

Procedura di valutazione comparativa per la copertura di un posto di professore ordinario presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona - Settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - bandita con D.R. 1420-2004 del 02/07/2004 e pubblicata sulla G.U. n. 54 del 09/07/2004

RELAZIONE RIASSUNTIVA

La Commissione giudicatrice nominata, con decreto rettorale n. 2156-2004 del 03/11/2004 e pubblicato sulla G.U. n. 90 del 12/11/2004, per la valutazione comparativa riportata in epigrafe, così composta:

- prof. Baccarani Claudio
- prof. Collesei Umberto
- prof. Fontana Franco
- prof. Gandolfi Valentino
- prof. Maggioni Vincenzo

La Commissione giudicatrice si è riunita telematicamente, per la I riunione, il giorno 22 marzo 2005 dalle ore 13.00 alle ore 13.30 e si è insediata in Verona presso la Facoltà di Economia, Dipartimento di Economia Aziendale, in Via dell'Artigliere, 19 – 37129 Verona, nei seguenti giorni e con i seguenti orari:

II riunione: giorno 14 giugno 2005 dalle ore 9.30 alle ore 14.00

III riunione: giorno 14 giugno 2005 dalle ore 14.30 alle ore 17.00.

Nella prima riunione la commissione ha proceduto alla nomina del Presidente nella persona del prof. Claudio Baccarani e del Segretario nella persona del prof. Vincenzo Maggioni.

La Commissione ha preso atto che risultavano n. 15 candidati partecipanti alla procedura, ha constatato che nessuno dei candidati ammessi alla procedura di valutazione comparativa ha presentato istanza di ricusazione dei commissari, nei termini legislativi previsti, ha accertato l'assenza di rapporti di parentela e affinità tra i commissari e con i candidati e l'assenza di situazioni di incompatibilità ai sensi dell'art. 51 del Codice di Procedura Civile e ha determinato i criteri di massima relativi alla procedura in oggetto.

Nella seconda riunione, la Commissione giudicatrice ha preso atto delle rinunce dei seguenti candidati:

- Cattaneo Carla Bruna
- Ciampi Francesco
- Dagnino Giovanni Battista
- Giaretta Elena
- Iasevoli Gennaro
- Mauri Chiara
- Musso Fabio
- Passeri Riccardo
- Ugolini Marta Maria

ed ha proceduto alla valutazione dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche presentate dai restanti candidati:

- Belussi Fiorenza
- Bertoli Giuseppe
- Brunetti Federico
- Casarin Francesco
- Pratesi Carlo Alberto
- Zanderighi Luca,

formulando i relativi giudizi individuali e collegiali (allegato 1).

Nella terza riunione la Commissione giudicatrice ha proceduto alla discussione finale, sulla base dei giudizi collegiali espressi nella precedente seduta.

Al termine della discussione la Commissione, ai sensi di quanto previsto dall'art. 4, comma 13 del D.P.R. n. 117/2000, ha individuato gli idonei della valutazione in oggetto nelle persone dei Proff.ri:

Federico Brunetti
Francesco Casarin.

Il Presidente, dato atto di quanto sopra, ha invitato la Commissione a redigere collegialmente questa relazione finale e a controllare i verbali e gli allegati cui si fa riferimento.

Infine questa relazione finale è stata riletta dal Presidente ed approvata senza riserva alcuna dai Commissari che la sottoscrivono, alle ore 17.00 del giorno 14 giugno 2005.

Verona, 14 giugno 2005

La Commissione:

prof. Claudio Baccarani

prof. Umberto Collesei

prof. Franco Fontana

prof. Valentino Gandolfi

prof. Vincenzo Maggioni

Procedura di valutazione comparativa per la copertura di un posto di professore ordinario presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona - Settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - bandita con D.R. 1420-2004 del 02/07/2004 e pubblicata sulla G.U. n. 54 del 09/07/2004

Allegato n. 1 alla relazione riassuntiva compilata il 14 giugno 2005

Candidato Belussi Fiorenza

giudizio individuale e collegiale sui titoli e le pubblicazioni:

- *giudizio del prof. Baccarani Claudio:*

La candidata presenta un'ampia produzione scientifica in buona parte dedicata ad approfondire temi relativi alla piccola impresa, l'imprenditorialità e lo sviluppo industriale su base locale.

