

MASTER PROJECT MANAGEMENT – XVI Edizione (A.A. 2024/25)

Il Master MPM – Master universitario di I livello in Project Management, promosso dall'Università di Verona, Dipartimento di Scienze economiche nasce nel 2003 grazie al patrocinio di alcuni soggetti economici e sociali che negli anni hanno rivestito il ruolo di enti promotori: Confindustria Verona, ANCE, Fondazione Edilscuola, Federmanager Verona, Ordine degli Ingegneri di Verona e Provincia e Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Verona.

Giunto alla XVI edizione e a quasi trecento partecipanti, il master MPM appare una realtà ormai consolidata quale offerta formativa per l'innovazione in stretta sinergia col sistema delle imprese, funzionale alle esigenze di aziende - e più in generale di soggetti profit e no profit - che richiedono sia empowerment professionale per propri quadri e dirigenti, sia giovani laureati tecnici di buon potenziale da inserire con contestuale formazione al ruolo. Nel corso degli anni MPM ha affiancato al master un'offerta formativa di moduli brevi e monografici mirati ai bisogni formativi di professionisti, quadri e collaboratori, motivati a migliorare le proprie 'competenze per competere'.

MPM assume quale principale riferimento formativo il Project Management inteso, seguendo la canonica definizione PMI, come "l'applicazione di conoscenze, attitudini, strumenti e tecniche alle attività di un progetto al fine di conseguire gli obiettivi" e su tale base si propone di formare, con metodologie attive ed esperienziali, le specifiche capacità tecniche e le competenze gestionali connesse

alla pianificazione e al controllo della commessa (project) con riferimento al noto triangolo Tempi Costi Qualità. In questo quadro, MPM può fornire i requisiti richiesti per coloro che vogliono avviarsi verso percorsi di certificazioni quali CAPM e PMP di PMI, ISIPM, AICQ SICEV. Fin dal 2007 è stata attivata a Verona la sezione Nord-Est del PMI-NIC, grazie alla convenzione tra PMI Project Management Institute – Northern Italy Charter e Università degli Studi di Verona.



Dall'edizione 2017 il master presenta una struttura modulare in grado di rispondere ai vari segmenti del nostro target: dalla prima formazione dei giovani laureati tecnici all'aggiornamento e al perfezionamento di quadri e dirigenti, anche non laureati, motivati a compiere un salto di qualità.

Il master MPM ha di norma durata annuale, da gennaio a novembre, e prevede la frequenza nei giorni di venerdì e sabato (16 ore), collocati in due fine settimana al mese. Si articola in quattro moduli formativi, integrati da almeno 72 ore di seminari tematici. Nel mese di

settembre è prevista una settimana a tempo pieno per il lavoro intensivo su casi. È richiesta la preparazione di un project work finale, con supervisione di un nostro docente, da discutere in sede di esame finale. La frequenza ai moduli può anche essere capitalizzata nel corso di due anni consecutivi, con settimana intensiva, presentazione del project work ed esame finale da svolgersi al termine del secondo anno.

La frequenza in due fine settimana al mese rende compatibile il master con l'attività lavorativa nella quale il partecipante è impegnato contemporaneamente allo svolgimento del master. In effetti, la frequenza al master dovrà essere in ogni caso, per nostra scelta formativa, sempre contemporanea all'operatività in azienda.

Da alcuni anni MPM accoglie anche un limitato numero di neolaureati non ancora occupati ai quali MPM offre, senza costi, l'opportunità di un percorso di ingresso nella

vita attiva e contestuale formazione. A ciascun candidato, previo colloquio di orientamento, saranno offerte opportunità di colloqui con aziende che, in caso di esito positivo, daranno luogo a stage della durata di dieci mesi, contemporanei alla frequenza al master. Conseguentemente i candidati che avranno ottenuto un contratto di stage saranno ammessi alla frequenza MPM.



La struttura del Master è così composta:

- Tre moduli formativi (gennaio-luglio -240 ore).
- Seminari monografici (72 ore).
- Settimana intensiva: Case Work di gruppo (5 giorni a settembre – 56 ore).
- Stage in azienda di almeno 350 ore.
- Redazione del Project Work finale (settembre-ottobre).

