il laureato/la laureata eserciterà la sua professione presso aziende manifatturiere e/o di servizi con forte vocazione all'internazionalizzazione dell'attività o presso organizzazioni pubbliche e/o private volte a sostenere tali processi.</p>
Specialista nello sviluppo e nella commercializzazione di servizi turistici
<p>funzione in un contesto di lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - compiti di elevata responsabilità nella progettazione, promozione e commercializzazione di prodotti turistici destinati al mercato leisure e business; - compiti di elevata responsabilità relativi al marketing e alla comunicazione di una destinazione turistica; - attività di analisi del contesto culturale, economico e di mercato delle regioni di origine e di destinazione dei flussi turistici.
<p>competenze associate alla funzione:</p> <p>Il corso di laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale si propone di fornire agli studenti competenze linguistiche e manageriali utili per gestire efficacemente lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici. In particolare, le competenze associate alle funzioni della figura professionale comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - competenze linguistiche di ottimo livello per almeno due lingue straniere, anche in relazione al linguaggio specialistico turistico; - competenze manageriali avanzate di natura economico-aziendale, con particolare riguardo alle competenze di natura amministrativa, gestionale, di marketing e comunicazione; - competenze di base di natura giuridica, storica e geografica utili a contestualizzare e a interpretare i diversi contesti applicativi in cui si troverà a lavorare.
<p>sbocchi occupazionali:</p> <p>Il laureato/la laureata eserciterà la sua professione presso organizzazioni pubbliche o private dedite alla progettazione, promozione e allo sviluppo di prodotti turistici territoriali; presso imprese turistiche (tour operator, network di agenzie, agenzie incoming, organizzatori di fiere eventi e congressi) vocate ad un mercato turistico internazionale, sia nel leisure che nel business travel.</p>
Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)
<ul style="list-style-type: none"> • Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0) • Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
<p>Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 c.2.</p>

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica L-LIN/01 Glottologia e linguistica	6	6	-
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca L-LIN/21 Slavistica L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	24	24	-
Scienze economico- giuridiche, storiche, geografiche, sociali	IUS/04 Diritto commerciale SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	36	36	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	66 - 66
--	---------

Attività affini

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12

Totale Attività Affini	12 - 12
-------------------------------	---------

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	12	12	
Per la prova finale	15	15	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	0	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		15	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

Totale Altre Attività	42 - 51
------------------------------	---------

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 129
<i>Segnalazione:</i> il totale (min) di 120 crediti è pari ai crediti per il conseguimento del titolo	

Note attività affini (o Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe)

Note relative alle altre attività

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 27/11/2024