Non si è ancora cimentata con la produzione di un lavoro personale ad ampio respiro con tutte le difficoltà metodologiche, progettuali ed organizzative che la produzione di una monografia comporta.

I diversi lavori presentati sottolineano la continuità della produzione scientifica della candidata e ne rivelano le potenzialità di sviluppo.

- *giudizio del prof. Collesei Umberto:*

La candidata, Professore Associato in Economia e gestione delle imprese, presenta diverse pubblicazioni focalizzate prevalentemente sull'economia industriale e sulla tematica dei distretti industriali. Fra di esse si segnalano alcune pubblicazioni in riviste internazionali e la curatela di alcuni volumi, ma nessuna monografia.

In tali pubblicazioni, tutte congruenti con le discipline scientifiche comprese nel settore scientifico disciplinare SECS-P08, la candidata mostra una buona padronanza della dottrina e rigore metodologico. Buona la continuità della produzione scientifica.

- *giudizio del prof. Fontana Franco:*

La candidata, Associata di Economia e gestione delle imprese, ha sviluppato la sua attività scientifica prevalentemente sui temi di economia industriale e di economia delle imprese, nonché sul tema dei distretti industriali e dello sviluppo locale.

I contenuti delle relative pubblicazioni sono congruenti con gli ambiti del settore scientifico disciplinare SECS-P08, ed esprimono complessivamente un evidente rigore metodologico.

La collocazione nel tempo della produzione scientifica evidenzia continuità dell'impegno, anche se non include alcuna monografia.

- *giudizio del prof. Gandolfi Valentino:*

La candidata è stata idoneata come professore di II fascia nel 2001.

Ha presentato 29 pubblicazioni svolte dal 1988 al 2004, di cui non tutte attribuibili.

Le pubblicazioni sono composte da articoli, capitoli o parti di volumi, working paper/quaderni, lavori di carattere didattico. Ha altresì curato diverse monografie, alcune individualmente e alcune con altri autori.

Ha trattato temi attinenti, prevalentemente, a:

- sistemi produttivi locali (gran parte delle pubblicazioni): modelli di sviluppo, economie locali, relazioni tra imprese, formazione della conoscenza contestuale, innovazione, ecc.

- sviluppo di nuove imprese,

- modelli d'impresa nell'economia post-fordista.

Le pubblicazioni sono state prodotte con continuità nel tempo, sono coerenti con il raggruppamento disciplinare interessato, sono collocate in riviste e case editrici di rilevanza nazionale ed internazionale.

I lavori svolti rivelano in generale rigore metodologico e in parte aspetti di originalità.

Nelle sue più recenti pubblicazioni ha affrontato temi prevalentemente attinenti ai distretti industriali, e in particolare sui consolidati meccanismi di generazione di conoscenza e innovazione, con reiterazione di modelli interpretativi e categorie concettuali.

- *giudizio del prof. Maggioni Vincenzo:*

La produzione scientifica presentata dalla candidata spazia in un arco temporale compreso tra il 1988 ed il 2004 ed ha ad oggetto varie tematiche, alcune delle quali trattate in un'ottica di tipo economico-industriale.

Si tratta di articoli, capitoli di libri e working paper; non è presente alcun lavoro monografico. In qualche caso interessanti si presentano le considerazioni riportate, in particolare in materia distrettuale; esse evidenziano potenzialità di approfondimento e di ricerca futura.

Per la parte prevalente dei lavori presentati buona risulta la collocazione editoriale.

giudizio collegiale:

Phd allo Science Policy Research Unit dell'Università del Sussex nel 1993, afferisce al settore P02B come ricercatrice nel 1999.

Ottiene l'idoneità a professore Associato in Economia e gestione delle imprese nel 2001.

Intensa è l'attività didattica.

