

Il programma di ricerca, che si inserisce nell'ambito del SSD L-LIN/07, si propone di analizzare, con gli strumenti della linguistica, le strategie di comunicazione turistica nelle pagine web istituzionali dell'area del Triveneto, allo scopo di offrirne, in primo luogo, una visione d'insieme e, in secondo luogo, di esaminare la promozione istituzionale del turismo in lingua spagnola in tale area, evidenziandone i punti di forza e di debolezza. Inoltre, il progetto si focalizzerà sulle strategie linguistiche e multimodali utilizzate, a livello istituzionale e promozionale, in due ambiti cruciali del settore turistico quali il turismo sostenibile e il turismo delle radici, ossia il "turismo di ritorno" degli italo-discendenti, campo in cui riveste grande importanza la migrazione italiana in paesi ispano-americani. Tanto per il turismo sostenibile come per il turismo delle radici si proporranno delle linee guida relative alle più opportune forme di comunicazione e di promozione in spagnolo e verso i paesi ispanofoni, anche al fine di creare un modello adattabile ad altre aree linguistiche.