



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

**Relazione sul Piano Strategico di Ateneo
2020-2022**

20 luglio 2021



Sommario

| | |
|---|----|
| Introduzione del Rettore..... | 3 |
| Aspetti metodologici del documento..... | 4 |
| Contesto e posizionamento attuale dell'Ateneo..... | 5 |
| Analisi degli obiettivi strategici..... | 7 |
| Area della Didattica | 8 |
| Area della Ricerca e del Trasferimento Tecnologico..... | 14 |
| Area dei Servizi agli studenti | 24 |
| Area dell'Internazionalizzazione | 28 |
| Area delle Politiche di reclutamento..... | 33 |
| Area trasversale | 37 |
| Prospettive future..... | 48 |



Introduzione del Rettore

Il Piano Strategico dell'Università di Verona, frutto di un intenso lavoro che ha visto interagire in modo proficuo e continuativo la Governance, i Dipartimenti e gli Uffici dell'Ateneo preposti, si ispira alle linee strategiche del mio programma di mandato ed è stato approvato agli inizi di febbraio 2020, giusto qualche giorno prima dell'inizio della pandemia da SARS-CoV-2.

Sottolineo questo, in quanto non c'è alcun dubbio che l'attuazione del Piano Strategico ha dovuto confrontarsi con uno scenario profondamente modificato rispetto al momento della sua progettazione, affrontando sfide non prevedibili. È sufficiente citare, come esempio di quanto appena affermato, quello che è avvenuto nel campo della internazionalizzazione a causa delle forti limitazioni alla mobilità, limitazioni che hanno pesantemente influenzato gli scambi culturali e gli stessi programmi di ricerca internazionali.

Nonostante questo, il nostro Piano strategico mantiene tuttora intatte la sua validità e le sue potenzialità. L'Ateneo di Verona prosegue quindi sui principi cardine dell'apertura, dell'accoglienza e dell'espansione, nella convinzione che le scelte fatte portino:

- ad un miglioramento della qualità della ricerca;
- all'ampliamento, specializzazione e innovazione dell'offerta formativa;
- ad una presenza sempre più attiva e integrata nel territorio che contribuisca allo sviluppo del tessuto economico e alla risoluzione delle problematiche sociali e sanitarie.

Da questo punto di vista voglio sottolineare, in particolare, come la drammatica situazione determinatasi in ambito sanitario, a causa del COVID-19, abbia dimostrato la lungimiranza di avere voluto inserire, all'interno della strategia di Ateneo, politiche e obiettivi specificatamente rivolti allo sviluppo del sistema sanitario di cui si percepivano difficoltà e carenze.

Dobbiamo, ma già lo stiamo facendo, volgere in positivo le difficoltà di quest'ultimo anno, facendo tesoro delle soluzioni che abbiamo messo in atto per affrontare le emergenze sorte in tutte le attività istituzionali dell'Università, dalla didattica alla ricerca, dall'assistenza alle politiche del terzo settore, valorizzando e mantenendo anche per il futuro quelle pratiche che si sono dimostrate "vincenti". L'Ateneo ha trovato nuove forme e modalità per ampliare la dimensione internazionale e per potenziare la digitalizzazione, che ha consentito di agevolare e migliorare i servizi agli studenti, si è inoltre ampliata la platea degli studenti coinvolti nelle iniziative di job placement. Si deve proseguire su questa strada e avere il coraggio di alzare sempre l'asticella degli obiettivi e di impegnarsi, con pazienza e costanza, per raggiungerli mettendo in campo tutta la nostra capacità di innovare con intelligenza e fantasia.

Per fare questo, mantenendo fede ai principi di sostenibilità cui l'Ateneo deve ispirare la propria azione, ritengo necessario mettere al primo posto il valore di tutte le persone che lavorano e studiano in e per l'Ateneo. le quali, soprattutto ora, vanno riconosciute come protagoniste primarie e indispensabili del cambiamento cui la pandemia ha proditoriamente imposto una repentina accelerazione.

L'Ateneo di Verona intende quindi mantenere ben salda la propria strategia, nella consapevolezza che quello che va modificato sia, necessariamente, il percorso da seguire ma non la meta da raggiungere, cercando di cogliere anche le nuove opportunità che si presenteranno nello scenario post-Covid.

La relazione 2020 al Piano strategico, che oggi portiamo alla Vostra attenzione, non è soltanto un atto dovuto che ottempera agli obblighi statutari e che monitora lo stato di avanzamento delle azioni strategiche realizzate nell'anno 2020, ma è anche l'occasione di discutere sugli aggiornamenti di talune misure qualora, alla luce dell'emergenza pandemica in corso, risultassero non più adeguate.

IL RETTORE

Prof. Pier Francesco Nocini



Aspetti metodologici del documento

L'obiettivo del presente documento è quello di rendere conto dello stato di attuazione della pianificazione strategica di Ateneo verificandone la rispondenza agli obiettivi e target prefissati, ottemperando quindi all'art. 14, comma 2, lettera b dello Statuto dell'Università di Verona, che prevede che il Rettore proponga al Consiglio di Amministrazione (acquisiti il parere e le proposte del Senato Accademico), i documenti di programmazione e riferisca annualmente sullo stato della loro attuazione.

Il Piano Strategico di Ateneo, approvato dagli Organi Collegiali (OO.CC.) il 20 febbraio 2020, fa riferimento al triennio 2020-2022, pertanto questo è il primo esercizio di rendicontazione e monitoraggio.

La situazione emergenziale, nata proprio a conclusione dell'iter di pianificazione strategica del febbraio 2020, ha inevitabilmente impattato sulla realizzabilità degli stessi obiettivi strategici; pertanto, scopo del presente documento è anche quello di ritare in base al mutato contesto alcuni indicatori e target di raggiungimento degli obiettivi strategici; indicatori, dati e target rivisti sono stati evidenziati nelle sezioni grigie nel corpo del testo.

Il presente documento è frutto dell'attività di aggiornamento e monitoraggio effettuata dal gruppo dei Delegati coordinato dal Rettore e in cui, per ciascun ambito, l'esercizio di revisione è stato svolto congiuntamente dai referenti amministrativi e accademici. Il coinvolgimento dei Dipartimenti avverrà una volta insediati ad ottobre i nuovi Direttori.

Per ciascun obiettivo strategico definito nel PS 2020-2022 vengono enucleate le attività intraprese nel corso dell'ultimo anno, andando a misurare i relativi indicatori, specificando, altresì, i motivi degli eventuali scostamenti tra quanto pianificato e quanto effettivamente realizzato, esplicitando l'impatto della pandemia sulla normale progressione delle attività. Inoltre, si riporta la sintesi dei risultati conseguiti nell'ambito dei progetti del Piano delle Performance della struttura gestionale, legati ai singoli obiettivi strategici, estesamente rendicontati nella Relazione sulla Performance della struttura gestionale del 2021.

Per garantire l'incisività dell'azione strategica, si pongono in evidenza, inoltre, le prospettive future e il percorso di consolidamento o avvicinamento a quanto programmato, a garanzia del raggiungimento degli obiettivi strategici prefissati. Si deve tenere in considerazione, sia la situazione pandemica che pone ancora incertezze sulla programmazione, ma anche le Linee Generali d'indirizzo della Programmazione delle Università 2021-2023 del MUR e del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che prevede il finanziamento di una specifica linea di azione per l'Istruzione e la ricerca, con un piano di riforme e di investimenti, che riguarderanno in particolare, per l'ambito universitario i seguenti obiettivi generali:

- *Revisione dell'organizzazione e innovazione tecnologica del sistema istruzione.*
- *Favorire l'accesso all'Università, rendere più rapido il passaggio al mondo del lavoro e rafforzare gli strumenti di orientamento nella scelta del percorso universitario.*
- *Ampliare le competenze scientifiche, tecnologiche e linguistiche degli studenti, dei docenti, con particolare attenzione alla capacità di comunicare e risolvere problemi.*
- *Riformare e aumentare i dottorati di ricerca, garantendo una valutazione continua della loro Qualità.*



Contesto e posizionamento attuale dell'Ateneo

La situazione pandemica ha sicuramente avuto un fortissimo impatto sulla modalità di svolgimento della didattica, sull'accesso ai servizi da parte degli studenti, sull'attuazione di stage e placement e internazionalizzazione, nonché sulle attività di divulgazione e di terza missione.

In questo contesto, l'Ateneo si è focalizzato innanzitutto sull'obiettivo di garantire l'espletamento delle attività di didattica, ricerca e terza missione in completa sicurezza, grazie al lavoro di coordinamento dell'“Unità di crisi” dell'Ateneo.

Considerando i dati delle immatricolazioni dell'a.a. 2020/21, non si riscontrano quegli effetti critici che si potevano ipotizzare a causa della situazione emergenziale.

L'offerta formativa dell'Ateneo, nel frattempo, si è arricchita con 5 nuovi Corsi di studio, 1 Corso di Dottorato, 10 Corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale.

A garanzia del miglioramento della offerta formativa di terzo livello è stato, inoltre, modificato l'assetto organizzativo nell'ambito dottorale, con il passaggio ad una scuola di dottorato unica di Ateneo, che si propone di diventare: uno spazio comune di condivisione e di confronto tra gruppi di ricerca, un polo di attrazione per i Paesi stranieri per il contributo alla formazione dei loro migliori talenti e una sede di sviluppo di competenze scientifiche e trasversali e di attrazione per le sfide di sviluppo del territorio.

Dal punto di vista della ricerca, l'ultimo anno è stato segnato dalla preparazione all'esercizio di Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR) indetto dal MUR a valere sulla produttività della ricerca della comunità docente dell'Ateneo nel quinquennio 2015-2019.

Nelle seguenti tabelle si riportano alcuni dati di contesto, rispetto all'offerta formativa, agli studenti e laureati, al successo nel contesto lavorativo, alla ricerca scientifica e trasferimento tecnologico e al personale.

| OFFERTA FORMATIVA corsi di studio* | A.A. 2019/2020 | A.A. 2020/2021 |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| Corsi di laurea di I livello | 29 | 32 |
| Corsi di laurea di II livello | 30 | 32 |
| <i>Di cui internazionali</i> | 12 | 14 |
| Corsi di laurea a ciclo unico | 4 | 4 |
| Totale corsi di studio | 63 | 68 |

* Si comprendono qui anche i Corsi di Studio interateneo, con sede amministrativa diversa da Verona.

| OFFERTA FORMATIVA post-laurea | A.A. 2019/2020 | A.A. 2020/2021 |
|--|----------------|----------------|
| Scuole di specializzazione | 39 | 39 |
| Corsi di dottorato | 15 | 16 |
| Master di I e II livello | 38 | 38 |
| Corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale | 42 | 52 |
| <i>Summer e winter school</i> | 9 | 3 |

| STUDENTI | A.A. 2019/2020 | A.A. 2020/2021 |
|---|----------------|----------------|
| Iscritti a corsi di 1° liv. triennali | 14.809 | 15.641 |
| Iscritti a corsi magistrali a ciclo unico | 2.978 | 3.118 |
| Iscritti a corsi di 2° liv. magistrali | 4.415 | 5.143 |
| Iscritti a corsi di 3° liv. dottorato | 359 | 409 |



| STUDENTI | A.A. 2019/2020 | A.A. 2020/2021 |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Iscritti a scuole di specializzazione dell'area medica e giuridica | 1.323 (di cui 1.268 di area medica) | 1.662 (di cui 1.619 di area medica) |
| Iscritti a master | 764 | 918 |
| TOTALE | 24.648 | 26.891 |

| LAUREATI | A.S. 2019 | A.S. 2020 |
|--|--------------|--------------|
| Corsi di laurea triennali | 3.244 | 3.414 |
| Corsi di laurea magistrali a ciclo unico | 382 | 378 |
| Corsi di laurea magistrali | 1.258 | 1.405 |
| TOTALE | 4.884 | 5.197 |

| TASSO DI OCCUPAZIONE A 1 ANNO DALLA LAUREA | Verona XX indagine AlmaLaurea (sui laureati 2016) | Verona XXII indagine AlmaLaurea (sui laureati 2018) | Nazionale XX indagine AlmaLaurea (sui laureati 2016) | Nazionale XXII indagine AlmaLaurea (sui laureati 2018) |
|--|---|---|--|--|
| Corsi di 1° liv. triennali | 67,3% | 61,1% | 45,2% | 41,1% |
| Corsi magistrali a ciclo unico | 70,9% | 73,4% | 57,8% | 64,2% |
| Corsi di 2° liv. magistrali | 85,0% | 86,7% | 73,0% | 74,8% |

| RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO | 2018 | 2019 |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Produzione scientifica | 2.952 | 3.085 |
| Produzione scientifica pro-capite | 3,85 | 4,12 |
| % articoli pubblicati su riviste di fascia A (aree non bibliometriche) | 44,24% | 46,71% |
| % articoli pubblicati su riviste con IF rientrante nel quartile superiore della distribuzione (aree bibliometriche) | 59,71% | 58,49% |
| Progetti di ricerca finanziati | 380 (periodo 2013-2018) | 378 (periodo 2014-2019) |
| Ammontare pro-capite dei progetti di ricerca finanziati | 15.220 (periodo 2013-2018) | 15.234 (periodo 2014-2019) |
| N° brevetti depositati | 9 (2015-2018) | 13 (2016-2019) |
| N° <i>spin-off</i> attivati | 15 (2015-2018) | 8 (2016-2019) |
| Proventi da ricerche commissionate trasferimento tecnologico | 2.609.634 | 2.464.500 |

| PERSONALE | A.S. 2019 | | | A.S. 2020 | | |
|---|------------|-------------------|--------------|------------|-------------------|--------------|
| | Numero | Di cui % donne | Età media | Numero | Di cui % donne | Età media |
| Corpo docente | | | | | | |
| Docenti di prima fascia | 163 | 26,99% | 58,79 | 179 | 27,36% | 58,18 |
| Docenti di seconda fascia | 336 | 35,71% | 50,69 | 339 | 39,23% | 50,90 |
| Ricercatori | 249 | 55,02% | 45,12 | 251 | 54,18% | 44,78 |
| TOTALE | 748 | 40,24% | 50,60 | 769 | 41,35% | 50,59 |
| Staff | | | | | | |
| Staff tecnico e amministrativo | 737 | 66,08% | 49,32 | 738 | 66,80% | 49,64 |
| di cui personale Area tecnica, tecnico-scientifica ed elaborazione dati presso i dipartimenti | 101 | 57,43% | 48,97 | 107 | 60,75% | 48,93 |



Analisi degli obiettivi strategici

Per affrontare e raggiungere pienamente gli obiettivi strategici prefissati la *Governance* di Ateneo ha dato fin da subito grande attenzione alle modalità di azione, che partono dalle relazioni istituzionali all'interno del nostro Ateneo. Pertanto, grande importanza è stata data ai seguenti aspetti che hanno trovato pieno compimento in questo ultimo anno di attività:

- **un sistema di *Governance* allargato**, composto da una squadra ampia e dialogante, di delegati/e, co-delegati/e e referenti, che favoriscano processi decisionali coordinati e condivisi;
- **una rinnovata centralità dei dipartimenti**, in una prospettiva di autonomia responsabile, tanto collettiva, quanto individuale.
- **la valorizzazione delle differenze**, in una prospettiva pluralista che tenga conto delle specificità e delle propensioni di ciascuna/o.
- **la semplificazione dei processi decisionali**, attraverso un riassetto normativo efficace, che rimuova i vincoli ulteriori rispetto a quelli previsti dall'ordinamento e che consenta una migliore gestione dei processi amministrativi e decisionali, con positive ricadute nei confronti di tutta la comunità universitaria.
- **la rendicontazione delle attività**, ai fini di una sempre maggiore trasparenza e di una migliore e razionale gestione delle spese.



Area della Didattica

AMBITO DI INTERVENTO D.1 Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca

OBBIETTIVO STRATEGICO

D.1.1 RENDERE I PERCORSI DI FORMAZIONE E I SERVIZI DI SUPPORTO AGLI STUDENTI PIÙ EFFICACI E FLESSIBILI **LINEA STRATEGICA** Accoglienza

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|---------------|-----------------------|-----------|-------------|
| ID1 Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'A.A. precedente (FFO - PRO3 A_a) | 53,0% | 61,2% (*) | 51,3% | 55,0% |
| ID2 Proporzione di laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso (PRO3 A_d) | 59,9% | 64,3% (*) | 60,2% | 65,0% |
| ID3 Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso (AVA iC02) | 63,5% | 64,3% | 63,7% (*) | 68,0% |
| ID4 Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro la durata normale dei corsi nella stessa classe di laurea (AVA iC22) | 28,4%* | 45,4% | N.D. | 30,0% |
| ID5 Percentuale di abbandoni della classe di laurea dopo N+1 anni (AVA iC24) | 27,1% | 24,3% (dato parziale) | N.D. | 25,0% |

(*) dati provenienti da DWH di Ateneo

AZIONI SVOLTE

- È stato aggiornato il Regolamento studenti con l'introduzione di modalità di iscrizione ai corsi singoli molto più flessibili.
- È stato elaborato un prototipo del sito del CdS in collaborazione con gli studenti più efficace dal punto di visto comunicativo.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 001. Flessibilità dei percorsi di formazione | 100% |
| 002. Ampliamento delle iscrizioni part time | 100% |
| 003. Potenziamento del tutorato mirato, flessibile, efficace a. Rendere le forme di tutorato agli studenti più efficaci tramite una maggiore flessibilità nell'organizzare il servizio b. Sviluppo di Piani Orientamento e Tutorato (POT) per costruire tutoraggi in ambiti disciplinari critici | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |



AMBITO DI INTERVENTO D.2 Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo

OBIETTIVO STRATEGICO

D.2.1 RIQUALIFICARE E AMPLIARE L'OFFERTA FORMATIVA DEI CORSI DI STUDIO, DEI MASTER, DEI CORSI DI PERFEZIONAMENTO E DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE CONTINUA

LINEA STRATEGICA Apertura

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 | |
|------------|--|---|--|--|--------------|
| ID6 | Proporzione dei laureandi complessivamente molto soddisfatti del corso di studio (PRO3 A_c) | 35,1% | 35,8% | 29,7% | 35,5% |
| ID7 | Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio (AVA iC25) | 90,6% | 90,6% | 89,5% | 91,0% |
| ID8 | Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro ateneo (PRO3 A_e - AVA iC04) | 38,5% | 39,70% | 50,6% | 39,0% |
| ID9 | Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale (PRO3 A_f) | ND | - | 1.810 | 2.000* |
| ID10 | Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni (AVA iC03) | 30,9% | 29,0% | 32,8% (*) | 31,0% |
| ID11 | Proporzione di laureati occupati a un anno dal titolo (LM, LMCU) (PRO3 C_e - AVA iC26) | 66,5% | 74,1% | 70,9% | 67,0% |
| ID12 | Numero Attività di formazione continua | ND | | | ** |
| ID13 | Numero iscritti a master e corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale | 907-1.228 (599= M1+M2 460= CP 169=CA)*** | 1.459 (896= M1+M2 357= CP 206=CA)*** | 1.423 (966 M1+M2 240=CP 217=CA)*** | 998 1.460 |

* il dato fa riferimento a studenti che parteciperanno a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali.