Partecipa attivamente a numerosi convegni nazionali ed internazionali. Partecipa a numerosi progetti di ricerca sia nazionali che internazionali ed acquisisce esperienza nel coordinamento di ricerca.

Consistente è la produzione scientifica che ne sottolinea la continuità nell'impegno.

Ha trattato prevalentemente temi connessi a sistemi produttivi locali, imprenditorialità e sviluppo di nuove imprese.

Tra i lavori si segnalano alcune pubblicazioni su riviste internazionali, oltre alla curatela di alcuni volumi.

Non si è ancora cimentata con la produzione di una monografia individuale.

I lavori rivelano un buon rigore metodologico.

Candidato Bertoli Giuseppe

giudizio individuale e collegiale sui titoli e le pubblicazioni:

- *giudizio del prof. Baccarani Claudio:*

Il candidato presenta una vasta e varia produzione che dall'attenzione alle piccole e medie imprese e ai settori produttivi si sposta gradualmente verso la corporate governance e l'internazionalizzazione per approdare a studi sulle crisi d'impresa.

Le pubblicazioni sono accolte in edizioni di rilievo scientifico in campo editoriale. L'approccio metodologico ben curato sottolinea il rigore scientifico del candidato.

Tra i lavori presentati si distingue per rigore e cura la monografia su "Crisi di impresa, ristrutturazione e ritorno al valore".

- *giudizio del prof. Collesei Umberto:*

Il candidato, Professore Associato in Economia e gestione delle imprese, presenta numerose pubblicazioni, focalizzate in gran parte sulle tematiche della corporate governance, delle strategie competitive, della marca e del marketing internazionale. Tra di esse si segnalano le seguenti monografie: "Crisi d'impresa, ristrutturazione e ritorno al valore", Egea, 2000; "Mercati internazionali e marketing", Milano, 2003 (con E. Valdani).

Le diverse pubblicazioni, tutte congruenti con le discipline comprese nel raggruppamento SECS-P08, testimoniano continuità temporale nella produzione scientifica, anche in relazione all'evoluzione delle conoscenze nel settore scientifico disciplinare.

Nella produzione scientifica il candidato dimostra buona conoscenza della letteratura in materia, rigore metodologico con cui sviluppa l'analisi, buoni spunti interpretativi, come pure la continuità di impegno e la maturazione delle capacità di indagine.

- *giudizio del prof. Fontana Franco:*

Il candidato presenta una produzione scientifica caratterizzata da una rilevante varietà dei temi affrontati, tutti inerenti al raggruppamento disciplinare SECS-P/08, da un evidente rigore metodologico, da una collocazione temporale che esprime continuità nell'impegno di ricerca, anche con riferimento allo sviluppo delle conoscenze nel settore scientifico disciplinare. Di

particolare interesse, in tal senso, si presentano le monografie su “Crisi di impresa, ristrutturazione e ritorno al valore”, “Mercati internazionali e Marketing” (con E. Valdani), “Anatomia di un dissesto”, tutte con una buona rilevanza scientifica della collocazione editoriale.

- *giudizio del prof. Gandolfi Valentino:*

È stato idoneato professore di II fascia nel 2000.

Ha presentato 19 pubblicazioni svolte dal 1989 al 2004, costituite da: articoli, capitoli o parti di volumi, monografie.

Ha trattato temi diversi attinenti all’economia e alla gestione delle imprese: effetti della globalizzazione del mercato, le strategie competitive, le modalità di realizzazione delle strategie di corporate, le istituzioni aziendali, le relazioni tra imprese, le crisi d’impresa, il finanziamento, l’internazionalizzazione, il valore della marca.

Le pubblicazioni sono state prodotte con continuità nel tempo, sono coerenti con il raggruppamento disciplinare interessato, sono collocate in riviste e case editrici di rilevanza nazionale.

I lavori svolti rivelano un generale rigore metodologico.

Le sue più recenti pubblicazioni sono costituite da:

- una monografia sulla crisi di un gruppo pubblico;
- parti di volumi sulla gestione strategica del business e sul marketing internazionale.

In queste ultime pubblicazioni rivela elevata conoscenza della materia trattata e chiarezza espositiva.

