



CONCORSO PUBBLICO PER ESAMI, PER 1 POSTO DI CATEGORIA C - POSIZIONE ECONOMICA C1 - AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI – PROFILO GRAFICO (COD. 2023CTA010)

Bandita con D.D. n. 13186/2023 Prot n. 505034 del 22/12/2023 pubblicato sul Portale Unico del Reclutamento InPA il 22/12/2023

QUESITI PROVA ORALE 1

1. Analizzare il prodotto visivo dell'allegato 1 (prova_1). Si tratta di una proposta grafica di un brand famoso che ha contribuito a definire alcuni canoni della comunicazione visiva. Raccontare la storia del marchio e la simbologia dell'immagine, evidenziare le caratteristiche stilistiche, spiegare le scelte grammaticali-visive e considerare o meno l'attualità dell'idea nei contesti comunicativi contemporanei. Argomentare il più possibile la propria analisi aggiungendo collegamenti ad altri casi simili.
2. Analizzare il supporto visivo dell'allegato 2 (prova_1) definendo le sue principali caratteristiche tecniche (tipologia del prodotto, caratteristiche tecniche e stilistiche, tipo di divulgazione presumibile). Argomentare il più possibile la propria analisi.
3. Cosa sono e a cosa servono le leggi della forma. Argomentare il più possibile il tema collegandolo all'utilizzo, ancora attuale, nella comunicazione visiva oppure contestarne l'efficacia spiegandone i motivi.
4. Spiegare quali elementi grafici considerare nella progettazione di una home page. Argomentare il più possibile il tema.
5. Simulare un ipotetico incontro con il/la committente che ha richiesto il progetto (creato nella prova pratica del concorso) per promuoverlo e convincere della sua efficacia. Spiegare gli aspetti salienti della proposta evidenziando le scelte stilistiche, il percorso visivo unitamente a scelta del claim, dei font, dei colori e dell'immagine.
6. Lettura e traduzione dalla lingua inglese del testo proposto dalla Commissione.



QUESITI PROVA ORALE 2

1. Analizzare il prodotto visivo dell'allegato 1 (prova_2). Si tratta di una pagina pubblicitaria di un brand importante che ha segnato, con le sue scelte visive, il mondo della comunicazione. Si chiede di raccontare, se conosciuta, la storia del brand, di evidenziare le caratteristiche stilistiche della pagina e di spiegare le scelte grammaticali-visive. Argomentare il più possibile la propria analisi aggiungendo collegamenti ad altri casi simili.
2. Analizzare il supporto visivo dell'allegato 2 (prova_2) definendo le sue principali caratteristiche tecniche (tipologia del prodotto, tipo di divulgazione presumibile, significato dei colori, rilegatura ecc.). Argomentare il più possibile la propria analisi.
3. Cos'è un layout grafico, cosa sono le griglie e gli allineamenti, a cosa servono e perché sono tanto importanti nella progettazione visiva. Argomentare il più possibile il tema.
4. Quali sono le scelte visive suggerite per rendere efficace un profilo Instagram aziendale.
5. Simulare un ipotetico incontro con il/la committente che ha richiesto il progetto (creato nella prova pratica del concorso) per promuoverlo e convincere della sua efficacia. Spiegare gli aspetti salienti della proposta evidenziando le scelte stilistiche, il percorso visivo unitamente a scelta del claim, dei font, dei colori e dell'immagine.
6. Lettura e traduzione dalla lingua inglese del testo proposto dalla Commissione.