** in mancanza di baseline, il target sarà aggiornato appena disponibile il dato.

*** M1: master di I livello, M2: master di II livello; CP: corso di perfezionamento; CA: corso di aggiornamento.

AZIONI SVOLTE

- Nel 20/21 sono stati istituiti i seguenti CdS: L-18 ECONOMIA E INNOVAZIONE AZIENDALE; L-33 ECONOMIA, IMPRESE E MERCATI INTERNAZIONALI; LM-32 COMPUTER ENGINEERING FOR ROBOTICS AND SMART INDUSTRY; LM-91 DATA SCIENCE; L/SNT3 TECNICHE ORTOPEDICHE.
- Nel 21/22 si intendono attivare i seguenti CdS: L-8 INGEGNERIA DEI SISTEMI MEDICALI PER LA PERSONA; LM/SC- GIUR DIRITTO PER LE TECNOLOGIE E L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE.
- È stato revisionato il precedente Regolamento Post Lauream con la finalità di rafforzare la gestione in qualità dell'offerta formativa introducendo una maggiore flessibilità e semplificazione nelle procedure di attivazione e gestione dei percorsi di formazione Post Lauream.



| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 004. Sviluppo e consolidamento di collaborazioni con realtà esterne professionali | 35% |
| 005. Qualificazione dei corsi di studio e post lauream | 100% |
| 006. Revisione degli accessi ai corsi di studio | 100% |
| 007. Iscrizione corsi singoli: nuova modalità operativa e nuova regolamentazione | 100% |
| 008. Total training | 30% |
| 009. Interdisciplinarietà dei percorsi di studio | 100% |
| 010. Accordi per il rilascio del titolo doppio o congiunto | 100% |
| 011. Potenziamento corsi di formazione professionalizzanti | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 75% |

OBIETTIVO STRATEGICO

D.2.2 MIGLIORARE E RAZIONALIZZARE L'IMPIEGO DELLE RISORSE INTERNE DISPONIBILI LINEA STRATEGICA Espansione

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|---------------|----------|-----------|-------------|
| ID14 Proporzione dei docenti di ruolo come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati (FFO - PRO3 A_b - AVA iC08) | 96,1% | 95,2% | 91,6% | 98,0% |
| ID15 Rapporto di studenti regolari/docenti e riduzione di tale rapporto (FFO - PRO3 C_b - AVA iC05) | 24,9 | 23,6 (*) | 25,0 | 23,0 |
| ID16 Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata (AVA iC19) | 63,7% | 59,7% | 59,9% (*) | 65,0% |

(*) dati provenienti da DWH di Ateneo

AZIONI SVOLTE

- Vademecum contenente le indicazioni operative delle misure correttive
- Aggiornamento calendario di progettazione e programmazione della didattica
- Monitoraggio progetti di tutorato 19/20
- Monitoraggio dell'utilizzazione dei carichi didattici attribuiti

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 012a. Censimento degli spazi dell'Ateneo | 100% |
| 012b. Monitoraggio fruizione aule | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |



AMBITO DI INTERVENTO D.3 Collaborazioni interateneo

OBIETTIVO STRATEGICO

D.3.1 VALORIZZARE L'INTEGRAZIONE DEI CORSI DI STUDIO IN UN CONTESTO INTERATENEEO **LINEA STRATEGICA** Apertura

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|------------------|------|------|----------------|
| ID:17 Accordi tra atenei finalizzati alla qualificazione e razionalizzazione dell'offerta formativa finalizzati a costruire poli didattici di eccellenza (PRO3 A_h) | 4 | 0 | 1 | 5 |
| ID:18 Realizzazione di federazioni tra due o più università anche limitatamente a settori di attività (PRO3 A_g) | 0 | 0 | 1 | 1 |

AZIONI SVOLTE

- È stata istituita una federazione interateneo con l'Università di Trento con il CdS in Medicina e Chirurgia
- È stata realizzata una Convenzione con Trento e UNIMORE per l'istituzione L-8 INGEGNERIA DEI SISTEMI MEDICALI PER LA PERSONA

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 013. UNIVR DID COOP&INN Iniziative di cooperazione e sviluppo nella formazione per l'eccellenza (COOP) e l'Innovazione didattica (INN). Linea DID-COOP 1 | 100% |
| SCUOLA_MED. Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in Medicina e Chirurgia (classe LM-41) inter-ateneo con l'Università degli Studi di Trento | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |



AMBITO DI INTERVENTO D.4 Rafforzamento delle competenze trasversali o disciplinari acquisite dagli studenti, anche tramite interventi di innovazione delle metodologie didattiche

OBBIETTIVO STRATEGICO

D.4.1 MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA DIDATTICA ATTRAVERSO LA FORMAZIONE DEI DOCENTI E L'UTILIZZO DI METODOLOGIE DIDATTICHE INNOVATIVE LINEA STRATEGICA Espansione

| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|------------|---|------------------|-------|-------|----------------|
| ID19 | n° docenti che partecipano a iniziative di formazione | 47 | ND | 468** | 115 |
| ID20 | n° insegnamenti che utilizzano metodologie didattiche innovative | ND | ND | ND | * |
| ID6 | Proporzione dei laureandi complessivamente molto soddisfatti del corso di studio (PRO3) | 35,1% | 35,8% | N.D. | 35,5% |

* in mancanza di baseline, il target sarà aggiornato appena disponibile il dato.

** somma totale dei partecipanti ai singoli incontri (dato parziale riferito al 2020/21).

AZIONI SVOLTE

- Ciclo di seminari formativi sulle metodologie didattiche (TALC) e tecnologici (TID della DSIT)

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 014-015-016. UNIVR DID COOP&INN: Iniziative di cooperazione e sviluppo nella formazione per l'eccellenza e l'Innovazione didattica | 100% |
| 016bis. Software per la gestione condivisa fra docenti, studenti e bibliotecari delle bibliografie dei corsi di studio | 100% |
| DIP_INF: Didattica innovativa e internazionalizzazione dell'offerta formativa dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale | 50% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 83% |



OBIETTIVO STRATEGICO

D.4.2 PROMUOVERE L'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE TRASVERSALI **LINEA STRATEGICA** Espansione

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|---------------|------|-------|-------------|
| ID9 Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale (PRO3 A_f) | ND | 0 | 1.810 | 2.000* |

*il dato fa riferimento a studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali.

AZIONI SVOLTE

- Avvio corsi sulle competenze trasversali

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 017. UNIVR DID COOP&INN Iniziative di cooperazione e sviluppo nella formazione per l'eccellenza (COOP) e l'Innovazione didattica (INN). Linea DID-INN 2 | 100% |
| 017bis. Formazione personalizzata e specialistica agli studenti per un uso ottimale degli strumenti e delle fonti bibliografiche elettroniche | 100% |
| 018bis. Le fonti bibliografiche elettroniche dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata ad uso dei medici specializzandi dell'Università di Verona | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |



Area della Ricerca e del Trasferimento Tecnologico

AMBITO DI INTERVENTO R.1 Aumentare la capacità di integrazione nei *network* internazionali della ricerca

OBBIETTIVO STRATEGICO

R.1.1 AUMENTARE GLI ACCORDI DI COOPERAZIONE SCIENTIFICA CON ISTITUZIONI ED ENTI DI RICERCA INTERNAZIONALI, FAVORENDO LA COSTITUZIONE DI RETI PER LA RICERCA CON UNIVERSITÀ E ISTITUTI DI RICERCA (IRCCS) IN ITALIA E ALL'ESTERO

LINEA
STRATEGICA

Espansione

| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|------------|---|------------------|------|-------|----------------|
| IR1 | n. accordi di cooperazione inter-ateneo | 42 | 44 | 42 | 50 |
| IR2 | n. reti di ricerca internazionali attive | 29 | 22 | 29 | 35 |
| IR3 | n° visiting | 48-119 | 201 | 40 | 50-120 |
| IR4 | n° prodotti della ricerca con co-autori stranieri | 942 | 946 | 1.134 | 1.000 1200 |

Nota sugli indicatori: Per IR1 e IR2 sono state acquisite le informazioni sulla baseline 2018 e sui dati 2019 e 2020 e pertanto previsto il relativo target per il 2022. La baseline di IR3 è stata aggiornata rispetto a quanto previsto nel PS 2020-22 e, di conseguenza, anche il target. Il dato dei visiting del 2020 è stato influenzato dalla situazione pandemica.

AZIONI SVOLTE

- Realizzato nuovo PIA con l'obiettivo di incentivare la mobilità dei ricercatori al fine di incrementare la costituzione di nuove reti di ricerca e consorzi di ricerca internazionali.
- L'azione "Stesura di un nuovo Bando per l'internazionalizzazione della ricerca" è rinviata al 2022 con la denominazione: "Sviluppo di reti per la ricerca", in relazione all'integrazione in corso fra Area Ricerca e area Relazioni Internazionali.
- È in fase di realizzazione la separazione delle attività di mobilità studentesca (quali Erasmus) da quelle di Relazioni Internazionali, con la relativa modifica nelle competenze dell'area Ricerca, e l'integrazione delle procedure di dottorato relative al doppio titolo/titolo congiunto con i programmi di scambio del personale accademico finalizzati alla stipula di accordi di cooperazione scientifica.
- Indagine sulle competenze di eccellenza di ciascun dipartimento mediante un questionario sviluppato insieme ai co-delegati per la ricerca.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 021. Ottimizzazione dati per ranking internazionali | 80% |
| 022+27. Potenziamento chiamate docenti e ricercatori dall'estero | 100% |
| DIP_LIN: Creazione banca dati per monitorare numero di accordi attivi | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 97% |



AMBITO DI INTERVENTO R.2 Aumentare la qualità dei prodotti scientifici

OBBIETTIVO STRATEGICO

| | | | | |
|--------------|---|-------------------------|------------|--|
| R.2.1 | AUMENTARE IL NUMERO DEI PRODOTTI DELLA RICERCA CHE SODDISFANO I CRITERI DI QUALITÀ STABILITI DALL'ANVUR E SI COLLOCANO NELLA FASCIA ALTA SULLA BASE DELLE METRICHE DI VALUTAZIONE VQR | LINEA STRATEGICA | Espansione | |
|--------------|---|-------------------------|------------|--|

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 | |
|------------|--|-------|-------|-------------|-------|
| IR5 | Percentuale articoli su rivista in Classe A per SSD non bibliometrici | 44,2% | 46,7% | 48,7% | 46,3% |
| IR6 | Percentuale articoli su rivista collocati nel primo quartile banca dati Scopus | 59,7% | 58,4% | 61,5% | 63,7% |

AZIONI SVOLTE

- Nell'ambito dell'Azione "Incontri di formazione sulle banche dati citazionali Scopus e WoS per ottimizzarne l'utilizzo", realizzate iniziative con struttura capofila SBA (Sistema Bibliotecario di Ateneo)
- Realizzati incontri in presenza, nei primi mesi dell'anno (gennaio e febbraio 2020) e in zoom nella seconda parte (settembre - novembre), per discutere con i Direttori e i Referenti di dipartimento per la ricerca, i seguenti argomenti: (i) Miglioramento dell'impatto dell'ateneo nei ranking internazionali; (ii) Migliore soddisfacimento dei criteri di qualità ANVUR per le pubblicazioni scientifiche e preparazione alla VQR 2015 – 2019.
- Nell'ambito dell'Azione prevista "Incrementare la qualità delle pubblicazioni scientifiche", sono state svolte iniziative di supporto e coordinamento alle attività della VQR 2015 – 2019.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|---|--|
| 024. Incontri di formazione sulle banche dati citazionali Scopus e Web of Science per ottimizzarne l'utilizzo | 100% |
| 025. Incrementare la qualità delle pubblicazioni scientifiche | 100% |
| CPT. Agevolazioni sui servizi CPT | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |



AMBITO DI INTERVENTO R.3 Aumentare la partecipazione a bandi competitivi per la ricerca

OBBIETTIVO STRATEGICO

R.3.1 AUMENTARE LA QUANTITÀ DEI PROGETTI COMPETITIVI FINANZIATI LINEA STRATEGICA Espansione

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|--|------------------|------|----------|----------------|
| IR7 Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti di ruolo (PRO3 B_d) | 9,6% | 8,2% | 6,2% | 9,9%-6,5% |
| IR8 Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (FFO - PRO3 B_b) | 7,1% | 5% | 9,1% (*) | 7,5%-6,5% |

(*) dati provenienti da DWH di Ateneo.

Nota sugli indicatori: Il trend di IR7 è negativo (anche se il dato 2020 non è ancora definitivo). La diminuzione può essere un semplice effetto statistico dipendente da fattori quali l'aumento del numero dei docenti di ruolo e la diminuzione del numero dei bandi in relazione al fatto che il 2020 è stato l'ultimo anno del Programma Quadro H2020.

AZIONI SVOLTE

- Nell'ambito dell'azione "Formazione per la progettazione", sono stati organizzati diversi eventi formativi/informativi relativi alla presentazione di progetti sui bandi competitivi internazionali
- Nell'ambito dell'azione "Incentivazione chiamate dall'estero", sono stati organizzati diversi incontri fra l'Area Ricerca, l'Area Direzione Risorse Umane e l'Area Programmazione e Controllo Direzionale, per studiare gli incentivi fiscali disponibili e migliorare il supporto strategico-decisionale e amministrativo per il conseguimento di chiamate dirette di studiosi dall'estero.
- Sono state sviluppate diverse iniziative per aumentare la visibilità delle politiche e dei risultati di ricerca dell'ateneo sul portale web di ateneo (pubblicizzazione bandi competitivi e reti di ricerca, promozione summer e winter schools, progetto 'La ricerca continua', ecc.).
- Incontri periodici con i co-delegati alla ricerca e il personale dell'ufficio ricerca dedicato alla progettazione, per identificare le criticità maggiori e proporre delle soluzioni operative efficaci.
- Acquisto, su proposta dell'ufficio progettazione, della banca dati Research Professional che raccoglie, e aggiorna periodicamente, le opportunità di finanziamento da tutto il mondo.
- Valutazione e supporto di progetti in corso.
- Partecipazione alle attività della Commissione IV di UNIVENETO, e analisi della relazione tra POR-FESR regionale e le tematiche di Horizon Europe (in corso).
- Partecipazione alle attività del centro di competenza SMACT.
- Individuazione delle reti tematiche collegate ad Horizon Europe, esistenti in Europa, sotto forma di Public Private Partnership (PPP) per la possibile partecipazione dei ricercatori dell'ateneo veronese (in corso).
- Analisi dei risultati delle proposte presentate dai ricercatori dell'ateneo e dei prodotti della ricerca, per individuare i ricercatori attivi e le aree tematiche maggiormente competitive, al fine di sviluppare una politica di supporto e finanziamento mirato alla progettazione della ricerca (in corso).
- Creazione di una lista di società di consulenza in supporto alla scrittura delle proposte di finanziamento.



| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 026. Formazione per la progettazione | 100% |
| 028. Potenziamento della partecipazione a bandi competitivi per la ricerca | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |

AMBITO DI INTERVENTO R.4 Dottorato di ricerca

OBIETTIVO STRATEGICO

R.4.1 SOSTENERE LA PRODUZIONE SCIENTIFICA DEI DOCENTI DEI COLLEGI DI DOTTORATO LINEA STRATEGICA Espansione

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|---------------|-----------------|-----------------|-------------|
| IR9 Docenti del collegio docenti corsi di dottorato che soddisfano i requisiti ministeriali di qualificazione della docenza ai fini dell'accreditamento | 96% | 98% (35° ciclo) | 97% (36° ciclo) | 100,0% |
| IR10 Punteggio medio ASN - collegi di dottorato nel ciclo XXXV (FFO post lauream) Percentuale di PA, RU, RD appartenenti ai collegi di dottorato e in possesso dell'ASN per la fascia superiore | ND | 72,4% | 80,6% | 85% |

* in mancanza di baseline, il target sarà aggiornato appena disponibile il dato.

Nota sugli indicatori: L'indicatore IR10 è stato definito in maniera differente, in quanto il precedente (utilizzato dal MUR per il calcolo del FFO post lauream) rappresentava il peso percentuale dell'Ateneo di Verona sulla situazione a livello nazionale, ma non rappresentava chiaramente la situazione dell'Ateneo di Verona.

OBIETTIVO STRATEGICO

R.4.2 VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA LINEA STRATEGICA Espansione

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|--|---------------|-----------------|-----------------|-------------|
| IR11 Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti (FFO - PRO3 B_a) | 15,7% | 14,4%(*) | 15,2% | 16,0% |
| IR12 % borse di dottorato destinate a dottorati innovativi internazionali (FFO post lauream) | 100,0% | 80% (35° ciclo) | 80% (36° ciclo) | 100,0% |

(*) dati provenienti da DWH di Ateneo



OBIETTIVO STRATEGICO

R.4.3 ACCRESCERE L'ATTRATTIVITÀ DEI CORSI DI DOTTORATO LINEA STRATEGICA Accoglienza

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|---------------|-----------|-------|-------------|
| IR13 Proporzione degli iscritti al primo anno a un corso di dottorato nell'anno di riferimento provenienti da altra regione o dall'estero (PRO3 B_c) | 51,7%* 60,0% | 57,4% | 47,0% | 51,7% |
| IR14 % degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato che si sono laureati in altro ateneo (FFO post lauream) | 39,0% | 60,8% (*) | 54,9% | 43,6% |
| IR15 % iscritti ai corsi di dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero nel ciclo XXXV (FFO post lauream - PRO3 D_c) | 28,5% | 38,7% | 30,8% | 29,0% |

* il dato fa riferimento alla media del triennio 2016-2018

AZIONI SVOLTE

- È stata istituita una singola Scuola di Dottorato, sostituendo le precedenti quattro Scuole di dottorato. L'istituzione di una singola Scuola di Dottorato ha l'obiettivo di promuovere, gestire ed organizzare le attività di servizio e supporto ai Corsi di Dottorato, stimolando l'attività didattica trasversale. In particolare la Scuola dovrà garantire: percorsi formativi di eccellenza e di elevata qualità, con particolare riguardo all'internazionalizzazione; l'interdisciplinarietà su tutto l'Ateneo; l'intersectorialità, accrescendo le interazioni con il territorio, il sistema produttivo, enti e dl imprese che svolgano attività di ricerca e innovazione.
- È stato, pertanto, modificato il Regolamento riguardante la Scuola di Dottorato. Il Direttore della Scuola di Dottorato ha definito le seguenti proposte operative: Creazione di *pagina WEB* della Scuola; creazione di una casella istituzionale della Scuola per comunicazioni ufficiali: PhDSchool@ateneo.univr.it; assegnazione di un unico numero telefonico con possibilità di deviazione sul personale dedicato; modulistica unica per tutti i dottorandi e centri contabili; appuntamenti *on line* per i dottorandi; flusso autorizzatorio per software missioni dottorandi in capo al Direttore della Scuola.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 036. Monitoraggio dottorati | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO R.4.3 | 100% |



AMBITO DI INTERVENTO R.5 Brevetti e proprietà industriale

| OBIETTIVO STRATEGICO | | | | | |
|----------------------|--|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| R.5.1 | VALORIZZARE E DIFFONDERE I RISULTATI DELLA RICERCA UNIVERSITARIA PRESSO IMPRESE ED ENTI | LINEA STRATEGICA | Espansione | | |
| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
| IR16 | Brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto al numero di docenti (PRO3 B_f) | 5-0,00551 (4/726) | 0,00533 (4/751) | 0,00000 (0/769) | 0,00876 (7/799) |

NB: la definizione Pro3 del B_f (I.R. 16) è cambiata, nella Pro3 2019-2021 era il numero assoluto (da qui baseline 2018 e target), ora invece è rapportato al numero di docenti

AZIONI SVOLTE

- Analisi della strategia prevista nei progetti competitivi per la valorizzazione dei risultati tramite procedura brevettuale.
- L'azione preventivata riguardava la ricerca nelle banche dati brevettuali delle pubblicazioni di Ateneo citate nelle domande di brevetto per individuare possibili opportunità di brevettazione. È stata completata la mappatura dei brevetti di Ateneo.
- Incontri aziendali per la verifica di eventuali strategie brevettuali delle aziende interessate alla collaborazione con l'Ateneo. L'obiettivo si considera raggiunto, nonostante a causa della situazione pandemica il contatto si è svolto a distanza con 10 aziende nell'ambito del progetto Strategia.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 038. Brevetti derivanti da progetti | 100% |
| 040. Strategie brevettuali delle imprese | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |

