



Verona, 7 ottobre 2024

**Corso di Laurea Magistrale in
MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (classe LM-77)
A.A. 2024/2025 – II° selezione
AVVISO DI SUBENTRO**

A seguito della prima procedura di ammissione della seconda selezione (scadenza del 04/10/2024), risultano disponibili per il subentro ulteriori posti.

Possono immatricolarsi, secondo le modalità indicate nel bando di ammissione, le candidate e i candidati con **le seguenti posizioni:**

dalla posizione 53 alla posizione 124

La procedura di immatricolazione o la domanda di passaggio interno di corso è possibile **a partire dal 07/10/2024 ed inderogabilmente entro le ore 12.00 del 10/10/2024.**

Il mancato rispetto della procedura e delle scadenze indicate equivale a rinuncia.

Il presente avviso è valido come nulla osta al trasferimento per gli studenti indicati come vincitori, unitamente alla ricevuta di iscrizione al concorso che attesta la corrispondenza del numero di posizione/prematricola.

Qualora residuassero ulteriori posti vacanti a seguito della suddetta procedura di immatricolazione, sarà pubblicato ulteriore avviso di riassegnazione nella sezione Iscriverti della pagina del Corso di studio.

I candidati sono tenuti a monitorare la pubblicazione degli avvisi.

Area Orientamento e Post Laurea
UO Immatricolazioni, Admissions e Post Laurea