- *giudizio del prof. Maggioni Vincenzo:*

La produzione scientifica presentata dal candidato si articola in tre monografie, di cui una a firma congiunta, numerosi articoli e contributi a lavori collettanei, tutti facenti parte del S.S.D. oggetto di concorso. Tra i lavori, aventi ad oggetto prevalentemente la corporate governance, le strategie di marketing internazionale e le crisi d’impresa, si segnalano per completezza della trattazione, analisi dei contributi dottrinari esistenti e rigore metodologico le monografie su “Crisi d’impresa, ristrutturazione e ritorno al valore” (Egea, 2000) e “Mercati internazionali e marketing” (Egea, 2003) con E. Valdani.

Nel complesso la produzione scientifica si presenta ampia quanto a tematiche trattate e ben articolata sotto l’aspetto temporale. Buona è la loro collocazione editoriale.

giudizio collegiale:

Ricercatore nel settore SECS-P/02B – Economia e gestione delle imprese nell’Università di Brescia dal 1994.

Nel 2000 è Professore Associato nel settore Economia e gestione delle imprese presso l'Università di Brescia.

Partecipa a ricerche ed è caporedattore della rivista "Micro & Macro Marketing".

È membro del Comitato Scientifico del "Journal of Euromarketing".

Ha tenuto insegnamenti in diverse Università.

La vasta e varia produzione scientifica del candidato si sviluppa su temi della corporate governance, delle strategie competitive e della gestione delle crisi.

La produzione è presente con continuità in collocazioni editoriali di rilevanza scientifica.

I lavori presentati rivelano buona conoscenza della letteratura di riferimento e rigore metodologico.

Candidato Brunetti Federico

giudizio individuale e collegiale sui titoli e le pubblicazioni:

- *giudizio del prof. Baccarani Claudio:*

Il candidato presenta diversi lavori distribuiti su una varietà di temi che vanno dalle valutazioni di investimento, al marketing dei servizi ed il turismo per approdare su temi connessi alla teoria d'impresa.

Le pubblicazioni distribuite nel tempo sottolineano la continuità della produzione scientifica.

I lavori sono accolti in riviste e in collane editoriali di tutto rilievo in campo scientifico.

Nel tempo la varietà dei temi di ricerca affrontati sottolinea la curiosità scientifica del candidato che si associa a tratti di originalità di pensiero su una solida impostazione metodologica.

Per l'innovatività dell'impostazione si segnala il lavoro sulla pervasività di impresa nelle relazioni di mercato.

- *giudizio del prof. Collese Umberto:*

Il candidato, Professore Associato in Economia e gestione delle imprese, presenta una interessante produzione scientifica, in gran parte incentrata sulle tematiche della qualità, dei servizi turistici, dell'e-commerce e del marketing distributivo.

Tra di esse si segnalano due monografie: "Il turismo sulla via della qualità" Cedam, 1999; "Pervasività d'impresa e relazioni di mercato: quale futuro?", Giappichelli, 2004.

I temi, che rientrano tutti nelle discipline del raggruppamento a concorso, sono affrontati dal candidato con notevole rigore metodologico. In particolare nella prima monografia si riconoscono numerosi spunti di originalità. Dall'insieme delle pubblicazioni emerge una buona capacità di approccio teorico ed empirico alle problematiche della disciplina.

- *giudizio del prof. Fontana Franco:*

Il candidato, Professore Associato di Economia e gestione delle imprese, presenta una produzione scientifica caratterizzata da una focalizzazione su tematiche di marketing e sui servizi turistici e da una collocazione temporale che ne conferma la continuità dell'impegno scientifico.

Contributi analitici di rilevante innovatività sono contenuti nelle due monografie: "Il turismo sulla via della qualità " (Cedam, 1999); "Pervasività di impresa e relazioni di mercato" (Giappichelli, 2004).

Tutte le pubblicazioni presentate sono inerenti agli ambiti scientifici del raggruppamento disciplinare SECS-P/08 ed esprimono un rilevante rigore metodologico della trattazione analitica.

