

ALL. 2



UNIVERSITÀ
di VERONA

PROVA 2

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI, PER N. 1 POSTO DI CATEGORIA C – POSIZIONE ECONOMICA C1 – AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI – PROFILO GRAFICO (COD2018CTA005)

Progettazione grafica di una locandina per promuovere un incontro con ospite di rilievo e creazione di materiali collegati

Venerdì 20 luglio 2018 si svolgerà all'Università di Verona una lezione magistrale, ad ingresso libero, con **Dacia Maraini** su temi quali il significato di "essere donna" e l'amore per la letteratura.

Dacia Maraini, scrittrice, poetessa, saggista, drammaturga e sceneggiatrice, **è una delle più grandi figure del panorama letterario italiano contemporaneo.**

All'incontro è invitata tutta la comunità cittadina e universitaria (studenti e personale). L'orario è fissato per le ore 17, in aula T.2 del Polo Zanotto in via Roma 13, Verona.

L'iniziativa sarà introdotta dal prof. Paolo Rossi dell'Università di Milano.

Oltre alle informazioni appena descritte vanno inseriti:

- i loghi allegati: i promotori (Università di Verona e Comune di Verona) e gli sponsor (AGSM – ESU – Società Letteraria – Provincia di Verona);
- il richiamo alla pagina web di Ateneo (www.univr.it)
- l'indirizzo mail e il numero di telefono per richiesta di informazioni (giuseppe.pagliarini@univr.it - tel. 045 8028111).

Estrapolare dai contenuti sopra esposti le informazioni ritenute fondamentali al fine di creare con **Adobe Illustrator**:

- una locandina in formato cm 50x70, con stampa 4/0.
- un banner destinato alla pagina web di pixel 720x300.

Dalla locandina va creato:

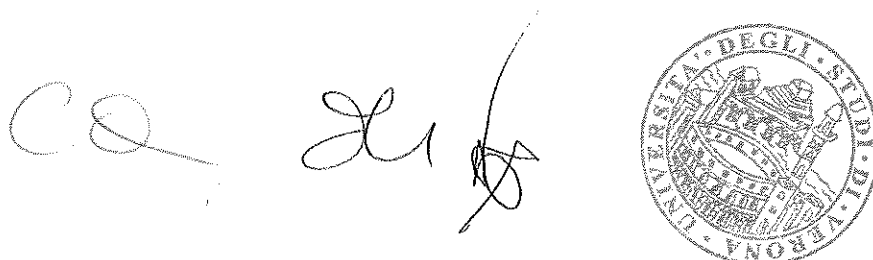
- un pdf per stampa offset;
- un pdf per usi online sul quale indirizzo mail e pagina web devono risultare interattivi;
- un .jpg per i principali canali social.

Si allegano i loghi necessari e alcune immagini tra le quali scegliere quella o quelle ritenuta/e più adeguata/e. Se necessario le immagini possono essere elaborate con **Adobe Photoshop**.

Dell'immagine n. 3, indipendentemente dall'utilizzo o meno all'interno del progetto odierno, creare uno scontorno del soggetto e salvarlo per eventuali progetti futuri.

In un file di **Adobe In Design** annotare le caratteristiche salienti del proprio progetto, evidenziando, se riscontrate, eventuali problematiche (sui contenuti, sulle immagini, sui loghi).

Tutti i materiali finiti vanno inseriti in una cartella compressa identificata con il proprio codice alfanumerico.




SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI, PER N. 1 POSTO DI CATEGORIA C – POSIZIONE ECONOMICA C1 – AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI – PROFILO GRAFICO (COD2018CTA005)
Progettazione grafica di una locandina per promuovere una ricerca universitaria e creazione di materiali collegati

Un gruppo di ricercatori dell'Università di Verona ha identificato un **nuovo approccio terapeutico per le malattie autoimmuni e infiammatorie** basato sull'utilizzo di nanovesicole derivate da cellule staminali.

Il lavoro è stato pubblicato sulla prestigiosa rivista *Scientific reports* del gruppo *Nature*, punto di riferimento internazionale sia per ricercatori di base che per medici specialisti.

Si intende portare a conoscenza della comunità cittadina e universitaria (studenti e personale) lo studio attraverso un incontro fissato per venerdì 20 luglio 2018.

Ingresso libero.

