



Verona, 5 agosto 2024

**Corso di Laurea Magistrale in
MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (classe LM-77)
A.A. 2024/2025 – I° selezione
AVVISO DI SUBENTRO**

A seguito della prima procedura di ammissione (scadenza del 02/08/2024), risultano disponibili per il subentro ulteriori posti.

Possono immatricolarsi, secondo le modalità indicate nel bando di ammissione, le candidate e i candidati con **le seguenti posizioni/prematricole:**

POSIZIONE	PREMATRICOLA
121	254
122	107
123	156
124	146
125	30
126	310
127	95
128	145
129	102
130	303
131	120
132	39
133	213
134	47
135	318
136	200
137	42
138	173
139	209
140	324
141	167
142	64
143	29
144	132
145	247
146	130
147	53



POSIZIONE	PREMATRICOLA
148	41
149	317
150	335
151	76
152	10
153	114
154	122
155	27
156	131
157	272
158	293
159	362
160	207
161	24
162	40
163	143
164	248
165	360
166	226
167	357
168	12
169	67
170	6
171	221
172	286
173	328
174	219
175	5
176	268
177	33
178	192
179	344
180	345
181	285
182	28
183	295
184	1
185	52
186	16
187	8



POSIZIONE	PREMATRICOLA
188	177
189	37
190	155

La procedura di immatricolazione è possibile **a partire dal 05/08/2024 ed inderogabilmente entro le ore 12.00 dell'08/08/2024.**

Il mancato rispetto della procedura e delle scadenze indicate equivale a rinuncia.

Il presente avviso è valido come nulla osta al trasferimento per gli studenti indicati come vincitori, unitamente alla ricevuta di iscrizione al concorso che attesta la corrispondenza del numero di prematricola.

Qualora residuassero ulteriori posti vacanti a seguito della suddetta procedura di immatricolazione, sarà pubblicato ulteriore avviso di riassegnazione nella sezione Iscriverti della pagina del Corso di studio.

I candidati sono tenuti a monitorare la pubblicazione degli avvisi.

Area Orientamento e Post Laurea
UO Immatricolazioni, Admissions e Post Laurea