Gennaio – Marzo	Aprile - Giugno	Giugno – Luglio	Settembre	Ottobre	Novembre
96 h	88 h	48 h	56 h	Preparazione e redazione finale del Project Work	Esame Finale
PIANIFICARE: Project & Portfolio Management	CONTROLLARE E GOVERNARE: Business e Strategie	NEGOZIARE E OTTIMIZZARE: Contratti e Rischi	Case Work (settimana intensiva)		
Seminari monografici su specifici temi (72 h)					



I Moduli formativi

Modulo 1. PIANIFICARE: Project & Portfolio Management (96 ore, gennaio - marzo)

Il Contesto

Storia del Project Management e il progetto.
I riferimenti.
Il progetto.
La metodologia del Project Management.
L'organizzazione.
Il ruolo del Project Manager.
Il ruolo del Project Sponsor.
La funzione del Project Management Office.
Il valore del Project Management.
Le Aree di Gestione.
I processi di Gestione.
I Processi di Avvio

Identificare gli Stakeholder.

Dal Business al Progetto.

Il Project Charter.

I Processi di Pianificazione

Le attività e la durata.
La schedulazione.
Le risorse.
Le risorse e la loro assegnazione alle attività.
La schedulazione e risorse limitate.
Compressione della schedulazione.
WBS e schedulazione.
Tipologie di attività.
La gestione dei costi.
Risk management.

Identificazione dei rischi.

Analisi qualitativa dei rischi.
Il Risk register.
Analisi quantitativa dei rischi.
Risk strategy.
Risk plan.

I principali strumenti di gestione

La Metodologia dell'Earned Value Analysis.

La gestione della Comunicazione.

Il piano di progetto.

La baseline.

kick-off meeting.

I processi di esecuzione.

I Processi di Monitoraggio e Controllo.

L'importanza del Monitoraggio e controllo
Il processo e gli strumenti
La reportistica
I processi di chiusura.

Agile Project Management

Il manifesto.
I Principi, i ruoli, i processi e gli artefatti.
Scrum.
Il Sistema Organizzativo di Project management e la sua maturità.

Leadership e team work e comunicazione

La gestione del gruppo di lavoro: il ruolo del PM.

Tipi e stili di leadership.
Leadership situazionale.
Comunicazione interpersonale e comunicazione efficace.
Competenze comunicative.

Project Portfolio Management

Il Contesto.
La componente iniziale: Finalità e Obiettivi.
I Domini.
Il ciclo di vita.



Il ruolo/funzione del Portfolio Manager.
Il ruolo/funzione del Project Management Office.
Demand Management.
Sistema Informativo di Project Management.

Microsoft Project (le basi).

La Piattaforma Online per il Project Management

Modulo 2. CONTROLLARE E GOVERNARE: Business e Strategie (88 ore, aprile - giugno)

Il project Management nel contesto della Corporate Strategy

Nozioni di Business Strategy.
Il ruolo del progetto nel contesto della strategia aziendale.
Il Modello di Business alla base di un progetto.
Il Business Plan come strumento per presentare un progetto.
Metodi di Valutazione di un progetto

Logiche di fondo per la valutazione degli investimenti.

Indicatori per la valutazione degli investimenti:
Pay-back Period o tempo di recupero.
ROI (Return on Investment).
Valore Attuale Netto o Net Present Value (N.P.V.).
Tasso Interno di Rendimento o Internal Rate of Return (I.R.R.).
Punti di forza e debolezza dei singoli metodi.
Valutazione di un'azienda.
Finanziare un progetto

Introduzione al Funding.

Le diverse tipologie di finanziamento.
La scelta della fonte ottimale.
Finanziare una StartUp.
Il Private Equity e il Venture Capital.
Ruolo del progetto nelle Strategie di Sviluppo

Innovazione per la crescita.

Sviluppo per vie esterne (M&A).
Sviluppo internazionale.

La pianificazione della gestione e controllo

I Costi: classificazione e alcuni concetti di base.

Determinazione del prezzo in ambiente competitivo.
Valutazioni e decisioni di breve periodo.
Valutazione di progetti di investimento.
La pianificazione strategica e il budget: aspetti metodologici.
L'Activity-Based Costing (ABC) con analisi di casi concreti.
I costi standard e la misurazione delle varianze.

Cost Engineering – basi

Applicazioni Costi in progetti reali.
Preventivazione, budget economico, piano finanziario di progetto.
Piano ottimale di commessa.
Simulazione stato avanzamento progetto.
Analisi degli scostamenti.
Ripianificazione della commessa.

Cost Engineering – avanzato

Stime dei costi (Estimating)



Estimate definitions.
Cost structure.
Stage Gate process and Class estimate.
Cost Estimate classifications.
Cost Estimate plan and Estimate process.
«Contingencies».
Estimate accuracy and range of variations.
Group Exercise.
Budgeting e cost controlling

Cost Management Control.