AMBITO DI INTERVENTO R.6 Spin off universitari

| OBIETTIVO STRATEGICO | | | | | |
|----------------------|--|------------------|------------|------|-------------|
| R.6.1 | INDIVIDUARE E PROMUOVERE NUOVE IDEE DI IMPRESA CHE PROVENGONO DA DOCENTI, RICERCATORI E STUDENTI | LINEA STRATEGICA | Espansione | | |
| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
| IR17 | Numero spin off universitari (PRO3 B_e) | 4 11 | 11 | 14 | 15 |

NB: baseline 2018 e target erano stati pensati in riferimento ai "nuovi" spinoff attivati, mentre la definizione Pro3 parla di attivi e operativi al 31/12 dell'anno (da qui i numeri più alti riportati per 2019 e 2020)



AZIONI SVOLTE

- L'obiettivo di individuare e promuovere opportunità per la costituzione di spin off universitari tramite percorsi formativi ed esperienziali quali ad es. contamination labs e business plan competition è stato raggiunto. È stata attivata l'edizione completamente online del CLab e Start Cup Veneto con un finalista.
- L'obiettivo di prevedere "voucher" per attività di consulenza specifiche richieste da ciascuno spin off convenzionato con l'Ateneo è stato parzialmente raggiunto. È stato firmato l'accordo quadro e la convenzione attuativa con T2I; è stata approvata dagli organi collegiali la convenzione fra Ateneo e Spin off. Nel 2021 verranno siglate le prime convenzioni con gli spin off e attivati i Voucher.
- L'obiettivo di veicolare attraverso un unico portale le informazioni dedicate agli spin off, evidenziando finanziamenti, buone pratiche, statistiche, tendenze di mercato, modelli utili, materiali di progetto, corsi e tutorial, eventi e fiere è stato raggiunto (<https://www.univr.it/it/servizi-online-per-le-aziende>)
- È stato avviato ma non completato l'obiettivo di avviare almeno un incubatore certificato attraverso il quale: 1) Attuare corsi di formazione per la fase di startup imprenditoriale per docenti e ricercatori; 2) Dare supporto alla realizzazione del business plan e supervisione all'applicazione dello stesso attraverso la consulenza personalizzata di un tutor d'impresa; 3) prevedere voucher per consulenza su analisi di settore e ricerche di mercato. È stato firmato l'accordo quadro e la convenzione attuativa con T2I; è stata approvata dagli organi collegiali la convenzione fra Ateneo e Spin off. Nel 2021 verranno siglate le prime convenzioni con gli spin off e attivati i Voucher.
- È stato avviato ma non completato l'obiettivo di avviare un rapporto di collaborazione formalizzato con un "consorzio per la terza missione" attraverso il quale: 1) Supportare l'implementazione di nuove idee innovative che provengono da studenti che partecipano al laboratorio imprenditoriale (Contamination Lab) e aiutarli nel reperimento di nuovi finanziamenti o di imprese disposte a investire o sviluppare ulteriormente l'idea; 2) Realizzare corsi di formazione per la fase di startup imprenditoriale per docenti e ricercatori; 3) Dare supporto alla realizzazione del business plan e supervisione all'applicazione dello stesso attraverso la consulenza personalizzata di un tutor d'impresa. L'accordo quadro con Edulife per 311 Verona è stato firmato; la Convenzione attuativa con 311 Verona deve essere portata agli Organi Collegiali. Causa Covid tuttavia non è possibile usare al meglio la struttura di Via Galtarossa. Nel 2021 verranno (pandemia permettendo) avviate edizioni in presenza di CLab e corsi di autoimprenditoria utili per i nostri spin off e start up

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 041. Sviluppo soft skills per iniziative imprenditoriali | 100% |
| 042+44+45+53. Promozione di nuovi servizi da Incubatore formalizzato e certificato | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |



AMBITO DI INTERVENTO R.7 Sviluppo territoriale

| OBIETTIVO STRATEGICO | | | | | |
|----------------------|---|---------------|------------------|----------|-------------|
| R.7.1 | RAFFORZARE E VALORIZZARE I RAPPORTI DELL'ATENEO CON IL SISTEMA PRODUTTIVO E ISTITUZIONALE | | LINEA STRATEGICA | Apertura | |
| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
| IR18 | Proporzione di laureati occupati a un anno dal titolo (LM, LMCU) (PRO3 C_e - AVA iC26) | 66,5% | 74,1% | 70,6% | 68,6% |

AZIONI SVOLTE

- Progettazione e implementazione della comunità Alumni: è stata fatta una ricognizione delle piattaforme esistenti in materia di Alumni; è stato realizzato un documento che, oltre a contenere la progettazione della piattaforma, indica la mission della piattaforma Alumni.
- Aumento degli accordi con le aziende e le realtà istituzionali in materia di job placement: realizzato accordi con CCIAA, Eurospin, Edulife.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 048. Accordi in materia di job placement | 100% |
| DIP_BIO. Reporting per comunicazione delle attività del Dipartimento di Biotecnologie. | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |

| OBIETTIVO STRATEGICO | | | | | |
|----------------------|---|---------------|------------------|------------|-------------|
| R.7.2 | AUMENTARE I PROVENTI DA RICERCA COMMISSIONATA E DA ATTIVITÀ DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO | | LINEA STRATEGICA | Espansione | |
| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
| IR19 | Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (FFO - PRO3 B_b) | 7,1% | 5,0% | 9,1% | 7,5% |

AZIONI SVOLTE

- Ricerca commissionata: supporto ai gruppi di ricerca nel presentare proposte economiche congrue alle aziende/enti committenti. Obiettivo raggiunto per più di una 30na di gruppi di ricerca che hanno avviato una collaborazione di ricerca commissionata con enti pubblici e privati.
- Intensificazione degli accordi quadro e convenzioni con istituzioni pubbliche e private: Eurospin, Fabbrica del Vino, Consorzio del Vino Valpolicella, Veronafiore.
- Trasferimento tecnologico: promozione mirata di incontri con aziende attraverso le strutture di intermediazione, in particolare incubatori e consorzi per la terza missione. Nell'ambito dell'accordo con T2I



e 311 sono previsti questi incontri che saranno calendarizzati nel secondo semestre 2021 (probabilmente online).

- Realizzazione di Demonstration Lab come canale di presentazione alle aziende del territorio di specifiche competenze di ricerca applicata disponibile per il trasferimento tecnologico (Laboratorio ICE).

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|---|--|
| 051. Revisione del processo di rilevazione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi | 100% |
| 052. Un Polo sul territorio: consolidamento attività di ricerca per le imprese vicentine | 100% |
| DIP_SCH. Organizzazione di eventi informativi relativi al PE e miglioramento del sito web | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |

OBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|--------------|--|-------------------------|------------------------|
| R.7.3 | PUBLIC ENGAGEMENT: RAFFORZARE E VALORIZZARE IL RUOLO PUBBLICO E CIVICO DELL'UNIVERSITÀ ATTRAVERSO ATTIVITÀ CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO | LINEA STRATEGICA | Apertura ed Espansione |
|--------------|--|-------------------------|------------------------|

| INDICATORI | BASLINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 | |
|------------|---|----------------------|----------|-------------|-----------|
| IR20 | Numero accordi quadro di Terza Missione non profit | ND | ND | 2 | 4 |
| IR21 | Numero delle citazioni di UNIVR negli organi di stampa, nei media | ND | 12.156 | 7.330 | * |
| IR22 | Numero dei partecipanti alle iniziative di divulgazione, disseminazione | ND | ND | ND | * |
| IR23 | Esito 5 per mille | 75.000-€ 82.226 € | 85.388 € | - | 100.000 € |
| IR24 | % di docenti coinvolti in attività di terza missione | ND | ND | - | * |

* in mancanza di baseline, il target sarà aggiornato appena disponibile il dato.

Nota sull'obiettivo strategico: per rendere maggiormente adeguata la denominazione dell'obiettivo si propone di rinominarla in "PUBLIC ENGAGEMENT: Rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'università attraverso attività, iniziative, eventi a forte impatto educativo, sociale e culturale"

AZIONI SVOLTE

Le azioni svolte hanno riguardato due diversi ambiti

1 - ANALISI E DEFINIZIONE PE: è stata fatta una analisi della situazione di Ateneo relativa alle attività di PE, per monitorarne la numerosità, le criticità, al fine di capire come svilupparne le potenzialità, soprattutto



attraverso la nuova visione del PE come elemento strategico di sviluppo dell'Ateneo. In questo primo ambito si sono fatte le seguenti azioni:

- Monitoraggio situazione univr PE-TM (criticità, carenze, potenzialità)
- Definizione ambito del PE (documento prodotto con i co-delegati e area Grafica, condiviso poi con referenti TM dipartimentali).
- Sperimentazione (in collaborazione con Cineca) di uno strumento informatico per il monitoraggio, la valutazione e la comunicazione delle attività di PE: IRIS-TM
- Realizzazione di incontri periodici con i referenti di dipartimento sul PE, anche in occasione della selezione dei casi-studio per la VQR-TM 2015-2019.
- Organizzazione percorsi formativi per personale TA e docente sul PE (attraverso la Rete Apenet)

2 - EVENTI, CONVENZIONI, PROGETTI: nonostante la pandemia abbia reso molto più complicata l'attività di PE, si è cercato di continuare la realizzazione di incontri divulgativi (di Ateneo e di dipartimento) dedicati ai pubblici non accademici trasferendoli on-line, qualificando l'offerta di Univr anche attraverso una capillare attività di comunicazione sui social e sui media tradizionali (radio e tv locali). Si è inoltre portata avanti l'attività di dialogo con le istituzioni pubbliche e private (terzo settore) del territorio, attraverso la stipula di nuovi accordi quadro al fine di elaborare nuovi progetti di collaborazione in chiave divulgativa, formativa e di co-progettazione.

- Eventi in presenza: 7 da novembre a gennaio
- Eventi on line: 72 da marzo 2020 (circa 10.500 visualizzazioni su canali social univr)
- Accordi quadro/convenzioni stipulate: 4 (Fondazione Nigrizia, Ri-Ciak, Comune di Ancona, Accademia di Belle Arti)
- Accordi quadro in corso di rinnovo: 3 (Aga, Art-Verona, Lessinia Film Festival)
- Progetto Contemporanea - piattaforma interdisciplinare sui linguaggi della contemporaneità nata per promuovere l'interazione tra ricerca società civile.
- Progetto Veronetta-Contemporanea (prossima stipula protocollo d'intesa con Assessorato Cultura Comune di Verona).

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|---|---|
| 057. Valorizzazione delle attività di divulgazione scientifica | 100% |
| 058. Il Public engagement dipartimentale | 100% |
| 059. Sistema informativo per il PE | 100% |
| 061. Piano di Comunicazione del progetto "Contemporanea" | 100% |
| DIP_CUCI. Sviluppo di un sistema di censimento e gestione delle attività di terza missione | 30% |
| DIP_NBM. Censimento attività di TM | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 83% |



Area dei Servizi agli studenti

AMBITO DI INTERVENTO S.1 Qualità degli ambienti di studio

OBBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|-------|--|------------------|-------------|
| S.1.1 | MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DEGLI AMBIENTI DI STUDIO | LINEA STRATEGICA | Accoglienza |
|-------|--|------------------|-------------|

| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|------------|---|------------------|-------|------|----------------|
| ISI | Proporzione di giudizi positivi dei laureati relativi alla fruibilità degli ambienti di studio e alle dotazioni per la didattica (PRO3 C_c) | 78,3% | 79,6% | ND | 80,0% |

Nota sugli indicatori: Benché le azioni previste appaiano raggiungibili, il target dell'Obiettivo nel suo complesso potrebbe essere di difficile raggiungimento in ragione del fatto che i giudizi dei laureati rispetto alla "fruibilità degli ambienti di studio" saranno inevitabilmente influenzati dall'inaccessibilità di tali ambienti in ragione della pandemia da Covid-19. In altri termini, a seguito del mutato contesto, le Azioni previste potrebbero rivelarsi inadeguate rispetto all'indicatore prescelto in relazione all'Obiettivo Strategico. Da valutare, dunque, la possibilità di valorizzare il profilo dell'Indicatore prescelto relativo ai giudizi dei laureati relativi alle "dotazioni per la didattica" (piuttosto che alla "fruibilità degli ambienti di studio"), rispetto alle quali l'Ateneo ha messo in campo numerose iniziative a favore degli studenti.

AZIONI SVOLTE

- Fontanelle: nel 2020 si è proceduto all'individuazione delle zone per l'installazione.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|---|--|
| 068. Fontanelle | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBBIETTIVO STRATEGICO | 100% |



AMBITO DI INTERVENTO S.2 Tirocini curricolari e formativi

OBIETTIVO STRATEGICO

S.2.1 PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ DI TIROCINI CURRICOLARI E FORMATIVI, ANCHE ALL'ESTERO LINEA STRATEGICA Espansione

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|------------|------------------|-------|------|----------------|
| IS2 | 24,2% | 22,0% | ND | 25,0% |
| IS3 | 108 114 | 95 | ND | 113 |
| IS4 | 6.648 6.507 | 5.532 | ND | 6.980 |

Commento generale relativamente all'Obiettivo Strategico in esame: Le azioni previste hanno subito un impatto significativo in conseguenza della pandemia da Covid-19 e necessitano di essere in parte riprogettate. Correlativamente, anche l'Obiettivo Strategico nel suo complesso merita un'attenta riflessione in sede di verifica dello stato di avanzamento e delle criticità nell'implementazione del PSA.

AZIONI SVOLTE

- Promozione dell'offerta di tirocini curricolari: a causa dell'emergenza da Covid-19 le aziende hanno significativamente ridotto il numero di offerte di stage pubblicate. Sono comunque stati organizzati incontri formativi on-line a favore degli studenti che hanno riscosso un notevole interesse, con risposte soddisfacenti sull'iniziativa da parte degli utenti.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 069. Promozione dell'offerta di tirocini curricolari | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |



AMBITO DI INTERVENTO S.3 Sbocchi occupazionali

OBBIETTIVO STRATEGICO

S.3.1 MASSIMIZZARE GLI ESITI OCCUPAZIONALI E SVILUPPARE LA CAPACITÀ DI INTRAPRESA LINEA STRATEGICA Apertura

| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|------------|--|------------------|-------|-------|------------------|
| IS5 | Proporzione di laureati occupati a un anno dal titolo (LM, LMCU) (PRO3 C_e - AVA iC26) | 66,5% - 73,7% | 74,1% | 70,9% | 68,6% - 71,1% |
| IS6 | Proporzione di dottori di ricerca occupati a un anno dal titolo in attività extra-accademica | ND | 63,1% | 51,2% | 55% |

AZIONI SVOLTE

- Sviluppate nuove occasioni di incontro tra studenti/laureati e aziende: sono stati organizzati due eventi totalmente da remoto:
 - Recruiting Day Verona con CCIAA: 20 aziende, 77 posizioni aperte, 1100 iscritti circa, 2800 circa candidature presentate.
 - Univerò – Il Festival del Placement: 40 mila utenti, 4300 clic sul post con la diretta – 17 speaker tra cui Tremonti, Della Loggia, Diamanti, Uricchio.
- Sviluppate attività di soft-skill e intensificazione delle azioni di sensibilizzazione verso studenti e laureati per aumentarne l'adesione: Realizzato un ciclo di PLAY da 4 laboratori da remoto con circa 20 iscritti. I laboratori PLAY sono erogati dall'azienda Start Hub e si svolgono da remoto. Ogni ciclo PLAY comprende 4 laboratori che però possono essere frequentati anche individualmente.
- Attivati servizi di accompagnamento al lavoro per dottorandi e dottori di ricerca: Il servizio è stato affidato a Find Your Doctor. Nel 2020 è stato realizzato il primo ciclo di laboratori comprendente 4 workshop con circa 20 partecipanti (settembre-dicembre).
- Up-grade dell'attuale servizio di colloqui individuali di orientamento al lavoro tramite formazione personale TA per acquisizione competenze specifiche: Il percorso è stato attivato nel 2020 con successo. Realizzato ciclo di rodaggio con i due primi utenti.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 071. Workshop di accompagnamento al lavoro per dottorandi e dottori di ricerca | 100% |
| 072. Percorso individuale di orientamento in uscita | 100% |
| 073. Laboratori per lo sviluppo delle soft skills | 100% |
| 074. Incontro tra aziende e studenti/neolaureati | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |



AMBITO DI INTERVENTO S.4 Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e disabilità

OBBIETTIVO STRATEGICO

S.4.1 MIGLIORAMENTO DELL'ACCESSIBILITÀ ALLE BORSE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO LINEA STRATEGICA Apertura

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|-----------------|-------|-------|-------------|
| IS7 Numero di studenti beneficiari di esonero totale dai contributi universitari ai sensi dell'art. 9 del d.lgs. 68/2012 e della legge 11 dicembre 2016, n. 232, art. 1, commi 252 - 265 (FFO Fondo Giovani mobilità) | 3.271* 3.254 | 3.666 | 5.115 | 3.435 |

*il dato fa riferimento all'a.a.2017/18

AZIONI SVOLTE

- In seguito alla revisione normativa della No-Tax Area, si è proceduto alla modifica del Regolamento di contribuzione studentesca, ampliando la platea degli studenti beneficiari anche al di là di quanto previsto dalla modifica normativa.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 076. Accessibilità benefici diritto allo studio | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |

OBBIETTIVO STRATEGICO

S.4.2 AUMENTARE LA SCELTA CONSAPEVOLE DEL PERCORSO DI STUDI PER STUDENTI CON DISABILITÀ LINEA STRATEGICA Accoglienza

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|----------------|--------|--------|-------------|
| IS8 Numero % di studenti con disabilità che proseguono gli studi oltre il primo triennio | 42,5% 16,7% | 23,10% | 31,80% | 20,0% |

AZIONI SVOLTE

- Orientamento inclusivo: per l'anno 2020 erano previsti n. 5 incontri con i referenti alla disabilità delle scuole superiori. A causa delle difficoltà organizzative connesse con l'epidemia da Covid-19 (in particolare, la mancanza o indisponibilità, in molti casi di docenti referenti alle disabilità), non è stato possibile realizzare il numero di incontri previsti, cosicché si propone di riprogettare l'iniziativa spostando gli incontri non tenutisi



all'anno 2021. Sotto diverso profilo, va segnalato che, nonostante le difficoltà sopra richiamata, è stato realizzato un importante supporto specifico per gli studenti con disabilità: il "tutorato specializzato". A tale attività sono dedicati otto (8) tutors, suddivisi per area, che seguiranno gli studenti con disabilità e DSA anche dal punto di vista didattico, offrendo in tal modo un servizio qualitativamente più incisivo, in quanto non meramente assistenziale, ma di supporto nell'apprendimento.

| | |
|---|---|
| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
| 077. Orientamento inclusivo | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |

OBIETTIVO STRATEGICO

S.4.3 INCREMENTO SUPPORTO AGLI STUDENTI CON DISABILITÀ PER MOBILITÀ INTERNAZIONALE **LINEA STRATEGICA** Accoglienza

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|--|---------------|------|------|-------------|
| IS9 Numero % di studenti con disabilità che partecipano a progetti di mobilità internazionale | 1,4% 1,3% | 1,9% | 0,0% | 3,0% |

**in mancanza di baseline, il target sarà aggiornato appena disponibile il dato.*

L'obiettivo strategico è stato definitivamente sospeso in quanto, a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, la mobilità studentesca risulta annullata in gran parte dei casi per il secondo semestre a.a. 2019/20 e fortemente limitata per tutto l'a.a. 2020/21. Pur essendo possibile procedere con alcune delle azioni previste, per entrambi gli indicatori prescelti non si prevedono variazioni migliorative. In considerazione dell'emergenza Covid-19, le mobilità in uscita sono state parzialmente sospese. Oltre a ciò, i timori e le incertezze rispetto alla situazione sanitaria globale, oltre che alla sospensione delle mobilità da parte di alcuni Paesi, non rendono al momento attuabile il progetto.