QUESITI PROVA ORALE 3

1. Analizzare il prodotto visivo dell'allegato 1 (prova_3). Si tratta di una proposta grafica diventata un classico della comunicazione visiva. Si chiede di raccontare la storia della narrazione richiamando, se conosciuta, la persona che ha ideato il progetto, la simbologia, le caratteristiche stilistiche, le scelte grammaticali-visive. Considerare o meno l'attualità dell'idea nei contesti comunicativi contemporanei. Argomentare il più possibile la propria analisi aggiungendo collegamenti ad altri casi simili.
 2. Analizzare il supporto visivo dell'allegato 2 (prova_3) definendo le sue principali caratteristiche tecniche (tipologia del prodotto, tipo di divulgazione presumibile, significato dei colori, rilegatura ecc.). Argomentare il più possibile la propria analisi.
 3. Si definiscano i concetti di brand identity e di brand image sottolineando in che modo il corretto utilizzo dell'identità visiva si riveli molto importante per un'azienda.
 4. Definire il concetto di "responsività" di un sito web. Argomentare il più possibile il tema.
1. Simulare un ipotetico incontro con il/la committente che ha richiesto il progetto (creato nella prova pratica del concorso) per promuoverlo e convincere della sua efficacia. Spiegare gli aspetti salienti della proposta evidenziando le scelte stilistiche, il percorso visivo unitamente a scelta del claim, dei font, dei colori e dell'immagine.
 2. Lettura e traduzione dalla lingua inglese del testo proposto dalla Commissione.



QUESITI PROVA ORALE 4

1. Analizzare il prodotto visivo dell'allegato 1 (prova_4). Si tratta della pubblicità di un brand oggi famosissimo che, all'epoca di questa rappresentazione, si imponeva sul mercato trasformandolo radicalmente. Si chiede di raccontare la storia del brand, analizzare gli elementi visivi della pagina, evidenziare la struttura narrativa e le scelte grafiche, raccontando come quel particolare momento storico sia stato capace di segnare tutta una serie di trasformazioni nel mondo della comunicazione.
2. Analizzare il supporto visivo dell'allegato 2 (prova_4) definendo le sue principali caratteristiche tecniche (tipologia del prodotto, tipo di divulgazione presumibile, significato dei colori, rilegatura ecc.). Argomentare il più possibile la propria analisi.
3. Si definisca cos'è una campagna promozionale e quali elementi comunicativo-visivi deve contenere. Evidenziare i possibili sviluppi in diversi formati off e on line argomentando il più possibile la tematica.
4. Come salvare un file per ottenere un'immagine trasparente? Quale formato perde informazioni nella fase di salvataggio?
5. Simulare un ipotetico incontro con il/la committente che ha richiesto il progetto (creato nella prova pratica del concorso) per promuoverlo e convincere della sua efficacia. Spiegare gli aspetti salienti della proposta evidenziando le scelte stilistiche, il percorso visivo unitamente a scelta del claim, dei font, dei colori e dell'immagine.
6. Lettura e traduzione dalla lingua inglese del testo proposto dalla Commissione.



QUESITI PROVA ORALE 5

1. Analizzare il progetto visivo proposto nell'allegato 1 (prova_5). Si tratta di una pagina pubblicitaria iconica per un certo ambito comunicativo molto sentito negli ultimi anni. Individuare la struttura narrativa, le scelte grammaticali, l'attualità o meno del messaggio. Argomentare il più possibile la propria analisi aggiungendo collegamenti ad altri casi simili.
2. Analizzare il supporto visivo dell'allegato 2 (prova_5) definendo le sue principali caratteristiche tecniche (tipologia del prodotto, tipo di divulgazione presumibile, significato dei colori, rilegatura ecc.). Argomentare il più possibile la propria analisi.
3. Si spieghi cos'è un manifesto pubblicitario, quando si è diffuso e cosa ha rappresentato nel momento della sua ideazione storica. Argomentare il più possibile il tema evidenziando le specificità dello strumento comunicativo dagli esordi ai giorni nostri.
4. Descrivere quali aspetti grafici si ritengono importanti per attirare l'attenzione su facebook.
5. Simulare un ipotetico incontro con il/la committente che ha richiesto il progetto (creato nella prova pratica del concorso) per promuoverlo e convincere della sua efficacia. Spiegare gli aspetti salienti della proposta evidenziando le scelte stilistiche, il percorso visivo unitamente a scelta del claim, dei font, dei colori e dell'immagine.
6. Lettura e traduzione dalla lingua inglese del testo proposto dalla Commissione.