Cost process.
Cost elements (Material, Labor, Services,
Machinery equipment and tools, etc).
CBS and Codes of accounts.
Establishing the control structure and
philosophy.
Establishing a Control Budget.

Preparing Forecasts.
Preparing Commitment Curves (Production of
work done).
Preparing Cash Flow (financial).
Producing Cost Reports.
Project Revenues and margin recognition
(IAS).

Tecniche di Earned Value Management

Introduzione.
Principi base di EVM.
Origine storiche ed evoluzione.
Cost performance report, criteri e contabilità.
Indici, analisi e previsioni.
Performance Baseline, Integrated baseline.
Rolling wave.
Critica al modello (Earned Schedule, Earned
duration).

Modulo 3. NEGOZIARE E OTTIMIZZARE: Contratti e Rischi (48 ore, giugno - luglio)

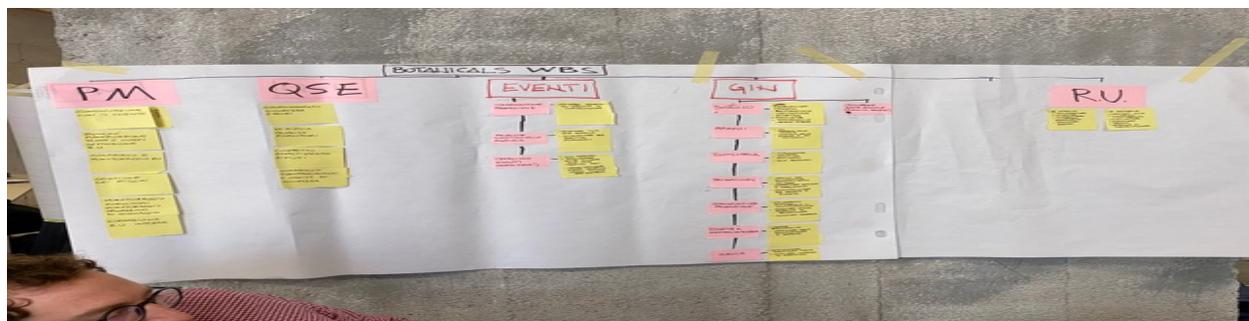
Le fonti del diritto

Le principali variabili giuridiche nella gestione dei progetti

La progettazione nel processo di internazionalizzazione

Nozioni e fonti.
Le trattative precontrattuali (la negoziazione).
La struttura del contratto internazionale.
La risoluzione delle controversie.
I pagamenti internazionali: gestione del credito
e principali rischi.
Pagamenti: condizioni e forme.
Il credito documentario.
Garanzie bancarie internazionali.

Principi generali di redazione, lettura e
interpretazione dei bilanci.
Principi generali di imposizione fiscale diretta
e indiretta.
La variabile fiscale nel contesto domestico e
internazionale: trasparenza fiscale e tax
compliance.
Processo di internazionalizzazione.
Le più diffuse operazioni societarie
straordinarie: principali caratteri civilistici e
fiscali.
Fiscalità dei contratti d'impresa: focus sui
lavori in corso su ordinazione ("commesse").
Gestione strategica dell'innovazione
tecnologica e della sostenibilità ambientale.



Modulo 4. Il Case Work.

Lo scopo didattico previsto durante la settimana è la pianificazione/realizzazione di uno o più progetti in collaborazione con aziende o enti. I partecipanti sono concretamente impegnati nel mettere in pratica gli insegnamenti ricevuti nei moduli precedenti affrontando progetti reali.

Citiamo, come esempio, alcuni temi affrontati nelle ultime edizioni:

La progettazione di un'opera lirica (in collaborazione con Fondazione Arena di Verona).

La progettazione del numero unico 118 (in collaborazione con la Guardia di Finanza).

La Gran Risa: gara di Coppa del Mondo di discesa, valorizzazione nel periodo estivo, realizzazione di un magazzino centralizzato (in collaborazione con Skicarosello).

La progettazione di una start-up in ambito aziendale per la gestione degli "alert" (in collaborazione con GAP Consulenti).

Il Bike-Park sull'Altopiano di Asiago (in collaborazione con Wilier Triestina).

Il project management nelle aziende vitivinicole (Zenato Azienda Vitivinicola S.r.l., Società Agricola F.lli Tedeschi S.r.l., Pasqua Vigneti e Cantine S.p.a, Gruppo Italiano Vini S.p.A., SalvaTerra S.p.A.) e in collaborazione con Pierluigi Magnante (Confindustria Verona) e Giancarlo Voglino (I.E.M. – International Exhibition Management S.r.l.)

