



IL DIRETTORE

VISTO il “Regolamento per l’attivazione e l’attribuzione di borse di ricerca finanziate da enti pubblici e soggetti privati”, emanato con decreto Rettorale n. 2370/2004 del 29/11/2004, in vigore dal 17/12/2004;

VISTO l’avviso di selezione pubblica per il conferimento di una borsa di ricerca post lauream dal titolo “Digital Marketing and Business Innovation”, bandita con Rep. 10291/2019 Prot. N. 379280 del 17/10/2019 – Progetto “Business Innovation and Digital Transformation#BIT@Vicenza” – CUP: B32F16001270003

VISTI gli atti relativi al suddetto concorso;

DECRETA

ART. 1 - Sono approvati gli atti della selezione pubblica per il conferimento di una borsa di ricerca post lauream dal titolo: “Digital Marketing and Business Innovation”, bandita con Rep. 10291/2019 Prot. N. 379280 del 17/10/2019 pubblicato all’Albo ufficiale di Ateneo a decorrere dal 18.10.2019;

ART. 2 - E’ approvata la seguente graduatoria di merito di cui all’art. 1:

COGNOME E NOME	PUNTEGGIO TITOLI
TAFURO Martina	37

ART. 3 - Sotto condizione di accertamento dei requisiti prescritti è dichiarata vincitrice della selezione di cui all’art. 1:

Vicenza, 18/11/2019

IL DIRETTORE DEL POLO SCIENTIFICO
DIDATTICO “STUDI SULL’IMPRESA”
Prof. Riccardo Fiorentini

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell’Università di Verona, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.