QUESITI PROVA ORALE 6

1. Analizzare la pagina promozionale proposta nell'allegato 1 (prova_6). Si spieghino le scelte visive utilizzate da chi ha creato il progetto, la struttura narrativa, l'attualità o meno del messaggio, il significato della disposizione degli elementi nello spazio, evidenziando errori o punti di forza. Argomentare il più possibile la propria analisi.
2. Analizzare il supporto visivo dell'allegato 2 (prova_6) definendo le sue principali caratteristiche tecniche (tipologia del prodotto, tipo di divulgazione presumibile, significato dei colori, rilegatura ecc.). Argomentare il più possibile la propria analisi.
3. Si spieghi cos'è una "call to action", che caratteristiche deve avere e in quali contesti si utilizza. Fare anche alcuni esempi di "call to action" conosciute. Argomentare il più possibile il tema.
4. Cos'è lo slider di un sito web e che caratteristiche deve avere. Argomentare il più possibile il tema.
5. Simulare un ipotetico incontro con il/la committente che ha richiesto il progetto (creato nella prova pratica del concorso) per promuoverlo e convincere della sua efficacia. Spiegare gli aspetti salienti della proposta evidenziando le scelte stilistiche, il percorso visivo unitamente a scelta del claim, dei font, dei colori e dell'immagine.
6. Lettura e traduzione dalla lingua inglese del testo proposto dalla Commissione.



QUESITI PROVA ORALE 7

1. Analizzare la pagina pubblicitaria proposta nell'allegato 1 (prova_7). Spiegare le scelte visive utilizzate da chi ha creato il progetto, la struttura narrativa, la grammatica visiva, evidenziando correttezza o scorrettezza della struttura. Argomentare il più possibile la propria analisi.
2. Analizzare il supporto visivo dell'allegato 2 (prova_7) definendo le sue principali caratteristiche tecniche (tipologia del prodotto, tipo di divulgazione presumibile, significato dei colori, rilegatura ecc.). Argomentare il più possibile la propria analisi.
3. La rivoluzione digitale ha affiancato ai classici supporti visivi cartacei vari prodotti visivi digitali (riviste, cataloghi e libri) uniti a strumenti comunicativi che stanno velocemente modificando il nostro modo di connetterci al mondo (web, video, social network). Si parli degli aspetti salienti di questo contesto in continua evoluzione.
4. Cos'è un font e che tipologia preferire in una pagina web, in un manifesto e nel testo di un romanzo.
5. Simulare un ipotetico incontro con il/la committente che ha richiesto il progetto (creato nella prova pratica del concorso) per promuoverlo e convincere della sua efficacia. Spiegare gli aspetti salienti della proposta evidenziando le scelte stilistiche, il percorso visivo unitamente a scelta del claim, dei font, dei colori e dell'immagine.
6. Lettura e traduzione dalla lingua inglese del testo proposto dalla Commissione.