La comunicazione dell'Opera Filovia di Verona in collaborazione con AMT3.

Il portale del cittadino di AcqueVeronesi.



I seminari monografici

MPM organizza seminari monografici per un totale di 72 ore atti ad approfondire argomenti inerenti il project management, casi di studio e/o visite aziendali.

Negli scorsi anni abbiamo collaborato con Archiva Group, C.M.B. Carpi. Giugiaro Architettura & Strutture. Manni Group, Salvagnini Spa e Serpelloni Spa.

Il Piano Didattico

Mod.N.	Denominazione insegnamento	CFU	Ore didattica in aula	Ore
1	PIANIFICARE: Project & Portfolio Management	12	96	
2	CONTROLLARE E GOVERNARE: Business e Strategie	11	88	
3	NEGOZIARE E OTTIMIZZARE: Contratti e Rischi	6	48	
4	Case Work	7	56	
	Seminari monografici	9	72	
	Stage aziendale	14		350
	Prova finale	1		25
	Totale	60	360	375

Il Costo

Il Costo del master è di € 5.000,00 (+ €16,00 marca da bollo) pagabili in due rate I rata: € 2.516,00 II rata: € 2.500,00)

Il costo per gli uditori è di € 3.900,00 (+ €16,00 marca da bollo)

Il costo per i singoli moduli è di € 1.500,00 per il primo modulo, di € 1.400,00 per il secondo modulo e di € 750,00 per il terzo modulo. (+ €16,00 di marca da bollo).

Lo staff

Direttore: Alberto Roveda.

Coordinatore didattico: Claudio Tombari.

Comitato Scientifico: Alberto Roveda, Chiara Leardini, Alberto Peretti, Paolo Roffia.

Docenti: Giorgio Beghini, Salvatore Bellomo, Siriana Bertacchini, Giampaolo Brunelli, Alberto Campedelli, Andrea Caprara, Claudia Filippi, Alberto Franceschetti, Francesco Lombardo, Guglielmo Malvezzi, Sergio Moro, Andrea Padovano, Federico Pellizzari, Alvaro Rigamonti, Nicola Tommasi, Silvia Vernizzi.

Sito, Info e iscrizioni

www.masterprojectmanagement.it e www.univr.it (alla voce post lauream)

Il periodo di iscrizioni **al Master** è dal 1/09/2024 al 12/11/2024.



Bozza di calendario

Tipologia	Modulo	Giorno	Data	n.ore	Orario
Lezione	P&PM	venerdì	10/01/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	P&PM	sabato	11/01/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	P&PM	venerdì	24/01/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	P&PM	sabato	25/01/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	P&PM	venerdì	07/02/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	P&PM	sabato	08/02/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	P&PM	venerdì	21/02/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	P&PM	sabato	22/02/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	P&PM	venerdì	07/03/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	P&PM	sabato	08/03/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Seminario 1		venerdì	14/03/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Seminario 2		venerdì	15/03/24	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	P&PM	venerdì	21/03/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	P&PM	sabato	22/03/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	B&S	venerdì	04/04/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	B&S	sabato	05/04/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	B&S	venerdì	11/04/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	B&S	sabato	12/04/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Case Work	PdA	venerdì	18/04/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Seminario 3		sabato	19/04/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	B&S	venerdì	09/05/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	B&S	sabato	10/05/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	B&S	venerdì	23/05/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	B&S	sabato	24/05/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	B&S	venerdì	06/06/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	B&S	sabato	07/06/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	B&S	venerdì	20/06/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Seminario 4		sabato	21/06/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	C&R	venerdì	04/07/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	C&R	sabato	05/07/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	C&R	venerdì	18/07/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	C&R	sabato	19/07/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	C&R	venerdì	25/07/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Lezione	C&R	sabato	26/07/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Case Work	PdA	domenica	31/08/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Case Work	PdA	lunedì	01/09/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Case Work	PdA	martedì	02/09/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Case Work	PdA	mercoledì	03/09/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Case Work	PdA	giovedì	04/09/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Case Work	PdA	venerdì	05/09/25	8	9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00
Case Work	PdA	sabato	06/09/25	0	9.00 - 13.00
Seminario 5		sabato	20/09/25	8	
Seminario 6		sabato	27/09/25	8	
Seminario 7		sabato	04/10/25	8	
Seminario 8		sabato	11/10/25	8	
Seminario 9		sabato	18/10/25	8	
Project Work Master		sabato	15/11/25	4	9.00 - 13.00