Nel corso dell'incontro che si terrà in aula T.2 del Polo Zanotto in via Roma 13, Verona, alle ore 17 interverranno i ricercatori del gruppo di studio.

Oltre alle informazioni appena descritte vanno inseriti:

- i loghi allegati: i promotori (Università e dell'Azienda Ospedaliera) e gli sponsor AGSM – Ordine dei medici – Ulss 20 – Federfarma);
- il richiamo alla pagina web di Ateneo (www.univr.it)
- l'indirizzo mail e il numero di telefono per richiesta di informazioni (giuseppe.pagliarini@univr.it - tel. 045 8028111).

Estrapolare dai contenuti sopra esposti le informazioni ritenute fondamentali al fine di creare con **Adobe Illustrator**:

- una locandina in formato cm 50x70, con stampa 4/0;
- un banner destinato alla pagina web di pixel 720x300.

Dalla locandina va creato:

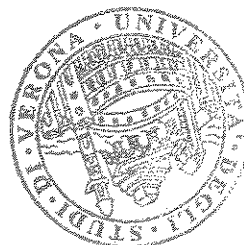
- un pdf per stampa offset;
- un pdf per usi online sul quale indirizzo mail e pagina web devono risultare interattivi;
- un .jpg per i principali canali social.

Si allegano i loghi necessari e alcune immagini tra le quali scegliere quella o quelle ritenuta/e più adeguata/e. Se necessario le immagini possono essere elaborate con **Adobe Photoshop**.

Dell'immagine n. 3, indipendentemente dall'utilizzo o meno all'interno del progetto odierno, creare uno scontorno del soggetto e salvarlo per eventuali progetti futuri.

In un file di **Adobe In Design** annotare le caratteristiche salienti del proprio progetto, evidenziando, se riscontrate, eventuali problematiche (sui contenuti, sulle immagini, sui loghi).

Tutti i materiali finiti vanno inseriti in una cartella compressa identificata con il proprio codice alfanumerico.




SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI, PER N. 1 POSTO DI CATEGORIA C – POSIZIONE ECONOMICA C1 – AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI – PROFILO GRAFICO (COD2018CTA005)
Progettazione grafica di una locandina per promuovere il lancio di una nuova compagnia teatrale universitaria e creazione di materiali collegati

Dall'anno accademico 2017 è attiva una **nuova compagnia di teatro integrato** denominata "Teatro a rotelle". L'iniziativa è gratuita e rivolta a tutti gli studenti interessati al teatro o alla recitazione. Le prove della compagnia si svolgono il mercoledì dalle 13 alle 14.30 nella palestra del polo santa marta.

Per partecipare non c'è nessun limite di età o requisito particolare, se non il desiderio di misurarsi con se stessi attraverso un'esperienza dai risvolti inaspettati.

Oltre alle informazioni appena descritte vanno inseriti:

- i loghi allegati: i promotori (Università di Verona e Dansability) e gli sponsor (Aid-Onlus – Comune di Verona - Banca Popolare - ESU);
- il richiamo alla pagina web di Ateneo (www.univr.it)
- l'indirizzo mail e il numero di telefono per richiesta di informazioni (giuseppe.pagliarini@univr.it - tel. 045 8028111).

Estrapolare dai contenuti sopra esposti le informazioni ritenute fondamentali al fine di creare con **Adobe Illustrator**:

- una locandina in formato cm 50x70, con stampa 4/0;
- un banner destinato alla pagina web di pixel 720x300.

Dalla locandina va creato:

- un pdf per stampa offset;
- un pdf per usi online sul quale indirizzo mail e pagina web devono risultare interattivi;
- un .jpg per i principali canali social.

Si allegano i loghi necessari e alcune immagini tra le quali scegliere quella o quelle ritenuta/e più adeguata/e. Se necessario le immagini possono essere elaborate con **Adobe Photoshop**.

Dell'immagine n. 3, indipendentemente dall'utilizzo o meno all'interno del progetto odierno, creare uno scontorno del soggetto e salvarlo per eventuali progetti futuri.

In un file di **Adobe In Design** annotare le caratteristiche salienti del proprio progetto, evidenziando, se riscontrate, eventuali problematiche (sui contenuti, sulle immagini, sui loghi).

Tutti i materiali finiti vanno inseriti in una cartella compressa identificata con il proprio codice alfanumerico.

