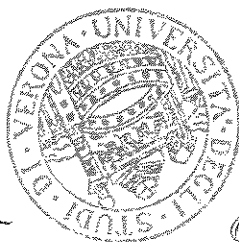




**SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI, PER N. 1 POSTO DI CATEGORIA C – POS. EC. C1 -  
AREA TECNICA, TECNICO SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI (COD 2018CTA0005)  
PROFILO GRAFICO**

1. Quali aspetti vanno considerati nella progettazione di un nuovo marchio aziendale
2. Quali sono le principali regole di sintassi visiva da considerare in un progetto grafico
3. Quali caratteristiche rivelano, in un supporto visivo, improvvisazione e scarsa professionalità
4. Come un'azienda trasmette correttamente la propria identità visiva
5. Quali sono gli elementi visivi fondamentali in una pagina web
6. Definire sinteticamente il significato di:
  - Gabbia
  - Pay off
  - Serif
  - RGB
  - Post produzione
  - . INDD
  - Stampa 4/0
  - Brand
  - FRONT - END
  - LAB





**SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI, PER N. 1 POSTO DI CATEGORIA C – POS. EC. C1 -  
AREA TECNICA, TECNICO SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI (COD 2018CTA0005)  
PROFILO GRAFICO**

1. Cos' è un'immagine coordinata e quali strategie visive richiede
2. Quali elementi rendono un manifesto pubblicitario visibile e leggibile
3. Delineare le motivazioni per le quali le leggi della forma sono importanti per la comunicazione visiva
4. Gli errori da evitare nella progettazione di un marchio
5. Come la comunicazione visiva on-line ha influito sulla professione del progettista grafico
6. Definire sinteticamente il significato di:
  - Layout
  - Concept
  - Graziato
  - Pantone
  - Vettoriale
  - . AI
  - Stampa 2/1
  - Facicom
  - Logotipo
  - Offset



ALL. 4



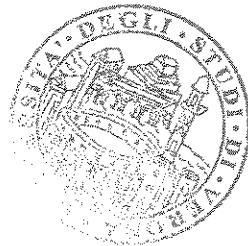
UNIVERSITÀ  
di VERONA

PROVA N. 3

**SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI, PER N. 1 POSTO DI CATEGORIA C – POS. EC. C1 -  
AREA TECNICA , TECNICO SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI (COD 2018CTA0005)  
PROFILO GRAFICO**

1. Analizzando un prodotto visivo in affissione, quali indicatori ci dicono che è ben progettato graficamente
2. Come la psicologia della forma ha influenzato la comunicazione visiva contemporanea
3. Cosa è opportuno considerare nella progettazione di un marchio per una nuova identità
4. Come si regola, all'interno e all'esterno, l'identità visiva aziendale
5. Quali errori evitare progettando visivamente una pagina web
6. Definire sinteticamente il significato di:
  - Griglia
  - Claim
  - C M Y K
  - Sans Serif
  - Raster
  - . PSD
  - Stampa 4/4
  - Area di rispetto
  - BACK - END
  - Colore complementare

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M'.



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'CQ'.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'JLT'.