AMBITO DI INTERVENTO I.1 Esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero

OBBIETTIVO STRATEGICO

I.1.1 PROMUOVERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI DOTTORATI DI RICERCA LINEA STRATEGICA Espansione

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 | |
|------------|---|-------|-------|-------------|----------------|
| II1 | Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (anche non continuativi) (FFO - PRO3 D_b) | 39,0% | 39,0% | 41,7% | 45,0% 39,1% |

(*) dati provenienti da DWH di Ateneo

Nota sul target: viene modificato alla luce della situazione peggiorativa che si presume possa manifestarsi a seguito della situazione pandemica.

AZIONI SVOLTE

- Sono state attivate nuove collaborazioni scientifiche con istituzioni estere per la stipula di accordi di co-tutela di tesi, garantendo al dottorando percorsi formativi internazionali di elevata qualità e di conseguire, al termine del ciclo di studi, un doppio titolo o un titolo congiunto di Dottore di Ricerca.
- Oltre a queste collaborazioni, sono stati attivati accordi internazionali con compartecipazione dei partner esteri al finanziamento di borse e accordi di mobilità con prestigiosi atenei statunitensi per il secondment dei nostri dottorandi presso importanti dipartimenti/laboratori di ricerca.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|---|--|
| 080. Didattica trasversale ed internazionale tra le Scuole di dottorato | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBBIETTIVO STRATEGICO | 100% |

OBBIETTIVO STRATEGICO

I.1.2 GARANTIRE L'EFFICACIA DELLE COLLABORAZIONI CON LE SEDI UNIVERSITARIE ESTERE PRESSO CUI SONO ATTIVE O SARANNO ATTIVATE CONVENZIONI PER MOBILITÀ STUDENTESCA LINEA STRATEGICA Espansione

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 | |
|------------|--|--------|--------|-------------|------------|
| II2 | Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (FFO - PRO3 D_a) | 2,1% | 2,5% | 2,1% | 3% 2,6% |
| II3 | Numero di CFU conseguiti all'estero nell'anno solare dagli studenti regolari (FFO Fondo Giovani mobilità) | 19.399 | 27.875 | 19.862 | 22.500 |
| II4 | Numero di iniziative/attività/progetti che prevedono una assegnazione di crediti all'estero | ND | 5 | 4 | 4 |
| II5 | Proporzione di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito | 12,1% | 14,2% | 14,2% | 15,0% |



almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria (**FFO Fondo Giovani mobilità**)

**in mancanza di baseline, il target sarà aggiornato appena disponibile il dato.*

Nota sugli indicatori e target: il target I.I.2 viene modificato alla luce della situazione peggiorativa che si presume possa manifestarsi a seguito della situazione pandemica. Il dato 2020 di I.I.3 risente del periodo emergenziale (marzo 2020- dicembre 2020).

AZIONI SVOLTE

- Nuovo regolamento Erasmus di Ateneo che ha portato uniformità di criteri in tutti i dipartimenti e scuole.
- Attribuzione di 2 punti aggiuntivi da imputarsi al fine della determinazione del punteggio finale di laurea a tutte le studentesse e a tutti gli studenti che nel corso del ciclo di studi abbiano acquisito il riconoscimento in carriera di almeno 12 CFU conseguiti in mobilità internazionale e conseguano il titolo finale entro la durata normale del corso degli studi.
- Le numerose situazioni emergenziali dovute al Covid-19 sono state affrontate e risolte grazie all'ottima intesa e collaborazione con gli uffici all'internazionalizzazione, con l'Isu-International Students Union, quasi sempre condivise con i codelegati e con i referenti all'internazionalizzazione dei dipartimenti e scuole. Le buone pratiche adottate per fare fronte alla situazione emergenziale sono talora state condivise settimanalmente tra i delegati all'internazionalizzazione del Veneto, Emilia-Romagna e Lombardia.
- Intrapreso un progetto, su finanziamenti per un assegno di ricerca del Presidio di qualità, finalizzato ad evidenziare le criticità sulle pratiche di internazionalizzazione dell'Ateneo.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 082. Formazione all'estero: che opportunità! | 75% |
| 083. Pieno utilizzo del budget ERASMUS+ | n.d. |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 75% |

| OBIETTIVO STRATEGICO | | | | | |
|----------------------|--|------------------|------------|---------------|----|
| I.I.3 | PROMUOVERE LA VISIBILITÀ INTERNAZIONALE DELLA RICERCA CONDOTTA PRESSO L'ATENEO | LINEA STRATEGICA | Espansione | | |
| INDICATORI | BASILINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 | |
| I16 | N° convegni internazionali e/o summer/winter school | 9* | 9* | 3* (parziale) | 10 |

** il dato fa riferimento a summer e winter school*

AZIONI SVOLTE



- Vi è stata la promozione di summer e winter schools attraverso la creazione di una nuova pagina web dedicata all'offerta di corsi estivi e invernali e il posizionamento di banner di rimando sulle pagine web dedicate agli studenti internazionali, alla mobilità e all'offerta formativa.
- È stato realizzato, grazie ai codelegati e agli uffici, il nuovo Programma di Internazionalizzazione di Ateneo con l'obiettivo di incentivare la mobilità in entrata e in uscita di docenti, ricercatori, assegnisti e specializzandi ma anche con l'obiettivo di favorire la costituzione di nuove reti di ricerca e consorzi di ricerca internazionali.
- Sono stati prorogati i finanziamenti relativi alle azioni di internazionalizzazione ottenuti nel 2019 dai docenti e non utilizzati per l'emergenza Covid-19.
- È stata prevista l'erogazione della didattica online da parte di docenti internazionali, garantendo comunque l'erogazione di un compenso. Modalità che ha coinvolto tutti i livelli della formazione, dalle lauree triennali ai corsi post lauream, dal dottorato alle summer e winter schools.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 085. Promozione summer e winter schools | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |

AMBITO DI INTERVENTO I.2 Corsi di studio internazionali e attivazione di sedi all'estero

OBIETTIVO STRATEGICO

I.2.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA LINEA STRATEGICA Apertura

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|---------------|------|------|-------------|
| II7 Numero dei corsi di studio "internazionali" ai sensi del DM del 7 gennaio 2019, n°6 (PRO3 D_g) | 7 | 10 | 10 | 10 |
| II8 Numero dei corsi di studio con almeno 24-30 CFU erogati in lingua inglese (esclusi le lauree già interamente in lingua inglese) | 5 | 4 | 4 | 7 |
| II9 Numero di corsi di studio nei quali almeno il 20% degli studenti ha acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria. (PRO3 D_e) | 2 | 2 | ND | 4 |

AZIONI SVOLTE

- Sono stati incrementati gli accordi erasmus con università europee (21) e gli accordi con sedi extra-europee (5).
- Sono stati intensificati i momenti di incontro con i responsabili all'internazionalizzazione dei dipartimenti e delle scuole per promuovere la mobilità studentesca con i bandi Erasmus e Worldwide Study.



AMBITO DI INTERVENTO I.3 Attrazione di studenti internazionali

OBBIETTIVO STRATEGICO

I.3.1 AUMENTARE IL NUMERO DI STUDENTI INTERNAZIONALI LINEA Apertura
MERITEVOLI E DIVERSIFICARE LA PROVENIENZA GEOGRAFICA STRATEGICA

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 | |
|------------|---|------|------|----------------|------|
| II10 | Numero di studenti di scambio in entrata in tutti i programmi di mobilità europea ed extraeuropea | 382 | 363 | 160 | 400 |
| II11 | Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero (AVA iC12) | 2,0% | 1,8% | 2,1% (*) | 2,3% |

(*) dati provenienti da DWH di Ateneo

AZIONI SVOLTE

- Sono stati organizzati webinar di presentazione dei corsi di laurea magistrale internazionale.
- È stato avviato un progetto di attrazione di studenti Extra-Ue e Ue (non italiani e non residenti in Italia) che prevede l'assegnazione di 50 contributi di studio a studenti meritevoli.
- Sono state riviste le pagine web relative alla presentazione dell'ateneo nel suo complesso, aumentando in maniera significativa le lingue, oltre che in italiano e inglese, anche in russo, cinese, francese, tedesco e spagnolo.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 087. UNIVR web for international students | 100% |
| SCUOLA_MED. BUDDY Service | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |

AMBITO DI INTERVENTO I.4 Chiamate dirette studiosi dall'estero (ex art. 1, comma 9, Legge 230/2005)

OBBIETTIVO STRATEGICO

I.4.1 FAVORIRE IL PROFILO INTERNAZIONALE DELL'ATENEO LINEA Accoglienza
TRAMITE CHIAMATE DIRETTE DI STUDIOSI PROVENIENTI STRATEGICA
DALL'ESTERO

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|------------|--|------|------|----------------|
| II12 | Chiamate dirette studiosi dall'estero (ex art. 1, comma 9, Legge 230/2005) (PRO3 D_h) | 1 | 1 | 1 |
| | | | | 3 2 |

Nota sul target: viene modificato alla luce della situazione peggiorativa che si presume possa manifestarsi a seguito della situazione pandemica.



AZIONI SVOLTE

- È stata presentata una proposta di chiamata di Professore ordinario che è stata approvata dal MUR.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|---|--|
| 088-90. Supporto strategico-decisionale e amministrativo per il conseguimento di chiamate di studiosi dall'estero | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |

Area delle Politiche di reclutamento

AMBITO DI INTERVENTO P.1 Attrazione dei professori dall'esterno

| OBIETTIVO STRATEGICO | | | | | |
|----------------------|--|------------------|------------|------|-------------|
| P.1.1 | PROMUOVERE ALMENO UNA CHIAMATA DIRETTA, AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 9, LEGGE N. 230/2005, AD ANNO ACCADEMICO | LINEA STRATEGICA | Espansione | | |
| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
| IP1 | Chiamate dirette studiose/i dall'estero (ex art. 1, comma 9, Legge 230/2005) (PRO3 D_h) | 1 | 1 | 1 | 3 2 |

AMBITO DI INTERVENTO P.2 Chiamate dirette (ex art. 1, comma 9, Legge 230/2005)

| OBIETTIVO STRATEGICO | | | | | |
|----------------------|---|------------------|------------|------|-------------|
| P.2.1 | VD. P.1.1. | LINEA STRATEGICA | Espansione | | |
| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
| IP1 | Chiamate dirette studiose/i dall'estero (ex art. 1, comma 9, Legge 230/2005) (PRO3 D_h) | 1 | 1 | 1 | 3 2 |

AZIONI SVOLTE

Le restrizioni e le difficoltà collegate al sopravvento della pandemia di SARS-CoV-2 a partire dal mese di marzo 2020 hanno peraltro costretto l'Ateneo, in ragione di queste circostanze eccezionali e obiettivamente imprevedibili, ad un significativo rallentamento delle previste politiche di incentivazione di reclutamento dei docenti provenienti dall'estero. Le incertezze del contesto internazionale rispetto alla mobilità del personale docente, e non solo, hanno inciso fortemente sulle prospettive di trasferimento in Italia dei potenziali interessati.



- Nonostante questo l'Ateneo di Verona ha comunque realizzato il reclutamento di una unità di RTDB nel SSD M-DEA/01 – Discipline demotnoantropologiche presso il dip. Scienze Umane. Pur con le difficoltà sopra espresse, l'Ateneo ha proseguito nel 2020 nelle attività di perseguimento dell'obiettivo strategico di incrementare l'internazionalizzazione con il reclutamento di docenti in servizio presso atenei stranieri, proponendo al Ministero una ulteriore chiamata diretta di un PO nel SSD IUS/03 – Diritto Agrario, realizzata con il reclutamento nel 2021.

AMBITO DI INTERVENTO P.3 Reclutamento di giovani ricercatori

OBBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|-------|---|------------------|------------|
| P.3.1 | PROMUOVERE IL RECLUTAMENTO DI GIOVANI RICERCATORI, ANCHE A VALERE SU FONDI ESTERNI E/O DIPARTIMENTALI | LINEA STRATEGICA | Espansione |
|-------|---|------------------|------------|

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 | |
|------------|---|-------|----------|-------------|-------|
| IP2 | Proporzione di ricercatori di cui all'art. 24, co.3, lett. a) e b) sul totale dei docenti (FFO - PRO3 E_b) | 16,1% | 17,3%(*) | 19,4% | 18,0% |
| IP3 | Rapporto tra il voto medio attribuito ai prodotti attesi dagli addetti reclutati nell'ateneo e il voto medio nazionale ricevuto da tutti i prodotti dei reclutati dell'area (Valore "R reclutati" VQR, IRAS2) | 2,65 | ND | ND | ≥2,65 |

(*) dati provenienti da DWH di Ateneo

AZIONI SVOLTE

- Nel 2020 sono stati reclutati 31 RTDA (di cui 3 finanziati da Enti esterni) e 9 RTDB, con l'obiettivo specifico di attrarre finanziamenti esterni in collegamento con le esigenze del Territorio e l'Offerta Formativa proposta dall'Ateneo. Ciò ha consentito di migliorare l'indicatore I.P.2 di circa due punti percentuali.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 091. Supporto strategico-decisionale e amministrativo al reclutamento di giovani ricercatori | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |

OBBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|-------|--|------------------|---------------------------|
| P.3.2 | MIGLIORARE L'ATTRATTIVITÀ DELL'ATENEO PER IL PERSONALE SCIENTIFICO INTERNAZIONALE RESPONSABILE DI PROGETTI SCIENTIFICI FINANZIATI, ATTRAVERSO IL POTENZIAMENTO DELLE STRATEGIE DI ACCOGLIENZA E L'APPLICAZIONE DI INCENTIVI FISCALI E FINANZIARI | LINEA STRATEGICA | Accoglienza ed Espansione |
|-------|--|------------------|---------------------------|



| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|--|------------------|------------------|------------------|----------------|
| IP4 Numero di docenti e ricercatori provenienti da sedi esterne e responsabili di progetti competitivi finanziati o comunque documentabilmente impegnati nella progettazione/ totale docenti e ricercatori valutati positivamente | 1,24% (9/726) | 0,80% (6/752) | 0,39% (3/770) | * |

* in mancanza di baseline, il target sarà aggiornato appena disponibile il dato.

AZIONI SVOLTE

- Chiamate nell'ambito del Progetto "Marie Curie" (Dipartimento CUCI) a cui è stato applicato un trattamento fiscale agevolato.

AMBITO DI INTERVENTO P.4 Sviluppo organizzativo del personale tecnico e amministrativo

OBBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|-------|---|---------------------|----------|
| P.4.1 | PROMUOVERE LA MAPPATURA DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI E TRASVERSALI, PER VALORIZZARE LA QUALITÀ DEL LAVORO | LINEA STRATEGICA | Apertura |
|-------|---|---------------------|----------|

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|------------------|------|---------------------------|----------------|
| IP5 N° personale TA con mappatura delle competenze | 0 | 0 | 711 su 752 = 94,55% | 50% |

AZIONI SVOLTE

- Nel 2020 è stata realizzata la mappatura delle competenze del personale tecnico e amministrativo presente in Ateneo, attraverso il c.d. "Progetto Notorius", nonché l'analisi dei processi, tuttora in corso di svolgimento. L'incrocio di queste due dimensioni permette di costruire una sorta di matrice informativa multidimensionale in grado di supportare i processi di gestione dell'organizzazione, nonché di individuare eventuali deficit organizzativi al fine di porre le basi per ottimizzare l'allocazione del personale. Infatti, la mappatura delle competenze rappresenta una visione d'insieme del potenziale umano e permette di valutare quali siano i fabbisogni per il recruiting, per esempio ai fini della mobilità interna, del turnover etc. Dall'incrocio del fabbisogno di competenze necessarie con le competenze a disposizione, rilevate come sopra, emerge il gap di competenze mancanti. Infatti, dal momento che ogni processo aziendale è legato ad una serie di competenze, è possibile valutare i bisogni di formazione dei collaboratori e valutarne l'effettiva necessità. Studiando lo scarto tra le competenze possedute e quelle richieste è possibile identificare il fabbisogno formativo utile a colmare il suddetto gap.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 093. Mappatura delle competenze | 100% |



| | |
|--|------|
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |
|--|------|

OBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|--------------|---|------------------|-------------|
| P.4.2 | PROMUOVERE IL BENESSERE ORGANIZZATIVO E ACCRESCERE LA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA MEDIANTE L'EQUILIBRIO TRA TEMPI DI LAVORO, DI STUDIO E DI VITA PERSONALE, ATTRAVERSO L'AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA DEL TELELAVORO E L'INTRODUZIONE DI STRUMENTI INNOVATIVI <i>DI SMART WORKING</i> | LINEA STRATEGICA | Accoglienza |
|--------------|---|------------------|-------------|

| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|------------|--|------------------|------|--------------------|----------------|
| IP6 | soddisfazione del personale TA valutata tramite specifico questionario sul benessere organizzativo (scala di valore da 1 a 6)* | 3,8 | - | - | >4 |
| IP7 | N° personale TA che fruisce del telelavoro | 27 | 56 | ** | 35 |
| IP8 | N° personale TA che fruisce di strumenti innovativi di <i>smart working</i> | 0 | - | 620 (lavoro agile) | >10 |

* indagine sul benessere organizzativo svolta nel 2019.

**nel 2020 è stato attivato il bando e la procedura si è conclusa a marzo 2020, ma le graduatorie non sono state pubblicate perché è iniziato il lockdown e circa l'80% dei dipendenti ha usufruito del lavoro agile

AZIONI SVOLTE

Le mutate condizioni di contesto, dovute alla pandemia in atto, hanno comportato l'applicazione ex lege e l'estensione delle misure di espletamento della prestazione lavorativa, riconducibili al "lavoro agile", alla maggioranza del Personale d'Ateneo.

- Parallelamente alla mappatura delle competenze e dei processi, si introduce una nuova modalità di erogazione della prestazione lavorativa quale lo smart working, cioè si vogliono definire le nuove regole di esecuzione del lavoro legate a obiettivi e non più alla presenza fisica della persona (questo percorso consentirà all'Ateneo di dotarsi del POLA entro il 31/12/2022). Si passerà poi a costruire opportuni indicatori di produttività, di efficienza e di efficacia sui cui livelli e trend sarà possibile riflettere, alla luce delle indicazioni provenienti dalla lettura dei dati relativi alla domanda di servizi.

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 094. Progetto Smart-Working | 100% |

| | |
|--|------|
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |
|--|------|



OBBIETTIVO STRATEGICO

P.4.3 GARANTIRE PERCORSI DI FORMAZIONE PER IL PERSONALE LINEA STRATEGICA Espansione

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|------------------------|----------|----------|----------------|
| IP9 N° ore di formazione/anno | 707 [±] 532 | 707 | 785 | 730 |
| IP.10 Risorse per la formazione del personale impiegate | 220.783 € 107.678 € | 169.274€ | 51.030 € | 230.000 € |

* il dato fa riferimento alle ore di formazione interna erogata nell'anno 2019.