Buona la rilevanza scientifica della collocazione editoriale delle pubblicazioni.

- *giudizio del prof. Gandolfi Valentino:*

È diventato Professore associato nel 2004.

Ha presentato 28 pubblicazioni svolte dal 1995 al 2004, di cui alcune non attribuite.

Le pubblicazioni prese in considerazione sono costituite da monografie, articoli, relazioni a convegni, capitoli/parti di volumi.

Ha trattato temi attinenti, prevalentemente, a:

- qualità del prodotto/servizio,
- politiche di marketing e commercio,
- aspetti gestionali diversi dell'impresa.

Le pubblicazioni sono state prodotte con continuità nel tempo, sono coerenti con il raggruppamento disciplinare interessato, sono collocate in riviste e case editrici di rilevanza nazionale ed internazionale.

I lavori svolti rivelano un comune rigore metodologico.

Recentemente ha pubblicato una monografia su "Pervasività d'impresa e relazioni di mercato", in cui l'Autore, muovendo da un'ottica di condizionamento dell'ambiente e del consumatore in particolare da parte delle imprese dotate di marca molto affermate o di strumenti di analisi del comportamento dello stesso, perviene alla formulazione di approcci aziendali all'ambiente interno ed esterno più coerenti con il rispetto della persona.

La monografia è stata svolta con rigore metodologico e capacità analitica.

- *giudizio del prof. Maggioni Vincenzo:*

La produzione scientifica presentata dal candidato, che copre un arco temporale che va dal 1994 al 2004, si sviluppa in tre monografie, di cui una a firma congiunta, e numerosi saggi, articoli,

contributi a lavori collettanei e relazioni a Convegni tutti facenti parte del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08.

Tra i lavori si segnalano per la completezza di trattazione degli argomenti e per l'originalità dell'analisi condotta le monografie su "Il turismo sulla via della qualità" (Cedam, 1999), "Dalla penombra alla luce" (Giappichelli, 2003) e "Pervasività d'impresa e relazioni di mercato" (Giappichelli, 2004). Gli altri saggi affrontano argomenti diversi, con una prevalente concentrazione sul commercio elettronico e sulla qualità nelle attività di servizi.

Nel complesso, dai lavori presentati emerge il graduale processo di maturazione scientifica del candidato. Di interesse si presentano alcune riflessioni che denotano capacità critiche e di ricerca caratterizzate da spunti di originalità.

Buona è la collocazione editoriale delle monografie e della parte prevalente degli articoli e dei saggi presentati.

giudizio collegiale:

Dottorato di Ricerca in "Economia Aziendale" presso l'Università degli Studi di Venezia nel 1994.

Ricercatore di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona nel 1999.

Professore Associato di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona dal 2004.

Partecipa e coordina progetti di ricerca. Interviene in forma attiva a convegni nazionali ed internazionali.

Tiene vari insegnamenti con esperienze in diverse facoltà ed università.

È membro del comitato di redazione della rivista di studi e ricerche "Sinergie".

Presenta un'interessante produzione scientifica riferita in particolare alla qualità nei servizi turistici, all'analisi degli investimenti e ad aspetti di teoria dell'impresa.

La produzione rivela continuità temporale ed ha una collocazione editoriale di rilevanza scientifica.

I lavori rivelano rigore metodologico e solidità di impostazione associate a spunti di originalità.

Candidato Casarin Francesco

giudizio individuale e collegiale sui titoli e le pubblicazioni:

- *giudizio del prof. Baccarani Claudio:*

Il candidato presenta un'ampia e continua produzione scientifica focalizzata nell'area del marketing all'interno della quale ha approfondito in particolare l'approccio analitico al turismo.

Di particolare interesse, nell'ambito della produzione presentata sono i lavori sul marketing dei prodotti turistici e sulla domanda senior.

Le pubblicazioni trovano una collocazione editoriale di tutto rilievo scientifico e rivelano originalità e solida impostazione metodologica.