QUESITI PROVA ORALE 8

1. Analizzare il manifesto pubblicitario proposto nell'allegato 1 (prova_8). Spiegare gli ipotetici utilizzi del prodotto, evidenziare le scelte visive utilizzate, la struttura narrativa e la grammaticale visiva, la correttezza o scorrettezza del percorso visivo. Chiedersi anche se questa struttura potrebbe essere idonea per una affissione su strade ad alto scorrimento di traffico automobilistico. Argomentare il più possibile la propria analisi.
2. Analizzare il supporto visivo dell'allegato 2 (prova_8) definendo le sue principali caratteristiche tecniche (tipologia del prodotto, tipo di divulgazione presumibile, significato dei colori, rilegatura ecc.). Argomentare il più possibile la propria analisi.
3. Spiegare cos'è un Manual di identità visiva, cosa contiene, a chi si indirizza e perché è utile averlo. Argomentare il più possibile la tematica.
4. Spiegare cosa sono il payoff e il claim, dove vengono utilizzati ed esporre esempi noti. Argomentare il più possibile la tematica.
5. Simulare un ipotetico incontro con il/la committente che ha richiesto il progetto (creato nella prova pratica del concorso) per promuoverlo e convincere della sua efficacia. Spiegare gli aspetti salienti della proposta evidenziando le scelte stilistiche, il percorso visivo unitamente a scelta del claim, dei font, dei colori e dell'immagine.
6. Lettura e traduzione dalla lingua inglese del testo proposto dalla Commissione.



QUESITI PROVA ORALE 9

1. Analizzare i manifesti pubblicitari proposti nell'allegato 1 (prova_9) riferiti a un'importante manifestazione che coinvolge varie forme d'arte e comunicazione visiva. Si spieghino le scelte visive utilizzate da chi ha creato il progetto (molto noto nel mondo grafico), la storia dell'iniziativa (se conosciuta), la struttura narrativa, il significato della disposizione degli elementi nello spazio, la correttezza o scorrettezza delle scelte visive effettuate. Argomentare il più possibile la propria analisi.
2. Analizzare il supporto visivo dell'allegato 2 (prova_9) definendo le sue principali caratteristiche tecniche (tipologia del prodotto, tipo di divulgazione presumibile, significato dei colori, rilegatura ecc.). Argomentare il più possibile la propria analisi.
3. Spiegare cos'è la gerarchia visiva, cosa determina per l'occhio e come definisce il percorso visivo. Argomentare il più possibile la tematica.
4. Spiegare cos'è il packaging, quali considerazioni tecniche fare in fase di progettazione, cosa racconta al pubblico. Argomentare il più possibile la tematica.
5. Simulare un ipotetico incontro con il/la committente che ha richiesto il progetto (creato nella prova pratica del concorso) per promuoverlo e convincere della sua efficacia. Spiegare gli aspetti salienti della proposta evidenziando le scelte stilistiche, il percorso visivo unitamente a scelta del claim, dei font, dei colori e dell'immagine.
6. Lettura e traduzione dalla lingua inglese del testo proposto dalla Commissione.



QUESITI PROVA ORALE 10

1. Analizzare il progetto visivo proposto nell'allegato 1 (prova_10). Si spieghi cosa rappresenta, la particolare storia creativa di chi ha creato il progetto (se nota), la struttura narrativa, il significato della disposizione degli elementi nello spazio, la correttezza o scorrettezza delle scelte visive effettuate. Argomentare il più possibile la propria analisi collegando i contenuti a progetti simili e spiegando cosa ha significato questa grafica per il mondo della comunicazione visiva.
2. Analizzare il supporto visivo dell'allegato 2 (prova_10) definendo le sue principali caratteristiche tecniche (tipologia del prodotto, tipo di divulgazione presumibile, significato dei colori, rilegatura ecc.). Argomentare il più possibile la propria analisi.
3. Spiegare cosa si intende per visibilità e leggibilità grafica. Spiegare la loro importanza e cosa le determina. Argomentare il più possibile la tematica.
4. Spiegare cosa sono composizione e configurazione in un progetto visivo. Si argomenti il più possibile creando collegamenti con tematiche grammaticali visive collegate.
5. Simulare un ipotetico incontro con il/la committente che ha richiesto il progetto (creato nella prova pratica del concorso) per promuoverlo e convincere della sua efficacia. Spiegare gli aspetti salienti della proposta evidenziando le scelte stilistiche, il percorso visivo unitamente a scelta del claim, dei font, dei colori e dell'immagine.
6. Lettura e traduzione dalla lingua inglese del testo proposto dalla Commissione.