Nota: per entrambi gli indicatori i dati si riferiscono: per il 2018 e 2019 solo formazione interna, per il 2020 sia formazione interna che esterna

AZIONI SVOLTE

- Nel 2020 è stata completata la redazione del documento sulle linee guida per la formazione, nel quale viene regolamentato l'intero processo di gestione ed erogazione delle attività formative del personale tecnico-amministrativo e dirigente di Ateneo. Tale documento è all'esame del tavolo di contrattazione/confronto con le OOSS, pertanto non è ancora stato formalizzato ufficialmente. A riguardo fanno fede i verbali di contrattazione (del 15/7/2020 e 28/10/2020), che rivestono carattere di evidenza interna. Nelle more di approvazione delle linee guida, la gestione e approvazione della formazione avvengono in modo centralizzato, secondo il principio della rotazione nell'accesso alle opportunità di formazione all'interno della stessa struttura e alla pertinenza con il ruolo ricoperto/da ricoprire. Pur non disponendo di un applicativo dedicato, del quale l'Amministrazione ha per il momento deciso di non dotarsi, sono state create/implementate alcune banche dati di supporto alle varie rilevazioni statistiche (ISTAT, Good Practice, Performance, monitoraggio obiettivi strategici, ...). È stato inoltre creato un Archivio digitale per la conservazione degli attestati di partecipazione ai corsi esterni (a decorrere dal 2020).
- L'emergenza pandemica da marzo 2020 ha costretto a rimodulare e ripensare la modalità di erogazione soprattutto della formazione interna programmata. Le attività formative svolte nel 2020 sono state in totale 48, di cui 6 di formazione interna – 5 dei quali in modalità a distanza - e 42 di formazione esterna – di cui 38 a distanza. I partecipanti alle attività formative di cui sopra sono stati in totale 845, a fronte di un totale di 652 ore di formazione erogata. La sottoscrizione dell'abbonamento Superflat alla piattaforma di corsi in e-learning dell'Ente formatore PA360 ha inoltre permesso a 247 dipendenti TA di partecipare in modalità e-learning a oltre 50 corsi offerti per un totale di ulteriori 133 ore di formazione erogata (aprile-dicembre 2020).
- L'ateneo ha inoltre partecipato al Progetto INPS Valore PA edizione 2020, al quale sono risultati iscritti, al termine della procedura, 33 colleghi.
- Da gennaio a giugno 2021 sono stati programmati 3 corsi di formazione interna - partecipanti nr 290, ore di formazione erogata nr 93, in modalità a distanza - e gestiti 35 corsi di formazione esterna – partecipanti nr 170, ore di formazione erogate nr 293, in modalità a distanza. Fino al 20 aprile è rimasto inoltre attivo l'abbonamento PA360, per ulteriori 156 ore di formazione erogate (gennaio-aprile 2021).

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|---|--|
| 095. Sviluppo e attuazione di un nuovo processo per l'erogazione della formazione per il personale TA | 40% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBBIETTIVO STRATEGICO | 0% |

Area trasversale



AMBITO DI INTERVENTO T.1 Assicurazione della qualità

OBBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|--------------|---|---------------------|----------|
| T.1.1 | ACCRESCIERE LA CONSAPEVOLEZZA DELLA COMUNITÀ UNIVERSITARIA CHE IL SISTEMA DI AQ È UTILE AL MIGLIORAMENTO CONTINUO DELL'ATENEO IN AMBITO DI DIDATTICA, RICERCA, TERZA MISSIONE, E CHE CIASCUNO HA UN RUOLO IN ESSO | LINEA STRATEGICA | Apertura |
|--------------|---|---------------------|----------|

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 | |
|------------|---|------|------|----------------|-----|
| IT1 | Indice di conoscenza dell'utilità, dell'efficacia e dell'efficienza del sistema AQ (tramite questionario interno) | ND | ND | 32% | 50% |

Nota sull'indicatore: % risposte positive (Sì, bene o molto bene) alla domanda "È a conoscenza dell'esistenza di un sistema di assicurazione della qualità interno dell'Ateneo di Verona?" presente nell'Indagine AQ UNIVR rivolta a tutti docenti e studenti nel giugno 2021.

OBBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|--------------|---|---------------------|----------|
| T.1.2 | RENDERE PIÙ EFFICIENTE ED EFFICACE LA MESSA IN ATTO DEL SISTEMA DI AQ (STRUMENTI, PROCESSI E ATTORI) FINALIZZATO A GARANTIRE UNA GESTIONE IN TERMINI DI QUALITÀ (PROGETTAZIONE, MONITORAGGIO, RIESAME E VALUTAZIONE) DEGLI AMBITI DI DIDATTICA, RICERCA, TERZA MISSIONE | LINEA STRATEGICA | Apertura |
|--------------|---|---------------------|----------|

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 | |
|------------|---|------------|------|----------------|------|
| IT2 | % azioni del "Rapporto di monitoraggio sul funzionamento del sistema AQ" del PdQ portate a termine, sul totale delle azioni previste. | 90% 71% | 68% | 77% | 100% |

Nota sull'indicatore: il dato fa riferimento al monitoraggio svolto dal PdQ in occasione della stesura del Rapporto che si svolge nel mese di luglio di ogni anno (per il 2020 si fa riferimento alla Relazione del 2021).

AZIONI SVOLTE

- Il modello AQ è stato aggiornato e rivisto, in particolare, apportando le seguenti modifiche:
 - una miglior definizione di processi, strumenti e ruolo degli attori coinvolti sulla base degli aggiornamenti regolamentari, ma anche delle prassi e delle esperienze maturate negli ultimi anni;
 - l'introduzione di una Commissione AQ di Ateneo avente funzione di rendicontare il raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi di Ateneo e di riesame dei medesimi obiettivi;
 - l'ampliamento del sistema AQ all'ambito del post lauream, in particolare, prevedendo un sistema AQ anche per i) Master Universitari, Corsi di Perfezionamento, Corsi di Aggiornamento Professione e Corsi di Formazione continua/Lifelong Learning, ii) Scuole di Specializzazione di Area Sanitaria oltre che dei Corsi di Dottorato di Ricerca, come già previsto nel Modello AQ precedente.
- L'Ateneo, in ottemperanza al DI n. 402/2017, Allegato 3, Disposizioni concernenti il sistema di gestione e certificazione della qualità, il libretto diario e il diploma supplement, si è dotato di un sistema di gestione e certificazione della qualità informatizzato dedicato alle Scuole di Specializzazione di Area Sanitaria, al fine di consentire di governare in modo chiaro, dichiarato, controllato e dinamico tutte le attività di ciascuna Scuola, offrendo una formazione professionale al massimo livello qualitativo possibile esaustiva, moderna, aggiornata e di eccellenza, e assicurando nel contempo il pieno rispetto della normativa vigente.



| | |
|---|---|
| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
| 096. QUALITIAMO | 100% |

| | |
|--|------|
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |
|--|------|

| | |
|---|---|
| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
| 097. Revisione Modello AQ di Ateneo | 100% |

| | |
|--|------|
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |
|--|------|

AMBITO DI INTERVENTO T.2 Spazi e infrastrutture

OBIETTIVO STRATEGICO

T.2.1 RAFFORZARE E RAZIONALIZZARE LA DOTAZIONE INFRASTRUTTURALE **LINEA STRATEGICA** Accoglienza

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|--|---------------|------|-----------------------|-------------|
| IT3 % interventi sul costruito realizzati sul totale degli interventi programmati | ND | | 100% (1.283/1.283) | 100% |

OBIETTIVO STRATEGICO

T.2.2 RISOLVERE CRITICITÀ ESISTENTI IN ORDINE AGLI SPAZI DEDICATI AGLI STUDENTI, ANCHE CON RIFERIMENTO AI PROFILI DELLA DISABILITÀ **LINEA STRATEGICA** Accoglienza

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|--|---------------|------|------|-------------|
| IT4 % criticità risolte sul totale delle criticità segnalate dalle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti | 29% | 62% | ND* | 50% |

*Nel 2020 la procedura di segnalazione delle criticità è stata avviata, ma i Dirigenti delle Direzioni interessate hanno chiesto maggiore chiarezza nella segnalazione delle criticità da parte delle CPDS (tramite l'avvallo dei Dipartimenti), nonché hanno segnalato difficoltà a fornire riscontri specifici data la pandemia in corso

AZIONI SVOLTE NELL'AMBITO DI SPAZI E INFRASTRUTTURE

All'Ateneo di Verona è stato riconosciuto il finanziamento da parte del MUR (rispettivamente in due tranche con il DM 857 del 16.11.2020 e con il DM 566 del 30.4.21) per le quattro opere presenti nella programmazione triennale 2020-2022 rispondenti ai requisiti previsti dal Bando ministeriale e cioè:

- o Polo della Scienza e Tecnologie – Lavori di costruzione del nuovo edificio laboratori didattici e insediamento del nuovo CdL Ingegneria dei sistemi medicali e della persona – Cà Vignal 3;
- o Lavori per la riorganizzazione funzionale e messa a norma dell'edificio n.1° Chiostro San Francesco del Polo di Veronetta;



- o Lavori di restauro del fabbricato cantina di vinificazione di Villa Eugenia e pertinenze del Polo di San Floriano (VR);
- o Lavori di costruzione del nuovo edificio “Biologico 3” per aule, laboratori didattici e spazi studenti di Medicina e Lauree sanitarie – Istituti Biologici, Borgo Roma, Verona.

| Progetti realizzati nell’ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell’obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 098b. BIOLOGICO 3 | 100% |
| 098c. CA VIGNAL 3 | 100% |
| 098d. Messa a norma Chiostro San Francesco | 100% |
| 098f. Miglioramento sismico Biblioteca Meneghetti | 100% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL’OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |

AMBITO DI INTERVENTO T.3 Sostenibilità ambientale

OBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|--------------|---|------------------|-------------|
| T.3.1 | PROMUOVERE LA FORMAZIONE E L’EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ATTRAVERSO L’ATTIVAZIONE DI UN CORSO DI FORMAZIONE, TRASVERSALE, DA INSERIRE NELL’OFFERTA FORMATIVA E CON INIZIATIVE DI EDUCAZIONE NELLE SCUOLE (ES. TANDEM..) | LINEA STRATEGICA | Accoglienza |
|--------------|---|------------------|-------------|

| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|------------|---|---------------|------|------|-------------|
| IT5 | Corsi di formazione attivati (anche replicati) sull’educazione alla sostenibilità | 1 | 1 | 1 | 2 |
| IT6 | N° iniziative di educazione nelle scuole | 0 | 0 | 0 | >10 |

NB: per l’anno 2021 verranno svolti 3 corsi di formazione e un totale di 7 eventi formativi nelle scuole .

OBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|--------------|---|------------------|-------------|
| T.3.2 | PROMUOVERE AZIONI MIRATE A SVILUPPARE E CONSOLIDARE PRATICHE DELL’ATENEVO VOLTE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE (RACCOLTA DIFFERENZIATA; RIDUZIONE DELL’USO DELLA PLASTICA; RISPARMIO ENERGETICO..) | LINEA STRATEGICA | Accoglienza |
|--------------|---|------------------|-------------|

| INDICATORI | | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|------------|--|---------------|------|------|-------------|
| IT7 | Azioni per la sostenibilità ambientale | ND | - | - | >10 |

NB: per l’anno 2021 sono in corso di programmazione 11 azioni per la sostenibilità ambientale (es. smaltimento mascherine, video pillole sulla sostenibilità,...)

AZIONI SVOLTE



- A partire dall’A.A. 2019–2020, l’Università di Verona ha avviato la propria transizione ecologica, consistente in una pluralità di azioni nell’ambito della sostenibilità ambientale.
- A livello organizzativo, la transizione ecologica ha comportato il rinnovo della propria adesione alla “Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile” (RUS) e la creazione di un nuovo organismo di Ateneo, la Commissione della Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (Commissione RUS), la quale sostituisce la Commissione Sostenibilità di Ateneo, subentrandone in tutte le funzioni.
- Nel 2017 l’Università ha stipulato il Patto di sussidiarietà “Il mio Capitale verde: investire in conoscenza e nell’ambiente” con il Comune di Verona per l’attuazione di interventi di cura e valorizzazione del patrimonio arboreo cittadino e dell’educazione all’ambiente delle giovani generazioni. Nel 2021, la collaborazione si allarga fino a comprendere Il Raggruppamento Carabinieri Biodiversità – Centro Nazionale Biodiversità di Peri (VR), che fornisce le piante da mettere a dimora per il nuovo progetto ideato dall’Università, quale la realizzazione di un’area picnic nell’area prospiciente l’Ex-Caserma Santa Marta.
- L’Università aderisce al Tavolo Green Public Procurement (GPP) della Regione Veneto. La collaborazione si è formalizzata con il protocollo d’intesa che coinvolge, oltre alla Regione e all’Ateneo di Verona, le università del Veneto (Ca’ Foscari, Padova e IUAV), Unioncamere e ARPAV. . Nel 2021, il tavolo ha concluso due attività: la redazione del “Documento guida per l’affidamento dei servizi di gestione e manutenzione del verde pubblico e la fornitura di prodotti per la cura del verde” (CAM Verde Pubblico); la produzione di un documento intitolato “GPP e plastica: guida per un consumo e una produzione responsabili”, a supporto del Goal 12 dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
- In occasione della 51° Giornata mondiale della Terra (22 aprile 2021), la Commissione RUS ha realizzato un webinar su “L’acqua e il pianeta azzurro. Strategia, reti e buone pratiche per un consumo sostenibile”.
- La creazione di percorsi formativi più efficaci e flessibili per gli studenti si realizza il corso e-learning “Obiettivo: Sviluppo sostenibile”, nell’ambito delle iniziative della Rete delle Università Sostenibili (RUS). Agli studenti è offerta la possibilità di fruire alternativamente uno dei seguenti moduli entrambi fruibili online in modalità a-sincrona ed erogati in sequenza: (1) L’Agenda 2030 e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile; (2) Azienda 2030 – Le opportunità di sviluppo sostenibile.
- La Commissione RUS sostiene il progetto [Transnational Youth Forum TYF 2022](#) finanziato dalla Commissione europea e di cui è partner l’Università di Verona.
- La promozione e l’acquisizione di competenze trasversali si realizza mediante il corso, a cadenza annuale, “[Vivere, lavorare e produrre sostenibilmente](#)”, giunto nell’A.A. 2020–2021 alla settima edizione. Per l’anno accademico 2020/21 il corso è dedicato a “[Il riuso: stile o ciclo di vita?](#)” ed è erogato nell’ambito del progetto sulle competenze trasversali gestito dal [TaLC](#).

AMBITO DI INTERVENTO T.4 Politiche di genere

OBBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|--------------|---|-------------------------|-------------|
| T.4.1 | ASSICURARE I PRINCIPI DELLA PARITÀ E DELLE PARI OPPORTUNITÀ, PREVENENDO E CONTRASTANDO OGNI FORMA DI VIOLENZA FISICA E PSICOLOGICA, DI MOLESTIA E DI DISCRIMINAZIONE, MEDIANTE ATTIVAZIONE DI UN CORSO DI FORMAZIONE TRASVERSALE, AD ACCESSO AMPIO, SULLE TEMATICHE DEGLI STUDI DI GENERE | LINEA STRATEGICA | Accoglienza |
|--------------|---|-------------------------|-------------|

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|--------------|--|------|------|----------------|
| IT.10 | Corsi di formazione attivati sulle tematiche degli studi di genere | ND | 0 | 4* |
| | | | 1 | |



* n.1 Attività di formazione per il personale tecnico amministrativo (4 incontri); n.1 Attività di formazione per la Scuola di Dottorato (1 incontro); n.1 Attività di formazione per le Scuole di Specializzazione (1 incontro); n.1 Corso di Aggiornamento.

OBIETTIVO STRATEGICO

T.4.2 AVVIARE E IMPLEMENTARE IL PROGETTO SUL BILANCIO DI LINEA Accoglienza
GENERE, VOLTO ALL'ANALISI DI CONTESTO, ALLA RACCOLTA DI STRATEGICA
DATI RELATIVI, ALLE AZIONI E AGLI IMPEGNI ECONOMICO-
FINANZIARI DELL'ATENEO IN OTTICA "DI GENERE"

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|--|------------------|------|------|----------------|
| IT.11 Avvio stesura bilancio di genere | 0 | 1 | 1 | 1 |

AZIONI SVOLTE

Dall'A.A. 2019-20, sono state realizzate

- **Attività di sensibilizzazione** per la promozione delle pari opportunità e del benessere:
- **Attività di Public engagement** è svolta attraverso seminari, spettacoli per sensibilizzare la comunità universitaria e la cittadinanza, realizzando una solida collaborazione con gli enti locali e con le associazioni del territorio. In particolare, si promuovono iniziative in occasione di ricorrenze di valore simbolico, quali le giornate internazionali per l'eliminazione della violenza contro le donne, per la parità retributiva, per i diritti della donna, contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia e il transgender day of remembrance.
- **Progetto sul Riuso Solidale:** Nel 2020 il Cug, il referente per la Sostenibilità, le Direzioni Sistemi Informativi e Tecnologie, Tecnica e Logistica, Amministrazione e finanza per hanno avviato il progetto sul Riuso solidale dei pc obsoleti utilizzati dalla comunità universitaria, raccolti attraverso una campagna di sensibilizzazione, poi disinventariati e smagnetizzati, e messi a disposizione dei bisogni del territorio.
- **Promozione del Linguaggio di genere:** in linea con le indicazioni europee e nazionali, con il proprio statuto di Ateneo e il Codice etico, si sono rinnovate le "Linee guida sul Linguaggio di genere", intendendo promuovere nella comunicazione istituzionale e nei documenti e atti amministrativi l'uso di un linguaggio non discriminatorio e attento alle differenze di genere, e altresì sviluppare la consapevolezza dell'importanza del linguaggio in un'ottica rispettosa dei generi, nell'uso della lingua parlata e scritta.
- **Mostra itinerante "STOP/ Campagna contro l'uso di un linguaggio violento e sessista":** In occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne del 2020, è stata inaugurata una mostra permanente composta da 15 pannelli, recanti lemmi positivi e negativi, che verranno esposti in questi anni in tutti i luoghi dell'Ateneo, e da altri 300 pannelli in formato A3 e A4, affissi in luoghi di maggior afflusso, nei dipartimenti, nei centri, nelle biblioteche.
- **Attività di formazione "Dialogando con la Consigliera"**, che verrà ripetuta negli anni a venire:
 - per il personale tecnico amministrativo, per 4 incontri da due ore ciascuno;
 - per la Scuola di Dottorato, un incontro da 4 ore;
 - per le Scuole di Specializzazione, un incontro da 4 ore;
 - un **Corso di Aggiornamento "Lady_Leader: Teorie e pratiche di Leadership femminile"**.
- **Iniziative che attuano le politiche di pari opportunità e per il benessere organizzativo**
- **Consigliere/e di Fiducia:** è presente in Ateneo, con un contratto triennale, la figura del/della Consigliere/a di fiducia, chiamata a prevenire, gestire e risolvere i casi a lei proposti in materia di mobbing e molestie che hanno luogo nell'ambiente di studio e di lavoro. Il servizio è offerto anche a categorie di soggetti non dipendenti: contrattisti, assegnisti, specializzandi.
- **Sportello di ascolto e di supporto psicologico per i dipendenti:** l'Ateneo da anni offre al personale dipendente uno Sportello di ascolto e di supporto psicologico per il disagio lavorativo, affidato una/o psicologa/o esperto/a in materia. Lo Sportello è come uno spazio neutro riservato alle/ai dipendenti dell'Ateneo, dove trovare ascolto e sostegno per gestire problematiche relative al disagio lavorativo, situazioni di conflittualità, di stress, calo motivazionale.