- *giudizio del prof. Collesei Umberto:*

Il candidato, Professore Associato in Economia e gestione delle imprese, presenta numerosi contributi fra i quali si segnalano le tre monografie: “La segmentazione del mercato dei beni di consumo”, Cedam, Padova, 1990; “Il marketing dei prodotti turistici. Specificità e varietà”, Giappichelli, 1996, Marketing e domanda senior, Giappichelli, 2003, in cui sviluppa conoscenze di buon livello scientifico secondo un’impostazione metodologica rigorosa. In tali lavori il candidato si muove agevolmente all'interno di tematiche significative collocandole nell'ambito di adeguati schemi concettuali.

La rilevanza scientifica della collocazione editoriale dei lavori è dimostrata anche dal numero e dalla qualità di contributi internazionali.

Nella produzione scientifica, che si caratterizza per continuità temporale, anche in relazione all’evoluzione delle conoscenze nel settore scientifico disciplinare SECS-P08, il candidato mostra buone capacità di analisi critica, offre interessanti spunti interpretativi, e denota un proficuo impegno nella ricerca con contributi che si segnalano per originalità e validità dei risultati conseguiti.

- *giudizio del prof. Fontana Franco:*

Il candidato, Associato di Economia e gestione delle imprese, presenta una produzione scientifica costituita da numerosi contributi, tra i quali 3 monografie, caratterizzati da un evidente rigore metodologico della trattazione e da rilevanti spunti di originalità nell’analisi di alcuni temi.

Nel suo complesso, i lavori presentati evidenziano la continuità temporale dell’impegno scientifico, nonché la buona rilevanza scientifica della loro collocazione editoriale.

- *giudizio del prof. Gandolfi Valentino:*

È diventato Professore Associato nel 1999 e Professore Associato confermato nel 2002.

Ha presentato diverse pubblicazioni, svolte dal 1990 al 2004, di cui alcune non attribuite.

Le pubblicazioni prese in considerazione sono costituite da monografie, articoli, parti di capitoli o di volumi, una pubblicazione di carattere didattico.

Ha trattato temi attinenti, prevalentemente, a:

- le politiche di marketing,
- i prodotti turistici,
- la segmentazione della domanda.

Le pubblicazioni sono state prodotte con continuità nel tempo, sono coerenti con il raggruppamento disciplinare interessato, sono collocate in riviste e case editrici di rilevanza nazionale ed internazionale.

I lavori svolti rivelano un comune rigore metodologico, completezza di trattazione e in parte aspetti di originalità.

Tra le pubblicazioni più recenti ha presentato parti/capitoli di volumi e una monografia (del 2003).

Questi ultimi lavori riguardano il prodotto turistico e il mercato senior.

La monografia, su “Marketing e domanda senior”, tratta in maniera molto esaustiva e rigorosa un segmento della domanda di crescente rilevanza in molti Paesi e, in particolare, in Italia.

- *giudizio del prof. Maggioni Vincenzo:*

La produzione scientifica del candidato, tutta congruente con il S.S.D. oggetto del concorso, si sviluppa in tre monografie, alcuni capitoli di libri di altri autori e numerosi articoli pubblicati su riviste nazionali ed internazionali. Le principali tematiche affrontate negli studi condotti riguardano l’area del marketing, che viene declinata con particolare attenzione al settore turistico.

Per completezza di trattazione, rigore metodologico, capacità di ricerca ed originalità di alcune considerazioni riportate si segnalano i lavori su “Il marketing dei prodotti turistici: specificità e varietà” (Giappichelli, 1996) e “Marketing e domanda senior” (Giappichelli, 2003).

Buona è la collocazione editoriale dei lavori pubblicati, che evidenziano anche una soddisfacente continuità temporale.

giudizio collegiale:

Ricercatore di ruolo presso il Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale dell’Università di Ca’ Foscari di Venezia dal 1991.

Professore Associato dal 1999, partecipa al collegio docenti del Dottorato in Economia e Direzione Aziendale.

Tiene insegnamenti di Marketing e Economia e Gestione delle Imprese Commerciali in diverse Università.

Partecipa a progetti di ricerca nazionali ed internazionali.

