



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**

Direzione  
**OFFERTA FORMATIVA, SERVIZI  
E SEGRETERIE STUDENTI**

# SCHEDA PROPOSTA CORSO

**A.A. 2023/24**

**Denominazione:** **Comunicare la scienza, comunicare con la storia scienza. Il Museo di Storia Naturale come ambiente e strumento di ricerca, formazione, e comunicazione scientifica per le competenze trasversali e l'orientamento.**

**Proponente:** Ciancio Luca

**Ruolo:** Docente di ruolo (personale ateneo)

**Referente**

**Tipologia corso:** Standard edizione D.M.934

**Dipartimento:** Culture e Civiltà

**SSD del corso:** N/D (NON DEFINITO)

**Area:** Lettere, arti e comunicazione

**Macro Area:** Scienze umanistiche

**Ambito:** Umanistico

**Centro Servizi:**

**Visibile Iscriz. Stud. Singoli**

**N° Max Iscritti:** 30

**Monte ore:** 15 (monte ore in Ateneo: 15; monte ore a scuola: 0)

**CFU:** 0

**BANDO per Affidamento incarico (docenti a contratto)**

**Frequenza**

**Ore di frequenza:** 11

**Classi ammesse:**  III°  IV°  V°

**D.M.934:**

**Inizio Corso:** 01/10/2023 00:00:00

**Fine Corso:** 01/12/2023 00:00:00

**Tipologia di formazione erogata**

**Modalità:** Presenza

**Forma:** Curricolare

**Finalità**

**a.**

**%:** 10

**b.**

**%:** 10

c.

%:

d.

%: 70

e.

%: 10

#### **Contenuti:**

Il corso si propone come un laboratorio di "service learning" in cui il/la docente accompagnerà i ragazzi a proporre soluzioni per la promozione delle collezioni naturalistiche del territorio attraverso un percorso di civic engagement. La parte laboratoriale (70%) si terrà al Museo di Storia Naturale di Verona e riguarderà la costruzione di didascalie e percorsi partecipati e partecipativi.

---

#### **Obiettivi formativi:**

Il corso si propone come un laboratorio di "service learning" in cui il/la docente accompagnerà i ragazzi a proporre soluzioni per la promozione delle collezioni naturalistiche del territorio attraverso un percorso di civic engagement. Gli obiettivi formativi primari del corso sono:

- 1) promuovere la conoscenza della storia della scienza come strumento trasversale, utile in diversi ambiti lavorativi (in particolare saranno trattati i problemi della comunicazione scientifica e della museologia contemporanea in relazione alla comunicazione di contenuti culturali)
  - 2) promuovere l'autoconsapevolezza degli studenti sulle competenze via via necessarie e potenziate durante le singole attività e la loro "esportabilità" nel mondo del lavoro/studio universitario
  - 3) sviluppare negli studenti abilità e competenze trasversali specifiche (si veda tabella allegata contenente le principali competenze che saranno specificamente potenziate nel corso della attività proposte durante il laboratorio).
- 

#### **Prerequisiti:**

nessuno tranne la conoscenza della lingua italiana (il corso si terrà in italiano)

---

#### **Modalità esame:**

Non è previsto un esame. Agli studenti verrà però richiesto (in monte ore) di realizzare degli elaborati da presentare a fine corso

---

#### **Note amministrative:**

---