

Questo progetto si propone di identificare l'aura relativa a destinazioni turistiche urbane ed extra-urbane localizzate nel territorio veneto attraverso lo studio di strategie discorsive e multimodali. Il progetto implica la compilazione di un corpus di testi in lingua inglese che pubblicizzano e descrivono tali destinazioni, da investigare quantitativamente e qualitativamente utilizzando i metodi della linguistica dei corpora a supporto di un approccio analitico del discorso. L'aspetto multimodale sarà anche tenuto in considerazione allo scopo di esplorare come le destinazioni di interesse sono rappresentate visivamente in testi promozionali. Ciò ha l'obiettivo di creare suggerimenti per la produzione di narrazioni alternative che possano promuovere tali destinazioni in una maniera efficace e consapevole, per migliorare l'immagine delle destinazioni in modo da non rafforzare stereotipi e favorire pratiche sostenibili.