Sviluppa la sua preparazione accademica all’interno del settore SECS-P/08, con particolare attenzione alle tematiche del marketing e del turismo.

Il candidato presenta un’ampia e continua produzione accolta in edizioni editoriali di carattere scientifico.

I lavori pongono in risalto il rigore metodologico e l’originalità dell’approccio.

Candidato Pratesi Carlo Alberto

giudizio individuale e collegiale sui titoli e le pubblicazioni:

- *giudizio del prof. Baccarani Claudio:*

Il candidato rivela continuità nella produzione scientifica, anche se si nota un affievolimento dell'intensità del lavoro svolto negli ultimi anni.

Il suo lavoro si sviluppa prevalentemente nell'area del marketing con diversi articoli, due monografie e lavori in collaborazione.

In particolare, le due monografie del 1995 e del 1996 costruite su temi di deciso interesse stentano ad uscire dall'ambito descrittivo di fenomeni.

Le pubblicazioni hanno collocazioni editoriali di rilevanza scientifica.

- *giudizio del prof. Collesei Umberto:*

Il candidato, Professore Associato in Economia e gestione delle imprese, presenta una produzione scientifica focalizzata prevalentemente su strategie di marketing, comunicazione e sostenibilità ambientale, congruente con le discipline scientifiche comprese nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08. Le principali pubblicazioni, in particolare le due monografie "Il marketing dei prodotti alimentari di marca", Sperling & Kupfer, 1995 e "Il marketing dei servizi ad alta tecnologia", Sperling & Kupfer, 1996, mostrano capacità di analisi e di sistemazione operativa oltre ad una buona continuità temporale.

- *giudizio del prof. Fontana Franco:*

Il candidato, Associato di Economia e gestione delle imprese, presenta una produzione scientifica variegata, anche se focalizzata sulle strategie di marketing e sui problemi di sostenibilità. La produzione è coerente con gli ambiti del settore disciplinare SECS-P/08.

Le pubblicazioni presentate complessivamente esprimono un rigore metodologico della trattazione analitica, nonché evidente continuità temporale dell'impegno scientifico.

- *giudizio del prof. Gandolfi Valentino:*

Ha conseguito l'idoneità di professore di seconda fascia nel 1999.

Ha presentato 17 pubblicazioni svolte dal 1993 al 2004, non tutte attribuibili.

Le pubblicazioni considerate sono costituite da: articoli, parti/capitoli di volumi, monografie.

Ha trattato temi attinenti, prevalentemente, al marketing.

Le pubblicazioni sono state prodotte con continuità nel tempo, sono coerenti con il raggruppamento disciplinare interessato, sono collocate in riviste e case editrici di rilevanza nazionale.

Nelle sue pubblicazioni più recenti ha trattato aspetti di marketing in articoli e una monografia con altri Autori.

I lavori sono esposti con competenza e chiarezza espositiva.

- *giudizio del prof. Maggioni Vincenzo:*

Il candidato presenta una produzione scientifica caratterizzata da sintetiche monografie ed articoli, quasi tutti sviluppati nell'area del marketing. I lavori, aventi ad oggetto tematiche d'interesse, si qualificano per chiarezza espositiva; essi si contraddistinguono per la loro peculiarità descrittiva e sembrano privilegiare maggiormente finalità di tipo divulgativo-culturale.

Buona è la loro collocazione editoriale.

giudizio collegiale:

E' professore Associato dal 2001 presso l'Università degli Studi di RomaTre nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese.

Ha collaborato a ricerche e svolto attività di coordinamento scientifico di gruppi di ricerca.

Fa parte del Comitato Tecnico Scientifico del Premio Philip Morris per il Marketing. Ha partecipato attivamente a numerosi convegni. Mostra esperienza didattica nel settore SECS-P/08.

La produzione scientifica si sviluppa in gran parte dell'ambito del marketing. Le pubblicazioni, raccolte in articoli e sintetiche monografie, si caratterizzano per chiarezza espositiva con un approccio prevalentemente descrittivo.

I lavori sono accolti in edizioni a carattere scientifico e rivelano una sufficiente continuità temporale.