- **Procedura Alias per dipendenti e per studenti e studentesse transessuali e transgender:** È stata estesa la procedura per la procedura Alias, originariamente rivolta solo a dipendenti, anche a studenti e studentesse transessuali e transgender, con il sostegno della Direzione Didattica e Servizi agli studenti”.
- **Campagna contro la violenza domestica e di genere al tempo del Coronavirus:** la campagna di sensibilizzazione rivolta alla comunità universitaria ha segnalato gli strumenti di sostegno e di aiuto, messi a disposizione dai servizi del Comune e dalle forze dell’ordine presenti sul territorio veronese.
- **Iniziative che attuano le politiche di conciliazione e di benessere organizzativo**
- **Baby Ateneo:** il nido di infanzia universitario, attivo dal 2006, accoglie bambini/e dai tre mesi ai tre anni di età ed è riservato in via preferenziale ai figli e alle figlie di coloro che lavorano e studiano all’Università di Verona. Nell’anno 2020, si è definito l’affidamento della gestione del servizio.
- **Spazio Allattamento:** nel giugno 2019 è stata allestita una “Sala bebè” presso la sede del rettorato e uno spazio attrezzato per la cura dei più piccoli, aperto a tutti i genitori dell’Ateneo.
- **Lavoro agile:** l’Ateneo ha iniziato la sperimentazione del telelavoro nel 1999, poi confluito nei piani di azioni positive. In ragione dell’emergenza Covid, si è avviata un’attività di rinnovamento, per introdurre strumenti e soluzioni innovativi di smart working, compreso l’acquisto di postazioni aggiornate di pc.
- **Centro estivo di ateneo e Cresci e vivi con lo sport:** Il Centro estivo di Ateneo accoglie figlie/i di dipendenti e di studenti dell’Ateneo, da 5 a 16 anni. Il CUG provvede a rimborsare il 50% della retta per la frequenza e il costo del trasporto. L’Ateneo, attraverso una convenzione con il Cus (Centro universitario sportivo), consente a dipendenti e studentesse e studenti (e ai loro figlie/i minori) di utilizzare i servizi, fruendo di un rimborso pari al 50% della quota di iscrizione.
- **Iniziative e progetti di ricerca dell’Ateneo**
- **Bilancio di genere:** Nel 2020, con la costituzione del gruppo di lavoro, è stato avviato il progetto per la stesura del primo Bilancio di genere di Ateneo, con l’analisi di contesto e con la raccolta di dati relativi alle azioni e agli impegni economico-finanziari di genere, in collaborazione delle Direzioni e delle Aree interessate.

| Progetti realizzati nell’ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell’obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 103. Bilancio di genere | 0% |
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL’OBIETTIVO STRATEGICO | 0% |

OBIETTIVO STRATEGICO

T.4.3 ATTIVARE UNA FORMAZIONE DEDICATA ALLA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO INTERNAZIONALE E FOCALIZZATA SUI TEMI DELLA GIUSTIZIA SOCIALE, DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL’INFANZIA E DELLE DONNE, DELLA SALUTE E DELLA MALNUTRIZIONE, DELL’EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE DEGLI ADULTI E DELL’INFANZIA

LINEA STRATEGICA Accoglienza

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|---------------|------|------|-------------|
| IT8 Attivazione di formazione dedicate alla cooperazione allo sviluppo internazionale e focalizzata sui temi della giustizia sociale, dei | 0 | 0 | 1 | 1 |



diritti fondamentali dell'infanzia e delle donne,
della salute e della malnutrizione,
dell'educazione e della formazione degli
adulti e dell'infanzia in linea con gli obiettivi
GS2030

AZIONI SVOLTE

- Dall'A.A. 2019–2020, è stato avviato un deciso ampliamento del posizionamento dell'Università di Verona nell'ambito della Cooperazione allo sviluppo internazionale, sociale e ambientale. Ciò nel più ampio quadro dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU, dei suoi obiettivi, dei principi di Accoglienza e Inclusione, Diritti Umani, Equità, Pace, Giustizia sociale, Libertà e Dignità.

Università di Verona ha **aderito** a importanti **reti nazionali e internazionali**.

Nello specifico: CUCS (Coordinamento Universitario per la Cooperazione allo Sviluppo), MUI-UNHCR (Manifesto Università Inclusiva), RUniPace (Rete delle Università italiane per la Pace), SAR Italy (Scholars at Risk).

In ogni rete Univr è rappresentata da un delegato designato. Ogni rete è poi organizzata in **gruppi di lavoro** a cui il nostro Ateneo partecipa attraverso i componenti della **Commissione alla Cooperazione allo Sviluppo Internazionale di Ateneo (CCSI-UNIVR)**.

La **CCSI-UNIVR**, organismo di Ateneo specificamente istituito, ha lavorato e lavora con **riunioni mensili**, anche organizzandosi in sottocommissioni, a possibilità conoscitive e formative all'interno e all'esterno della comunità universitaria, si è impegnata in partenariati e progetti specifici di mobilità, contribuisce alla raccolta dati OCSE-DAC annuale. Nella situazione pandemica le mobilità sono state ovviamente sospese ma il lavoro di rete e organizzativo è continuato senza soluzione di continuità, al fine di aggiornare le azioni svolte precedentemente alla pandemia (UniVerona Cooperazione; Mobilità per la Cooperazione ex-azione 5) e attualizzarle in vista della ripresa della mobilità.

Università di Verona ha aderito al **Tavolo Africa – Gruppo di Lavoro Kenya** della Regione Veneto.

- E' stata costruita e aperta una **pagina web dedicata**: <https://www.univr.it/it/cooperazione> che raccoglie e dà visibilità alle azioni delle Reti e dell'attività della Commissione (CCSI). Tale visibilità è estesa alla scala nazionale e internazionale in quanto è linkata dalle Reti stesse degli atenei aderenti.
- Si è svolta **l'attività di formazione (ob T.4.3- ind I.T.8)** dedicata alla cooperazione allo sviluppo internazionale con il "Corso multidisciplinare di Educazione alla Cooperazione allo Sviluppo. 6 incontri di indagine sul fenomeno dei minori stranieri" in collaborazione con Unicef e con il contributo di Fondazione Cariverona. Gli incontri si sono svolti dal 5 novembre 2020 al 14 gennaio 2021 on line. 237 iscrizioni. Ogni incontro ha visto la partecipazione di docenti univr, specialisti invitati, rappresentanti di progetti Unicef. Per gli studenti iscritti si è curata la relazione finale nel periodo febbraio-marzo 2021.

Altri eventi/azioni:

- Accordo di Rete per la costituzione di "Rete SOS-Scuole orientate alla sostenibilità" (6 novembre 2019).
- Partecipazione al Convegno CUCS 2019 (VI ed) *Cittadinanza e Beni Comuni*, (Trento, 19-21 settembre 2019).
- Presentazione delle Reti Cucs, Mui, Runipace, Sar a *Verona, In difesa di ... Per i diritti umani* (Comune di Verona, 10 dicembre 2020).
- *Univr per la Pace*, nell'ambito degli eventi della Rete RUniPace per la Giornata Internazionale dei Diritti Umani (12 dicembre 2020).
- Partecipazione a SAR - *Scholars at Risk Italy Speaker Series* Fall 2020.
- Partecipazione alla giornata *Le Università per il Corno d'Africa* (AICS, 20 maggio 2020)
- SAR - *Scholars at Risk Italy. Avvocati e docenti a rischio nel mondo* (4 febbraio 2021).
- Rete RUniPace *Toward a feminist ethics of nonviolence*. Donne, pace e sicurezza in occasione della Giornata internazionale per i diritti delle donne. (17 marzo 2021).
- Partecipazione alla presentazione di *Verona Città in Difesa di* (Comune di Verona, 26 febbraio 2021).
- Sostegno al progetto *Transnational Youth Forum TYF 2022* finanziato dalla Commissione Europea e di cui è partner l'Università di Verona. L'evento "Cambiamenti Climatici e Diritti delle Generazioni future" (4 giugno 2021) ha avuto il patrocinio della Rete CUCS.



- Organizzazione della Mostra fotografica presso la Biblioteca Frinzi *Frammenti Quotidiani*, esito di un bando UnivrCooperazione (apertura prevista per il 29 giugno 2021)
- Mappatura aggiornata dei progetti di cooperazione attivi in Ateneo ai fini di una loro visibilità, valorizzazione e messa in rete.

OBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|--------------|--|-------------------------|-------------|
| T.4.4 | ATTIVAZIONE, TRAMITE L'ADESIONE AL MANIFESTO DELLE UNIVERSITÀ INCLUSIVE DELL'ALTO COMMISSARIATO PER I RIFUGIATI DELL'ONU, DI CORRIDOI UMANITARI PER STUDENTI RIFUGIATI O RICHIEDENTI ASILO AL FINE DI ACCOGLIERLI IN CORSI DI LAUREA MAGISTRALE BIENNALE | LINEA STRATEGICA | Accoglienza |
|--------------|--|-------------------------|-------------|

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|---------------|------|------|-------------|
| IT9 Adesione al manifesto delle università inclusive dell'alto commissariato per i rifugiati dell'ONU | 0 | 0 | 1 | 1 |

AZIONI SVOLTE

Con l'adesione (T.4.4.- I.T.9) il 21 gennaio 2020 (Senato Accademico) alla rete delle Università del Manifesto dell'Università Inclusiva (MUI), promosso dall'Alto Commissariato ONU per i Rifugiati (UNHCR), il nostro Ateneo si è impegnato, nel contesto delle pratiche di Cooperazione, a favorire l'accesso dei rifugiati all'istruzione universitaria e a promuovere l'integrazione sociale e la partecipazione attiva alla vita accademica avviando, o ampliando e migliorando attività, servizi, e programmi congiunti che consentano il superamento di problemi – anche di carattere economico e amministrativo-burocratico – che ancora troppo spesso impediscono alle/ai giovani rifugiate/i l'accesso all'istruzione universitaria.

Le azioni si sono così articolate:

1. Partecipazione costante e attiva:

a) ai gruppi di lavoro (febbraio -luglio 2021) del MUI attinenti a:

- Riconoscimento titoli finalizzato all'immatricolazione
- Strumenti per il sostegno al diritto allo studio
- Misure per l'inclusione in contesto accademico e strumenti di partecipazione dei rifugiati
- Misure di sostegno all'integrazione nella comunità locale
- Supporto all'inserimento lavorativo post-laurea

Gli incontri sono stati finalizzati a un confronto sulle problematiche, le possibili soluzioni date a livello locale e la a definizione, riassunta in un documento partecipativo e condiviso, di obiettivi comuni e progressivi perseguibili attraverso una pluralità di azioni;

b) alle riunioni nazionali e internazionali per la partecipazione del nostro ateneo, con altri 23 atenei italiani aderenti al MUI, al progetto **UNICORE 3.0** – University Corridors for Refugees Edizione 3^a.

2. Realizzazione e aggiornamento pagina web MUI e progetto UNICORE 3.0 nel sito web Univr Cooperazione allo sviluppo.

3. Partecipazione al progetto Unicore 3.0: realizzazione delle fasi preliminari

Il progetto dei corridoi universitari per studenti rifugiati UNICORE si propone la realizzazione di percorsi di ingresso regolari e sicuri per studio e l'integrazione in Italia di giovani studenti che abbiano già ottenuto lo status di rifugiato in Etiopia (in prospettiva anche in altri paesi). Istituito sulla base di un protocollo d'intesa firmato tra UNHCR, il Ministero Affari Esteri, i partner nazionali (Caritas Italiana, Diaconia Valdese, Gandhi Charitas) e le Università del Manifesto, il progetto prevede nello specifico l'assegnazione di borse di studio per proseguire il percorso accademico e conseguire una laurea magistrale.

In parallelo si continua la costruzione della rete di attori locali, con sottoscrizione per ognuno di lettera di intenti e accordo specifico, al fine di preparare l'accoglienza e tutte le azioni necessarie di accompagnamento e di



inclusione. Al momento fanno parte di tale di lavoro l'Assessorato alla Cultura e alle Pari opportunità del Comune di Verona, CAIT, CARITAS, Cestim, la Comunità ebraica di Verona e Vicenza, Diaconia Valdese, ESU, Fondazione Nigrizia, Migrantes, l'Unione delle Comunità ebraiche italiane e, a breve, l'associazione Ponti e il Consiglio islamico.

AMBITO DI INTERVENTO T.5 Comunicazione

OBBIETTIVO STRATEGICO

| | | | |
|--------------|---|-------------------------|-------------------|
| T.5.1 | <p>COMUNICAZIONE INTERNA: RIDEFINIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE VOLTA AL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICACIA DEL PROCESSO COMUNICATIVO.</p> <p>STRUMENTI INFORMATICI: RIORGANIZZAZIONE DEI SUPPORTI INFORMATICI NECESSARI A MIGLIORARE LA PROGRAMMAZIONE E LA GESTIONE DEI SINGOLI PIANI DI COMUNICAZIONE ATTUATI.</p> <p>LINGUAGGIO DI GENERE: PIANIFICAZIONE DI AZIONI POSITIVE DI COMUNICAZIONE VOLTA ALLA MAGGIORE DIFFUSIONE DELLA CULTURA DEL LINGUAGGIO DI GENERE IN OGNI FORMA COMUNICATIVA.</p> | <p>LINEA STRATEGICA</p> | <p>Espansione</p> |
|--------------|---|-------------------------|-------------------|

| INDICATORI | BASILINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 | |
|------------|--|------|------|-------------|-----|
| IT.12 | soddisfazione del personale docente su efficacia comunicazione interna (fonte: indagine <i>Good Practice</i>) (scala di valori da 1 a 6) | 4,3 | 4,5 | - | 4,5 |
| IT.13 | soddisfazione del personale TA su efficacia comunicazione interna (fonte: indagine <i>Good Practice</i>) (scala di valori da 1 a 6) | 4,1 | 4,3 | - | 4,5 |
| IT.14 | soddisfazione degli studenti degli anni successivi al 1° su efficacia comunicazione interna (fonte: indagine <i>Good Practice</i>) (scala di valori da 1 a 6) | 3,8 | 3,9 | | 4,5 |
| IT.15 | N° azioni di diffusione della cultura del linguaggio di genere | 1 | 2* | 3** | >5 |

* Le azioni riguardano: n.1 emanazione linee guida; n.1 video di diffusione linee guida

** Le azioni riguardano: n.1 Mostra; n.1 evento area comunicazione; n.1 video divulgativo.

AZIONI SVOLTE:

- Realizzazione di una brochure cartacea contenente le linee guida sul linguaggio di genere; realizzazione di un evento on-line - in occasione del 25 novembre - di presentazione delle linee guida e della campagna STOP – contro il linguaggio violento e sessista (<https://www.univrmagazine.it/2020/11/23/stop-campagna-contro-luso-di-un-linguaggio-violento-e-sessista/>);
- realizzazione di un evento di formazione sull'uso corretto del linguaggio di genere nella comunicazione (<https://www.univrmagazine.it/2021/05/28/linguaggio-de-genere-la-degenerazione-di-notizie-e-parole-tra-informazione-e-comunicazione-2/>)
-

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 106b. Verso Univr Corporate Design | 100% |
| 106c. Piano di Comunicazione per la diffusione della cultura del linguaggio di genere per la comunità accademica e per il territorio | 100% |



| | |
|--|------|
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |
|--|------|

OBIETTIVO STRATEGICO

T.5.2 COMUNICAZIONE ESTERNA: PROGRAMMARE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE VOLTE ALL'INCREMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ DI STUDENTESSE E STUDENTI. **LINEA STRATEGICA** Espansione

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|---|---------------|------|------|-------------|
| IT.16 soddisfazione degli studenti del 1° anno su efficacia comunicazione esterna (fonte: indagine <i>Good Practice</i>) (scala di valori da 1 a 6) | 4,2-3,9 | 4,0 | | 4,6 |

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 107a. Verso UniVr Corporate Design | 100% |
| 107b. Realizzazione di una campagna di comunicazione basata su concetti chiave in cui l'ateneo si identifica | 100% |

| | |
|--|------|
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |
|--|------|

OBIETTIVO STRATEGICO

T.5.3 AVVIARE UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER IL 5X MILLE DI ATENE0, INDIVIDUANDO LA MIGLIOR PROPOSTA SU UN PROGETTO SPECIFICO CHE CONIUGHI L'INTERESSE DELLA COLLETTIVITÀ E QUELLO DELLA COMUNITÀ ACCADEMICA, INFORMANDO LA CITTADINANZA DELL'AVVIO DEL PROGETTO E AGLI ESITI SUI RISULTATI RAGGIUNTI. **LINEA STRATEGICA** Espansione

| INDICATORI | BASELINE 2018 | 2019 | 2020 | TARGET 2022 |
|--------------------------------|----------------------|----------|------|-------------|
| IT.17 Esito 5 per mille | 75.000 € 82.266 € | 85.388 € | - | 100.000 € |

| Progetti realizzati nell'ambito del Piano della Performance della struttura gestionale | % di realizzazione dell'obiettivo operativo (progetto) |
|--|--|
| 108. Realizzazione del piano di comunicazione della campagna 5 per mille di ateneo | 100% |

| | |
|--|------|
| GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEI PROGETTI DEL PIANO DELLE PERFORMANCE RELATIVI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO | 100% |
|--|------|



Prospettive future

Area della Didattica

- Qualsiasi valutazione e previsione delle prospettive dell'offerta formativa non può non tenere conto dei sostanziali cambiamenti che sono stati imposti dalla Pandemia COVID-19 che ha inciso profondamente nelle modalità di organizzazione ed attuazione degli insegnamenti. Consapevoli che la situazione emergenziale non può certamente considerarsi conclusa ed anche che la stessa non potrà semplicemente essere cancellata con una operazione di 'restaurazione' alle modalità ex-ante l'Ateneo dopo esserci impegnato nel rispondere all'emergenza sta ora analizzando, anche sulla base dell'esperienza acquisita, le modalità più efficaci e sostenibili per il ritorno alla 'nuova normalità' attraverso **l'identificazione, la sperimentazione e la valutazione di modalità didattiche integrate** verso quello che viene già definita in vari contesti accademici nazionali come 'didattica aumentata'. Un percorso di questo tipo non può che impegnare l'intero corpo docente ed anche il personale TA direttamente o indirettamente coinvolto nei processi di organizzazione e gestione della didattica, dovrà essere coordinato e progressivo prevedendo l'impegno diretto della commissione didattica prevista del nuovo modello di assicurazione della qualità integrata dalla presenza di rappresentanti del PdQ, del TALC e del TID.
- Il raggiungimento degli obiettivi sopra richiamati prevede obbligatoriamente anche una rivisitazione di alcune modalità didattiche che non sono solo raggiungibili attraverso l'adeguamento tecnologico ma devono prevedere un ripensamento essenziale di **strategie, metodologie e stili di insegnamento**. Questo risultato non potrà essere raggiunto senza offrire ai docenti ed a tutto il personale coinvolto **momenti rilevanti e continui di formazione** si attraverso il confronto con esperti esterni che attraverso un intenso, continuativo e ben organizzato lavoro di confronto interno.
- L'impegno ad una continua analisi e revisione dell'offerta formativa rimane un impegno estremamente significativo per l'ateneo che si sostanzia non solo nell'ampliamento dei corsi di studio offerti ma anche con la periodica rivalutazione dei corsi di studio in essere con modifiche sostanziali e non sostanziali per le quali è previsto un preciso programma di attuazione nel corso di ogni anno accademico ed un attento lavoro di supporto da parte del PdQ e dell'Offerta Formativa.
 - Quanto enunciato in tutti i punti precedenti risulta essenziale anche per indirizzare le scelte da attuare al fine di rispondere alle richieste del territorio e del mondo produttivo. Si dovrà dare una specifica attenzione verso quelle aree interessate direttamente dal PNRR che troveranno una peculiare attenzione attraverso l'attuazione del DM relativo alla maggiore **'flessibilità' dell'organizzazione dei corsi di studio** che ha offerto, attraverso la semplificazione delle modalità con le quali si definiscono gli insegnamenti di TAF C (Affini ed integrativi) nell'ambito degli ordinamenti, una sostanziale facilitazione nell'adattare i CdS alle nuove esigenze nonché un forte impulso all'uso della mutuaione come strumento per allargare, modulare e rendere più efficace il singolo corso di studi riducendo la necessità di predeterminare ogni singolo insegnamento in questo ambito formativo. Questa opportunità deve essere promossa e verrà opportunamente facilitata anche attraverso la promozione di confronti intraAteneo e l'indicazione a provvedere tempestivamente per queste finalità a processi di revisione ciclica dei CdS
 - La scelta di ampliare/rivalutare l'offerta formativa nonché di allargare la disponibilità di iscrizione ai corsi di studio già esistenti richiede di proseguire nell'azione di ottimizzazione dell'utilizzazione delle strutture e del coinvolgimento dell'intero corpo docente nelle attività formative. Questa sfida postula un impegno corale e coordinato e non sarà disgiunta dalla **continua qualificazione e periodico aggiornamento delle persone, dei luoghi e dei mezzi** necessari per uno sviluppo sostenibile e positivo dell'offerta formativa come richiamato anche dalle relazioni del NdV e già previsto al primo punto di questa sezione.