Candidato Zanderighi Luca

giudizio individuale e collegiale sui titoli e le pubblicazioni:

- *giudizio del prof. Baccarani Claudio:*

Presenta numerose pubblicazioni, raccolte in articoli, monografie e contributi in libri, che ne sottolineano la continuità della produzione scientifica. I lavori sono pubblicati in edizioni rilevanti dal punto di vista scientifico.

Il suo percorso è contraddistinto da una marcata specializzazione nel campo del commercio che lo porta a volte a limitare l'analisi alla descrizione dei fenomeni.

Tra i lavori più significativi si segnalano gli studi avviati sul town centre management.

- *giudizio del prof. Collesei Umberto:*

Il candidato, Professore Associato in Economia e gestione delle imprese, presenta numerose pubblicazioni, tutte congruenti con le discipline comprese nel settore scientifico disciplinare

SECS – P08, incentrate prevalentemente sulle tematiche della distribuzione commerciale. Tra di esse si segnala la monografia “Piccole e medie imprese e sviluppo commerciale”, Egea 1990. Nell’insieme la continuità temporale della produzione scientifica appare sufficiente. Pur tenendo conto della concentrazione delle pubblicazioni su tale tema, il candidato mostra un’ apprezzabile capacità di analisi teorica e di verifica empirica.

- *giudizio del prof. Fontana Franco:*

Il candidato, Professore Associato in Economia e gestione delle imprese, presenta una produzione scientifica coerente con gli ambiti del raggruppamento scientifico SECS-P/08 e caratterizzata da un evidente rigore metodologico.

La collocazione temporale delle pubblicazioni esprime la continuità dell’impegno scientifico del candidato. Buona viene considerata la rilevanza scientifica della collocazione editoriale.

- *giudizio del prof. Gandolfi Valentino:*

È diventato professore associato nel 2002.

Ha presentato 40 pubblicazioni, svolte dal 1986 al 2003, non tutte attribuibili. Le pubblicazioni sono costituite da: articoli, capitoli/parti di volumi, 3 monografie (di cui due con altri autori).

Ha trattato essenzialmente aspetti di distribuzione commerciale.

Le pubblicazioni sono state prodotte con continuità nel tempo, sono coerenti con il raggruppamento disciplinare interessato, sono collocate in riviste e case editrici di rilevanza nazionale ed internazionale.

I lavori svolti rivelano rigore metodologico.

Le pubblicazioni più recenti consistono in articoli, in riviste o parti di volumi sulla polarizzazione commerciale e l’evoluzione della distribuzione commerciale. Tali lavori sono svolti con competenza e rigore metodologico.

- *giudizio del prof. Maggioni Vincenzo:*

Il candidato presenta una produzione scientifica tutta concentrata sulla distribuzione commerciale. In gran parte dei casi si tratta di articoli e di saggi pubblicati in lavori collettanei.

La produzione si sviluppa in un arco temporale abbastanza ampio, ma non presenta contributi particolarmente interessanti nel corso degli ultimi anni.

Discreta è la collocazione editoriale dei lavori pubblicati.

giudizio collegiale:

Ricercatore di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Scienze Politiche dell’Università degli Studi di Milano dal 2000 al 2002.

Professore Associato nel settore SECS-P/08 dal 2002.

Sviluppa la attività scientifica nell'ambito del settore SECS-P/08.

Membro del Comitato di redazione della rivista "Industria & Distribuzione".

Partecipa attivamente a convegni nazionali ed internazionali.

Mostra esperienza didattica nell'ambito del settore scientifico disciplinare oggetto di concorso.

Il percorso scientifico del candidato si contraddistingue per una marcata specializzazione nel campo distributivo.

Le pubblicazioni sono state prodotte con continuità temporale, sono coerenti con il raggruppamento ed hanno una collocazione editoriale a carattere scientifico. Discreto è il rigore metodologico dei lavori presentati.

La Commissione:

prof. Claudio Bacarani

prof. Umberto Collesei

prof. Franco Fontana

prof. Valentino Gandolfi

prof. Vincenzo Maggioni