- Naturalmente non possiamo tralasciare di prendere in considerazione la sostenibilità delle scelte sopraenunciate che possono venire rese possibili anche attraverso l'utilizzo strategico delle collaborazioni interateneo al fine di sviluppare proposte didattiche congiunte di elevata qualificazione e di ampia sostenibilità. Le iniziative congiunte assumono in questo contesto il significato di fil rouge di una azione innovativa nel contesto delle relazioni accademiche. Oltre a dare seguito alla progettazione di ulteriori corsi in stretta collaborazione con altri atenei l'attenzione sarà dedicata alla possibilità di condividere anche pratiche e sperimentazioni di innovazione didattica in particolare rispetto agli sviluppi già citati relativi alle conseguenze della Pandemia COVID-19.
- Le strategie di intervento nel contesto della didattica non possono escludere attività direttamente rivolta alla popolazione studentesca. Per questo il programma di offerta formativa per l'acquisizione di **competenze trasversali** avviato nell'a.a. 20-21 sarà ulteriormente sviluppato ed ampliato con le modalità individuate in parte dal programma Pro3 presentato al MUR per il triennio. Si prevede inoltre di allargare l'ambito delle competenze da far acquisire includendo anche altre significative esperienze che la popolazione studentesca può associare all'esperienza di studio e che ha specifico rilievo anche livello internazionale con riferimento alla sostenibilità, alla cooperazione internazionale, all'esperienza sportiva.
- Tutte queste iniziative dovranno trovare una innovativa ed efficace modalità di riconoscimento formale, sia con un allargamento dell'adozione del **sistema Open Badge** che con la definizione e la sperimentazione di una migliore **utilizzazione del Diploma Supplement** come sistema di accreditamento comprensivo di tutte le competenze acquisite nell'ambito dell'intera esperienza formativa collegata alla frequenza dei corsi universitari.
- Interventi a favore di studentesse e studenti potranno trovare sviluppo anche dalla profonda revisione avviata per il sistema di tutorato che dovrà essere proseguita sia con l'attenta valutazione della sua applicazione, anche adottando eventuali correzioni che si rivelassero necessarie, sia procedendo nel percorso di indirizzo delle risorse disponibili verso quelle attività di supporto al percorso di studio che gli effetti della Pandemia sulle future generazioni di studentesse e studenti universitari verranno a determinare. Nei prossimi mesi sarà importante implementare il nuovo regolamento di tutorato che istituisce una maggiore specificità e flessibilità all'accompagnamento studentesco. Una possibile politica di intervento riguarda un lavoro coordinato con i referenti delle triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico per il monitoraggio capillare dell'impatto dell'azione di tutorato. Si potrebbe preparare una scheda per capire meglio quanto il servizio è effettivamente usufruito e incrociare questi dati con l'indicatore FFO sul numero di studenti che raggiungono i 40 CFU e stabilire correlazioni critiche su cui intervenire in modo mirato di concerto con i referenti. In aggiunta all'azione mirata, si potrebbe anche pensare ad un'azione più generale di informazione per rendere le studentesse e gli studenti consapevoli dell'esistenza e dell'utilità del servizio. Possibili idee sono video e giornate informative dedicate. Inoltre sarebbe importante ripristinare servizi trasversali come i seminari sulla gestione dell'ansia e sui metodi di studio eliminati per ragioni di bilancio.
- Nuove forme di tutorato a supporto dei percorsi flessibili e delle competenze trasversali globalmente descritte in D4.2 saranno un ambito da tenere in adeguata considerazione.
- Proposte di miglioramento nell'ambito dell'**offerta formativa post-lauream** sono: a) rendere più agevole la procedura on line (esse3) di iscrizione dei candidati ai corsi post lauream attraverso la revisione dei testi di alcune pagine e la realizzazione di un tutorial in modo da rendere più agevole e semplice la procedura. Tali lavori sono già iniziati; b) implementare la comunicazione con un nuovo sito web anche per il post lauream che abbia una interfaccia che renda i contenuti delle pagine web di facile accessibilità e fruibilità per gli utenti. I lavori sono già iniziati; c) analisi delle procedure per i pagamenti dei docenti in un'ottica di velocizzare i pagamenti semplificando la modulistica. I lavori sono già iniziati; d) prevedere nell'ambito dell'offerta formativa per il personale TA la possibilità di riservare dei posti ad hoc non paganti per il personale TA interessato a corsi formativi post lauream già in essere per migliorare la specializzazione del personale di Ateneo, al fine di migliorare i servizi.
- L'ambito scelto per il Programma Triennale dell'Università di Verona (PRO3 2021-2023) del "**Rafforzamento delle competenze acquisite dagli studenti e innovazione delle metodologie didattiche**" è un obiettivo che si intende realizzare attraverso due azioni: a) percorsi dedicati agli studenti per il rafforzamento delle loro competenze trasversali (life skill); b) percorsi formativi dedicati ai docenti, con particolare riferimento ai nuovi assunti, destinati a migliorare le loro competenze didattiche, coerentemente con l'approccio che vede connettere l'introduzione di percorsi di innovazione didattica (con



particolare riferimento agli active learning) con un miglioramento delle competenze trasversali degli studenti (Neely, 2005; Martin, 2019). Attraverso la realizzazione delle attività previste dal Programma, infatti, si intende produrre un significativo ampliamento delle modalità con le quali l'Università di Verona realizza azioni capaci di incidere sulla qualità della didattica, con l'obiettivo di farne struttura permanente all'interno dell'Università di Verona.

- Un ulteriore ambito di azione del Programma Triennale dell'Università di Verona (PRO3 2021-2023) è relativo alla **“Qualificazione dell’offerta formativa e delle politiche per l’innovazione in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo”**. L'intervento progettato per questa azione si articola secondo due linee di indirizzo: A) Corsi di laurea professionalizzanti B) Corsi di laurea appartenenti alle Classi STEM
 - A) Ha preso avvio, già nel mese di gennaio 2021, un confronto con enti e aziende del settore agroalimentare finalizzato all'istituzione, presso l'Ateneo di Verona, del primo corso di studi ad orientamento professionale nella classe di laurea L-P02 (Professioni tecniche agrarie, alimentari e forestali), nel profilo di “esperto nell'area alimentare”.
 - B) Nell'ottica di una qualificazione dell'offerta formativa e delle politiche per l'innovazione, al fine di rendere più competitivo il nostro Paese, l'Ateneo ritiene quindi indispensabile aumentare il numero delle immatricolate di area STEM, attraverso politiche di orientamento e di facilitazione all'accesso nelle lauree scientifiche per le ragazze. Questo si concretizzerà in due tipologie di intervento.
 - Interventi a breve termine Questi interventi hanno come target group le matricole e come finalità l'incentivazione all'iscrizione alle STEM nonché il supporto di studentesse meritevoli. Gli interventi includono: - borse di studio al primo anno per le ragazze che scelgono lauree scientifiche - premi di laurea dedicati.
 - Interventi a medio termine Questi interventi hanno come target group le studentesse della scuola secondaria di secondo grado (a partire dalle classi terze) e hanno come finalità l'orientamento disciplinare focalizzato sulle STEM e la valorizzazione di una cultura scientifica inclusiva rispetto al genere. Questi interventi includono: o Sviluppo di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) dedicati alle discipline STEM. o Corsi interdisciplinari all'interno del Progetto Tandem dedicati alle discipline STEM e più in generale al dialogo fra cultura scientifica e cultura umanistica o Laboratori e giornate informative a integrazione e potenziamento delle iniziative 15 messe in atto dai progetti del Piano Lauree Scientifiche. o Promozione dei corsi di studio nei saloni di orientamento e negli eventi culturali (Job&Orienta, Festival della Scienza di Verona). o Giornate informative sul job placement femminile in ambito STEM con presentazione di success stories and coinvolgimento di aziende.

Area della Ricerca e del Trasferimento Tecnologico

- Rafforzamento dei **Poli di Progettazione** di ateneo.
- Interazione con i dipartimenti per favorire e finanziare la partecipazione dei ricercatori a **reti e consorzi internazionali**.
- Creazione di **corsi** individuali per il miglioramento delle capacità propositive dei ricercatori dell'Ateneo.
- Introduzione di un sistema di ateneo di **borse/premi a vantaggio di progetti** finalizzati alla partecipazione a bandi competitivi presentati da giovani ricercatori anche esterni all'ateneo.
- La **Scuola di Dottorato** si propone di diventare: uno spazio comune di condivisione e di confronto tra gruppi di ricerca, interni e afferenti ad altri Atenei, anche internazionali; un polo di attrazione per i Paesi stranieri per il contributo alla formazione dei loro migliori talenti; una sede di sviluppo di competenze scientifiche e trasversali da applicare sul nuovo programma Horizon Europe e di attrazione per le sfide di sviluppo del territorio. La Scuola di Dottorato potrà offrire, anche on line, corsi di formazione per lo sviluppo di competenze e capacità comuni, negli ambiti: Linguistico, assicurando percorsi linguistici tecnici per i corsi che lo richiedano; Informatico: con didattica per l'utilizzo dei programmi software più richiesti; Gestione e finanziamento delle ricerca e delle conoscenze dei sistemi europei e internazionali: proponendo la diffusione del nuovo programma Horizon Europe focus group sulla scrittura di progetti (grant writing); Valorizzazione dei risultati della ricerca e della proprietà industriale: creando maggiore sensibilità su tutti gli aspetti relativi



alla proprietà intellettuale e alla valorizzazione dei risultati della ricerca. La Scuola di Dottorato intende: offrire ai dottorandi esperienze con il mondo professionale e industriale; fornire un'efficace azione di partnership e di interlocuzione con enti pubblici e privati del territorio; assistere i corsi di dottorato nel progettare percorsi condivisi di formazione e di ricerca; incrementare lo scenario delle opportunità di sviluppo personale e di impiego in profili professionali; coinvolgere gli Ex-Allievi dei corsi di dottorato per riportare la loro esperienza di ricerca.

- Rispondere alle esigenze di innovazione delle aziende attraverso **modalità di collaborazioni** basate non solo sulle competenze accademiche sviluppate dai ricercatori nella ricerca di frontiera, ma anche sulla creatività di studenti, laureandi, laureati, dottorandi e dottori ricerca. In questo processo assumono un ruolo fondamentale sia la tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale, sia le occasioni di confronto con le realtà aziendali, che incorporano recentemente anche esperienze innovative di apprendimento quali quelle dei Contamination Lab CLab).
- Rivedere il **regolamento conto terzi e fundraising** di ateneo oltre a definire le migliori strategie per alimentare il bando Joint Research.
- Revisione del "**Regolamento per la disciplina dei Fondi per la premialità**" prevedendo, tra i criteri di assegnazione, una attenzione particolare ai risultati della ricerca.
- Attività di analisi di tutte le possibili fonti dati relative ai processi di **cooperazione internazionale** dei ricercatori del nostro ateneo, inclusi i dati sulla co-autorialità presenti in IRIS, Scopus e WoS e l'elenco completo dei partners stranieri in progetti nazionali o europei presentati e/o finanziati, a cura dell'Area Programmazione e Controllo Direzionale e dell'Area Ricerca.
- "**Ottimizzazione dati per ranking internazionali**", con capofila l'Area Programmazione e Controllo Direzionale, che ha come obiettivo la implementazione di simulazioni riguardanti i dati da conferire a THE e QS per l'ottimizzazione della nostra posizione nelle classifiche internazionali.
- Avviare un **incubatore** attraverso il quale: 1) Attuare corsi di formazione per la fase di startup imprenditoriale per docenti, ricercatori e studenti; 2) Dare supporto alla realizzazione del business plan e supervisione all'applicazione dello stesso attraverso la consulenza personalizzata di un tutor d'impresa; 3) prevedere voucher per consulenza su analisi di settore e ricerche di mercato.
- Redazione di un **Regolamento di ateneo per Visiting Professors/Scholars/Fellows**, finalizzato a distinguere e identificare le diverse tipologie di ospiti accademici internazionali, le procedure di accoglienza, le modalità di riconoscimento dello status di "Visiting", gli adempimenti delle strutture ospitanti, sia per consentire una costante e corretta mappatura dello staff ospitato, a vantaggio di dipartimenti e Scuole, sia per dovere di trasparenza nei confronti dei ricercatori ospitati.
- Progettazione e implementazione della **comunità Alumni**: si sta attualmente individuando un modello di statuto da poter adattare all'Associazione Alumni, contestualmente alla definizione del quadro giuridico e a una proposta di modello organizzativo e comunicativo per l'erogazione del servizio.
- Per il 2021 la prospettiva è di definire **nuove collaborazioni in materia di Job Placement**. Tra le collaborazioni avviate ci sono quella con VeronaFiere e Samsung.
- Intervento sui **meccanismi di distribuzione del FUR** ai dipartimenti suggerendo meccanismi di incentivazione alla progettualità, anche attraverso il ricorso a specifici meccanismi di premialità.
- Portare a compimento il **sistema informativo di monitoraggio e valutazione delle attività di Public Engagement (IRIS-TM)**.
- Proseguire con i **progetti di Ateneo Contemporanea e Veronetta-Contemporanea** (in collaborazione con l'Area cultura del comune di Verona)
- **Rafforzare la cultura del PE** nei dipartimenti attraverso un dialogo costante con i referenti dipartimentali TM e delineare un processo virtuoso di comunicazione tra dipartimenti e ateneo per le attività di TM
- Diffondere anche **tra studenti e dottorandi/e la cultura del PE** stimolando il loro coinvolgimento nella diffusione del sapere a pubblici non accademici.
- Implementare ulteriormente la collaborazione tra ateneo e enti pubblici e privati attraverso la **stipula di convenzioni e accordi quadro nell'ottica del PE**, inteso anche come co-progettazione di interventi in città e sul territorio anche attraverso la partecipazione a bandi competitivi per iniziative orientate alla realizzazione degli obiettivi GS2030.



Area dei Servizi agli studenti

- L'ambito scelto per il Programma Triennale dell'Università di Verona (PRO3 2021-2023) di: **"Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e la disabilità"** è un obiettivo che si intende realizzare attraverso tre linee di azione:
 - 1. Il tutorato: l'Ateneo di Verona intende rafforzare ulteriormente il tutorato orientativo e soprattutto l'introduzione del tutorato facilitatore, recentemente introdotto nel Regolamento applicabile a tale ambito, anche a riscontro di una specifica richiesta del Consiglio degli Studenti. Il tutorato facilitatore ha la finalità di agevolare il processo di apprendimento, fornendo informazioni relative all'accesso e all'utilizzo delle piattaforme di erogazione delle attività didattiche e all'organizzazione ed erogazione attraverso le piattaforme digitali, fornendo inoltre assistenza durante l'erogazione delle attività didattiche e gestendo eventuali problematiche legate alla loro fruizione.
 - 2. Le collaborazioni a tempo parziale: l'Ateneo intende incrementare di almeno 100 unità le collaborazioni studentesche per consentire una maggiore soddisfazione del fabbisogno degli uffici richiedenti e, conseguentemente, un incremento della qualità dei servizi offerti agli studenti e al pubblico.
 - 3. I premi di studio e di laurea: l'Ateneo intende finanziare n. 180 premi di studio o di laurea (15 premi per ciascuno dei 12 Dipartimenti dell'Ateneo), con l'obiettivo di contribuire a rendere effettivo il Diritto allo Studio in favore di studenti e studentesse meritevoli, sia valorizzandone il merito e sostenendone gli studi nel loro percorso didattico universitario, sia premiando elaborati predisposti a conclusione del ciclo di studio.
- L'Ateneo intende sviluppare **nuove occasioni di incontro tra studenti/-esse / laureati/-e e aziende**: a tal fine si sta lavorando all'organizzazione di:
 - Recruiting Day Verona con CCIAA (previsto per maggio 2021): è in corso l'implementazione di nuove funzionalità della piattaforma;
 - Univerò – Il Festival del Placement 2021 (ottobre 2021 con evento tv ad aprile 2021);
 - Webinar su Zoom con Agenzia delle Entrate e INPS: "Intraprendere una professione: gli strumenti per orientarsi tra adempimenti e opportunità" (marzo 2021);
 - Webinar su Zoom con Poste Italiane per la presentazione della figura professionale del consulente finanziario (aprile 2021).
- L'Ateneo intende sviluppare **attività di soft-skill** e intensificare le azioni di sensibilizzazione verso studenti/-esse e laureati/-e per aumentarne l'adesione: nel 2021 sono stati realizzati due cicli PLAY da 4 laboratori da remoto (con 20 partecipanti per laboratorio); è in corso il terzo ciclo PLAY da 4 laboratori; successivamente si terranno altri due incontri di sintesi, nonché un quarto ciclo PLAY.
- L'Ateneo intende attivare **servizi di accompagnamento al lavoro per dottorandi/-e e dottori/esse di ricerca**: si sta mettendo a punto un questionario per i PhD (da far spedire dall'Ufficio Dottorati) al fine di individuare le modalità migliori per far partire un altro ciclo di laboratori per dottorandi/-e e dottori/-esse di ricerca nel corso del 2021.
- L'Ateneo intende procedere all'up-grade dell'attuale servizio di colloqui individuali di **orientamento al lavoro** tramite formazione del personale TA per acquisizione di competenze specifiche: Un ciclo di percorsi individuali (3 utenti) è stato completato a fine gennaio 2021; un secondo ciclo è stato avviato a marzo; contestualmente a marzo (1-2-8-9 marzo) si sono tenute le giornate di formazione dirette al personale UO Job Placement, a cura del Prof. Sartori.
- È in progettazione un metodo di **rilevazione dei fabbisogni professionali delle aziende**: a tale fine si procederà ad effettuare un'analisi delle esigenze di rilevazione dei futuri fabbisogni professionali delle aziende significativa e utile ai fini di ausilio nella progettazione/revisione dei corsi di studio; l'analisi svolta servirà anche a progettare il metodo di rilevazione.
- È stato avviato il **progetto dell'Area PIC-NIC** Polo Veronetta: per l'anno 2021 è prevista la realizzazione di un Progetto di fattibilità tecnica ed economica; per l'anno 2022 è previsto il completamento dei lavori.
- Procede la realizzazione del **progetto Fontanelle**: nel 2021 si prevede il 30% di Installazioni e nel 2022 il 100% di Installazioni.



- L'Ateneo è impegnato a dare nuovo impulso al **progetto di Stage in mobilità combinata Italia-estero**: Il Progetto è stato sospeso a causa dell'epidemia da Covid-19 per l'anno 2020, ma riproposto secondo i seguenti Targets:
 - Anno 2021: Individuazione di una rosa di potenziali aziende ospitanti che possano garantire percorsi di stage combinati: una parte delle attività del progetto di tirocinio viene svolta nella sede italiana e una parte nella sede estera indicata dal medesimo soggetto ospitante. I percorsi strutturati permettono allo studente di avere una visione più ampia delle dinamiche aziendali in un contesto globale che tenga conto delle specificità dei paesi in cui ha sede l'azienda ospitante.
 - Anno 2022: Attivazione dei tirocini in modalità combinata Italia estero.
- Si confida che l'attivazione del programma PRO 3 dedicato all'incremento della **presenza femminile nelle discipline STEM** porti nuove risorse in termini di borse di studio dedicate.
- Monitoraggio delle attuali facilitazioni introdotte nell'**accesso alle borse di studio**.
- A partire dal prossimo anno accademico, l'ufficio inclusione svilupperà una nuova programmazione delle attività all'insegna dell'**orientamento inclusivo**, vale a dire un lavoro da svolgersi di concerto con le scuole e con le associazioni del territorio per svolgere azioni di orientamento mirate per i ragazzi con disabilità.
- Si prospetta anche una partecipazione ad un'iniziativa lanciata dall'**Associazione Festival della Scienza** di Verona insieme ad altre forme di associazionismo locale a sostegno delle comunità educanti e della disabilità.
- La **mobilità internazionale** è stata fortemente limitata dall'attuale situazione pandemica e non è ancora chiaro in che modo e con che tempi tale situazione verrà superata. A supporto degli studenti con disabilità l'ufficio inclusione lavorerà di concerto con l'internazionalizzazione.

Area dell'Internazionalizzazione

- Incrementare gli **incontri** tra i co-delegati e i responsabili all'internazionalizzazione dei dipartimenti e scuole per una sempre più efficace condivisione dei progetti legati all'internazionalizzazione.
- Prevedere **incontri dedicati nelle scuole e nei consigli di dipartimento** per presentare il quadro complessivo delle iniziative di internazionalizzazione.
- Elaborazione di un **questionario** anonimo rivolto a tutti gli studenti per raccogliere opinioni e criticità sulle pratiche di internazionalizzazione dell'Ateneo.
- Progetto di **attrazione di studenti stranieri** sulle lauree magistrali internazionali rivolto agli studenti Extra-Ue e Ue (non italiani e non residenti in Italia), combinando l'azione dell'internazionalizzazione con quella della solidarietà e della cooperazione internazionale.
- Implementare gli **accordi con partner europei per titoli doppi/congiunti**, contemplando anche misure premiali per i docenti che li portano a definitiva attuazione.
- Ridefinire i **servizi offerti dall'Isu** (International Students Union) di supporto alle attività di mobilità internazionale degli studenti in entrata e in uscita, degli studenti internazionali, dei docenti/ricercatori, dei visiting e delle delegazioni.
- Prevedere anche per il 2021 l'**erogazione della didattica online ai docenti stranieri**, anche a pagamento, nei vari percorsi formativi.
- Promozione della partecipazione dei **dottorandi ai programmi di mobilità** finanziati dall'unione europea.



Area delle Politiche di reclutamento

- Le politiche espansive in termini di ricerca e offerta formativa sono strettamente collegate con il **reclutamento di giovani ricercatori** in ambiti scientifici e disciplinari di sviluppo dell'Ateneo in correlazione con le richieste provenienti dal Territorio. Lo sviluppo strategico dell'offerta formativa dell'Ateneo prevede l'attivazione di nuovi corsi di laurea triennale e magistrale, anche in coerenza con le esigenze espresse dal Territorio, programmati negli anni accademici 2021/22 e 2022/23. Al fine di sostenere la nuova offerta formativa, si prevede l'assunzione nel triennio 2021- 2023 di n. 14 ricercatori a tempo determinato triennali di tipologia junior, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lett. a) della legge n. 240/2010. In considerazione dei corsi di studio da attivare e delle correlate aree scientifiche da potenziare, si prevede di assegnare le posizioni di RTDa ai seguenti dipartimenti: - 3 al dipartimento di Biotecnologie; - 3 al dipartimento di Informatica; - 2 al dipartimento di Scienze Chirurgiche Odontostomatologiche e Materno-Infantili; - 1 al dipartimento di Diagnostica e sanità pubblica; - 1 al dipartimento di Medicina; - 4 da definire.
- Nell'ambito scelto per il Programma Triennale dell'Università di Verona (PRO3 2021-2023) dello "**Sviluppo organizzativo anche in considerazione della dematerializzazione e del potenziamento del lavoro agile**" sarà predisposto un Piano triennale di Formazione del personale, atto a colmare i gap di competenze che dovessero emergere. Un ulteriore fine che si intende perseguire è l'aggiornamento della matrice delle responsabilità, in relazione all'importanza e ai volumi dei processi core dell'Ateneo. Ciò avverrà grazie all'adozione di un apposito software in corso di implementazione con la collaborazione del CINECA, in grado di rispondere a tali esigenze. La costruzione di un modello delle attività e dei processi aziendali risponde all'esigenza di verificare la bontà dell'assetto del sistema gestionale, l'eventuale necessità di riprogettazione dei processi e di ridisegnare i ruoli organizzativi e le professionalità richieste. L'ateneo di Verona intende dotarsi di uno o più software in grado di: misurare il gap di competenze, definire un piano di formazione, valutare i requisiti per il reclutamento di nuovo personale, strutturare una reportistica in grado di disegnare e mantenere aggiornata la mappa organizzativa per processi core e non più solo per funzioni.
- Per quanto riguarda le **iniziative di formazione del personale TA**, sono in fase di programmazione le edizioni dei corsi Word ed Excel di livello avanzato, PowerPoint base e avanzato, Outlook, a conclusione del percorso formativo sui principali applicativi della suite Microsoft Office 365, iniziato lo scorso marzo. Verranno attivati inoltre nuovi corsi di Lingua Inglese, grazie alla consolidata collaborazione con il Centro Linguistico di Ateneo, al termine dei quali avverrà un test di piazzamento, al fine di assegnare ciascun partecipante al livello più adeguato. È previsto il rilascio della certificazione della competenza linguistica acquisita secondo il QCER a superamento dell'esame finale. Anche per il 2021 l'ateneo partecipa al Progetto INPS Valore PA, la cui prima fase di invio delle candidature dei colleghi interessati ai corsi si è appena conclusa.

Area trasversale

PROSPETTIVE FUTURE NELL'AMBITO DELL'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

- Il nuovo **Modello di Assicurazione della Qualità**, di recente approvazione, dovrà essere, a breve, implementato, tramite la condivisione con tutti i soggetti coinvolti, che devono essere consapevoli del proprio ruolo all'interno del Sistema AQ. Il Modello AQ dovrà essere, quindi, portato a sistema e monitorato periodicamente, anche grazie al supporto del Presidio della Qualità.
- Per quanto riguarda l'**area sanitaria** occorrerebbe una riflessione al fine di garantire a tutti gli stakeholders coinvolti (studentesse/studenti dei CdS, laureate/i, professioniste/i) **una progettualità** atta ad accoglierli all'inizio del loro percorso di studio accompagnandoli per tappe alla laurea, successivamente alla specializzazione e a tutte le successive tipologie di formazione continua/lifelong learning. Una strutturazione tecnico-amministrativa omogenea dell'offerta formativa per l'area sanitaria consentirebbe una performance organizzativa efficace ed efficiente anche nel costituire un provider di qualità certificata per l'organizzazione di eventi ECM (attualmente non possibile). Una struttura unitaria simil "ex facoltà" di Medicina, come già in



essere in altri Atenei sul territorio nazionale, potrebbe rappresentare la sede ideale di gestione di tutta l'offerta formativa di area sanitaria (dai CdS al post-lauream) vigilando sull'AQ sia dei contenuti sia dei processi. Potrebbe anche tracciare la rotta per una più chiara definizione dei carichi didattici nel post-lauream di area sanitaria nel rispetto della normativa vigente (L. 230/2005; L. 240/2010) (differenziando didattica frontale dei CdS e didattica frontale del post-lauream sulla base dell'organizzazione didattica e della specificità e della diversità dei settori scientifico-disciplinari e del rapporto docenti-studenti, prevedendo conseguentemente anche delle incentivazioni differenziate).

PROSPETTIVE FUTURE NELL'AMBITO DI SPAZI E INFRASTRUTTURE

- L'ambito scelto per il Programma Triennale dell'Università di Verona (PRO3 2021-2023) del **"Miglioramento delle aule e degli spazi di studio (aule, spazi di studio, biblioteche, software per la didattica a distanza e infrastrutture digitali)"** è un obiettivo che si intende realizzare attraverso un intervento che si innesta sul progetto che vede l'Ateneo sostenere finanziariamente l'intervento edilizio di oltre 3 milioni di euro per la costruzione di nuovi edifici, ma si distingue dallo stesso in quanto si concentra sull'allestimento dei nuovi spazi così creati. Con questo intervento, infatti, si prevede di attrezzare i nuovi edifici (presso il Polo Scientifico di Borgo Roma), al fine di aumentare gli spazi dedicati agli studenti per la didattica, migliorando le aule e gli spazi studio con l'apporto delle ultime tecnologie multimediali, aspetto che consentirà un'elevata flessibilità di utilizzo anche con il ricorso alla modalità di didattica digitale integrata. Infine, è previsto l'allestimento di spazi studio esterni integrati nelle aree verdi dell'Ateneo, allo scopo sia di migliorare il grado di sicurezza rispetto la recente esperienza pandemica, sia di stimolare un approccio più sostenibile nello svolgimento delle attività di studio individuale.

PROSPETTIVE FUTURE NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- Il percorso di **"Didattica di sostenibilità"**: avvio ricognizione per la costruzione di un percorso certificato", consiste nel costruire un percorso formativo certificato sulle tematiche della sostenibilità, mediante l'individuazione di insegnamenti e moduli che possano costruire un catalogo di competenze trasversali liberamente fruibili da parte degli studenti di tutto l'Ateneo indipendentemente dal CdS di appartenenza. La mappatura riguarda, in un primo momento, le attività formative relative agli A.A. 2019/2020 e 2020/2021. Ciò, al fine di valorizzare chi, in Ateneo, ha già contribuito alla formazione di una cultura diffusa della sostenibilità. La seconda ricognizione sarà effettuata sull'A.A. 2021/2022 e coinvolgerà l'intero corpo docente; affinché, in sede di definizione dei programmi degli insegnamenti, possano – se lo ritengono – introdurre e/o declinare le tematiche degli stessi insegnamenti alla luce dei goals dell'Agenda 2030. Nell'ambito dei goals dell'Agenda 2030, particolare attenzione sarà riservata al n. 5 (parità di genere).
- Nell'ambito del progetto **Transnational Youth Forum TYF 2022** le attività laboratoriali e seminariali a livello locale, di stesura di rapporti con esperti accademici, stakeholders e decisori politici sull'impatto del cambiamento climatico e sulla giustizia intergenerazionale, si concluderanno con la partecipazione degli studenti selezionati al Forum Transnazionale di Cipro (marzo 2022).
- La Commissione RUS sostiene la **produzione scientifica dei docenti dell'Ateneo in tema di sostenibilità**. È in fase di attivazione la collana di *Working/Occasional Papers* denominata "UNIVR Sustainable Discussion Papers" (Univr SDPs) dell'Ateneo. La collana può flessibilmente ospitare miscellanee di diversi autori o monografie. Il direttore della collana è il presidente della Commissione RUS; il comitato scientifico è composto dai membri della Commissione RUS. Mediante l'installazione di Open Journal System, la Collana sarà anche indicizzata dalle banche dati internazionali di pubblicazioni Open Access.
- Ai fini di attivare un circolo virtuoso che favorisca, sostenga, supporti le azioni, le idee e i progetti delle varie componenti dell'Università in tema di sostenibilità, la Commissione RUS ha indetto una **call di Ateneo per cofinanziare attività convegnistiche e di terza missione** che incrocino i temi istituzionalmente affidati alla Commissione e l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Il bando è attualmente in corso di pubblicazione.

PROSPETTIVE FUTURE NELL'AMBITO DELLE POLITICHE DI GENERE

Tra le prospettive future per le politiche sociali e di genere, si menzionano:



- la prosecuzione delle **azioni di formazione e di divulgazione sul territorio**, tradizionalmente realizzate dal Cug e indicate nel Piano di azioni positive 2019-2021 e, di qui, nella prospettiva 2021-2023;
- la chiusura e la presentazione del **bilancio di genere** e l'avvio di una riflessione per l'implementazione di azioni volte al miglioramento delle criticità emerse;
- il sostegno all'Area didattica-Orientamento per la **promozione dell'immatricolazione delle studentesse nell'area così detta STEM**, volta all'equilibrio di genere;
- la **collaborazione con il Comitato per l'inclusione e l'accessibilità**, realizzando azioni congiunte e di miglioramento;
- il **sostegno alle politiche di conciliazione di Ateneo**, non solo proseguendo le attività del Nido-Baby Ateneo, ma auspicando, compatibilmente con le criticità esistenti, anche di trovare accordi con il territorio e di reperire una sede idonea per l'avvio della progettazione del secondo Asilo nido;
- la collaborazione con la Governance di ateneo volta alla sperimentazione del **Lavoro agile** in periodo non emergenziale, nella prospettiva della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro per il personale tecnico-amministrativo;
- nell'ambito delle azioni rivolte al **Linguaggio di genere**, la prosecuzione delle iniziative di sensibilizzazione, compresa la mostra "Stop/Campagna contro il linguaggio violento e sessista" nelle sedi dell'Ateneo;
- Avvio del **Portale "Riuso Solidale"**, volto al recupero di computer e altre strumentazioni informatiche, ancora utilizzabili e in buono stato, ceduti gratuitamente a favore di Pubbliche Amministrazioni, e realtà associative, con la creazione di una pagina web dedicata e la promozione tramite una campagna di sensibilizzazione interna e al territorio.

PROSPETTIVE FUTURE NELL'AMBITO DELLA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO

Tra gli intenti principali:

- rafforzare la nostra presenza nei **gruppi di lavoro delle reti**;
- creare **sinergie** atte a valorizzare l'ateneo di Verona nel contesto nazionale e internazionale;
- partecipare a **eventi e azioni** delle Reti e con le Reti (ad es. *Scholars at Risk Italy Speaker Series*).
- promuovere la **mobilità** con le due azioni: Mobilità per la Cooperazione e UniVeronaCooperazione (nel rispetto delle disposizioni connesse all'evoluzione della situazione pandemica);
- sviluppare la **connessione con il Consiglio degli Studenti** di Univr per valutare iniziative coordinate e specifiche collaborazioni;
- programmare **attività di formazione/divulgazione** al fine di promuovere una cultura della Cooperazione, anche avvalendosi della rete di partenariato locale intesa come tavolo di lavoro permanente per l'accoglienza e per lo sviluppo di temi e iniziative correlate;
- continuare l'azione di **mappatura dei progetti di cooperazione** (scientifica e operativa) del nostro Ateneo. Completare la ricognizione prodotti anche dei progetti chiusi o avanzati (ex elenco cucs 2014).
- Per il progetto **Transnational Youth Forum TYF 2022**: continuità della collaborazione nelle attività previste dal progetto (laboratori, seminari, relazioni, sostegno formativo per le/gli studenti partecipanti, il tutto finalizzato alla partecipazione delle/degli stessi studenti al Forum Transnazionale di Cipro (marzo 2022)).
- Partecipazione al **congresso nazionale della rete CUCS** con proposta sessione e/o interventi mirati.
- Implementazione e gestione in riferimento alla **rete territoriale locale** che costituisce un tavolo di lavoro permanente per l'accoglienza e per lo sviluppo di temi e iniziative correlate.

MUI- UNHCR:

- Organizzare evento finale dei gruppi di lavoro (autunno 2021);
- condividere il documento di sintesi dei gruppi di lavoro MUI con la governance, le direzioni tecnico-amministrative interessate per una valutazione delle azioni/integrazioni ai servizi da porre in essere a breve, medio e lungo termine per favorire l'accesso dei rifugiati all'istruzione universitaria e per promuovere l'integrazione sociale e la partecipazione attiva alla vita accademica;
- favorire, avvalendosi anche del partenariato locale costituitosi per Unicore, una migliore conoscenza sul territorio delle opportunità, ma anche delle problematiche, legate al diritto allo studio e all'istruzione superiore per richiedenti asilo e rifugiati già presenti in Italia. L'azione andrebbe indirizzata non solo ai possibili beneficiari, ma anche ai centri di accoglienza, alle associazioni e agli enti impegnati nell'accoglienza.

progetto UNICORE 3.0:



- Condurre il percorso Unicore 3.0 avviato: preparazione dell'accoglienza; risoluzione di problematiche che si presenteranno in itinere; tavolo di lavoro con i partner locali e nazionali;
- attivare la borsa di tutoraggio 250 ore (da liste univr) specificamente dedicata all'accompagnamento/orientamento della/o studente/studentessa UNICORE sia ai servizi dell'Università (a partire dalla fase della sua ammissione e immatricolazione al Corso di studio) sia nell'interazione con i partner locali e il territorio di accoglienza;
- valutare la fattibilità di partecipare a Unicore 4.0;
- creare un evento specifico per la giornata mondiale del Rifugiato 2022.

PROSPETTIVE FUTURE NELL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE

- Adottare pienamente, nei documenti pubblici dell'Ateneo, la **cultura del rispetto delle differenze di genere** e della sua rappresentazione linguistica (cultura del linguaggio di genere).
- Promuovere con forme comunicative innovative le **linee guida sul linguaggio di genere**, rivolte a studentesse e studenti, personale docente e TA.
- Promuovere **incontri informativi** sulla cultura del linguaggio di genere anche a pubblici non accademici (giornaliste/i, professioniste/i di vari ambiti).
- **Definire di un modello di comunicazione diffusa.** Confrontando e riunendo pratiche virtuose di comunicazione già utilizzate viene definito un modello di comunicazione nei vari ambiti (social-digital, eventi, video, ufficio stampa etc...) applicabile a tutti i dipartimenti per valorizzare elementi e progetti specifici che identifichino le aree di ricerca e didattica nonché gli eventi e le attività di trasferimento dei saperi. Attraverso un gruppo di lavoro coordinato dalla delegata comunicazione e costituito da docenti indicati quali referenti per gli aspetti della comunicazione dipartimentale, coadiuvati da PTA opportunamente individuati all'interno dei dipartimenti, verrà costituito un sistema comunicativo di ateneo ampio e condiviso. Il gruppo di lavoro potrà vedere la partecipazione di studentesse e studenti in stage.
- **Valorizzare la comunicazione degli edifici universitari e delle strutture al loro interno** maggiormente caratterizzanti e innovative (laboratori, i centri di eccellenza, i progetti innovativi e la didattica d'avanguardia etc...) per trasmettere alla comunità esterna il valore dell'università, le sue tante proposte formative e di ricerca, il forte legame con il territorio. Attraverso un gruppo di lavoro tra Direzione tecnica e logistica, Area comunicazione e UO Comunicazione visiva coordinato dalla delegata alla comunicazione verranno definiti supporti e contenuti per la realizzazione di questo obiettivo.