



Decreto Direttoriale

Rep. n. -2019 Prot. n. del

Scade il 15.05.2019 (pubblicazione dal 30.04.2019)

IL DIRETTORE

Vista la Legge n. 240 del 30.12.2010;

Visto il "Regolamento per l'attivazione e l'attribuzione di borse di ricerca finanziate da enti pubblici e soggetti privati", emanato con decreto Rettorale n. 2370/2004 del 29/11/2004, in vigore dal 17/12/2004;

Visto il Provvedimento d'Urgenza n. 3 del 2019 Rep. n. 2690/2019, prot. n. 134038 dell'11/03/2019 con il quale si autorizza l'attivazione della borsa di ricerca dal titolo "**Digital Marketing and Business Innovation**";

Visto il Decreto Direttoriale 2790/2019 Prot. n. 137557 del 14.03.2019, con il quale, è stata indetta la selezione **BdR 3/2019** per soli titoli per la formulazione di una graduatoria per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca per l'attuazione del programma di ricerca "**Digital Marketing and Business Innovation**";

Considerato che alla scadenza dei termini di presentazione delle domande di partecipazione alla suddetta selezione e precisamente al 15.04.2019, non è pervenuta alcuna candidatura;

Vista la nota del 23.04.2019 con la quale si chiede la riapertura dei termini di pubblicazione del bando per sedici giorni;

DECRETA

ART. 1 – Per i motivi succitati, sono riaperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione al bando di selezione **BdR 3/19** per soli titoli per la formulazione di una graduatoria per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca per l'attuazione del programma di ricerca "**Digital Marketing and Business Innovation**".

ART. 2 – Le domande di partecipazione alla selezione BdR 3/19 per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca per l'attuazione del programma di ricerca "**Digital Marketing and Business Innovation**" dovranno pervenire, con le modalità indicate nell'art. 5 del bando di cui sopra e riportato in allegato, entro il termine perentorio delle ore 13.00 del giorno 15 maggio 2019.

ART. 3 – Per tutto quanto non previsto dal presente Decreto, restano confermate le disposizioni contenute nel bando emanato con Decreto Direttoriale 2790/2019 Prot. n. 137557 del 14.03.2019.

Il Direttore del Polo Scientifico Didattico "Studi sull'Impresa"

Prof. Riccardo Fiorentini

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell'Università di Verona, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.



**BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DI
UNA BORSA DI RICERCA POST LAUREAM DAL TITOLO:
"Digital Marketing and Business Innovation"
BdR 3/2019**

DATA DI PUBBLICAZIONE IL 15.03.2019
--

DATA DI SCADENZA IL 15.04.2019

Sommario

IL DIRETTORE	1
Art. 1 - Istituzione e Finanziatori	2
Art. 2 - Durata, Ammontare e Destinatari.....	2
Art. 3 - Attività di Ricerca.....	2
Art. 4 - Composizione della Commissione Giudicatrice	3
Art. 5 - Modalità di presentazione della domanda e scadenze	3
Art. 6 - Verifica dei risultati della ricerca	4
Art. 7 - Selezione ed Assegnazione.....	5
Art. 8 - Natura giuridica della borsa e copertura assicurativa.....	6
Art. 9 - Modalità di pagamento	6
Art. 10 - Diritti e doveri del borsista	6
<i>MODELLO ALLEGATO A</i>	1
<i>MODELLO ALLEGATO B</i>	3

IL DIRETTORE

VISTO il "Regolamento per l'attivazione e l'attribuzione di borse di ricerca finanziate da enti pubblici e soggetti privati", emanato con decreto Rettorale n. 2370/2004 del 29/11/2004, in vigore dal 17/12/2004;

Vista la legge n. 240 del 30/12/2010;

Visto il Provvedimento d'Urgenza n. 3 del 2019 rep. n. 2690/2019, prot. n. 134038 dell'11/03/2019 con il quale si autorizza l'attivazione del Bando in oggetto;

DISPONE L'ISTITUZIONE DELLA SEGUENTE BORSA DI RICERCA POST LAUREAM



Art. 1 - Istituzione e Finanziatori

E' bandito il concorso per il conferimento di n. 1 Borsa di Ricerca post lauream per l'attuazione del progetto di ricerca dal titolo
“Digital Marketing and Business Innovation”

Art. 2 - Durata, Ammontare e Destinatari

La Borsa di Ricerca post lauream, dell'importo complessivo di Euro 3.000,00 (tremila/00) comprensivi di qualsivoglia onere, a titolo diretto ed indiretto a carico dell'Ente e del percipiente, avrà una durata di 2,5 mesi a decorrere dal 01.05.2019, fermo restando la possibilità di ulteriori rinnovi entro i limiti previsti dalla normativa vigente.

La Borsa di Ricerca ed è destinata a soggetti che, al momento della scadenza dei termini per la presentazione delle domande, siano in possesso dei seguenti requisiti:

Titolo di studio:

Laurea Magistrale in Direzione Aziendale o Laurea Magistrale in Marketing e comunicazione d'impresa (LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali).

Altri titoli valutabili:

Conoscenza delle seguenti materie, che si dovrà evincere dal Curriculum Vitae o da altra documentazione presentata dai candidati:

- Digital Marketing
- Tecniche di analisi dei big data
- Conoscenza e capacità di utilizzo piattaforma Socialmeteranalysis®
- Esperienza nella redazione di un piano di comunicazione
- Organizzazione di piccoli eventi
- Lingua inglese, in particolare produzione scritta.

Art. 3 - Attività di Ricerca

La Borsa di Ricerca si inserisce nell'area Digital Marketing (WP6) del progetto finanziato presso il Polo Scientifico Didattico Studi sull'Impresa, dal titolo “Business Innovation and Digital Transformations #BIT @ Vicenza”, la cui responsabile scientifica è la prof.ssa Paola Signori. La ricerca si inserisce sia negli obiettivi specifici dell'area di Digital Marketing, sia negli obiettivi generali della ricerca #BIT, in particolare contribuendo a sperimentare una nuova piattaforma di analisi del parlato digitale online, proponendo nuove modalità di interazione, anche digitale, tra università e impresa vicentina per un aggiornamento reciproco continuo.

Al borsista verrà chiesto, in particolare, di:

1. Collaborare con il gruppo di ricerca al fine di completare l'analisi dei big data attraverso la piattaforma Socialmeteranalysis®
2. Realizzare report scientifici e divulgativi sulla base dei risultati emersi dall'analisi della prima fase



3. Collaborare alla realizzazione di workshop di formazione sul digital marketing, applicando le tecniche ai casi delle imprese partecipanti (aperto a studenti e imprenditori)
4. Definire, insieme al gruppo di ricerca, un piano di comunicazione digitale per stimolare il parlato online della ricerca #BIT in tutte le sue declinazioni, al fine di migliorare la visibilità online del Polo Studi sull'Impresa e dell'Università di Verona a Vicenza.

Art. 4 - Composizione della Commissione Giudicatrice

La Borsa verrà assegnata a giudizio insindacabile della Commissione Giudicatrice, così costituita:

Presidente: Paola Signori – Professoressa Associata per il SSD SECS/P08

Dipartimento di Economia Aziendale - Università degli Studi di Verona

Componente: Paolo Roffia – Professore Associato per il SSD SECS/P07 Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi di Verona

Componente: Rossignoli Francesca – Ricercatrice per il SSD SECS/P07 Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi di Verona

Supplente: Ilenia Confente – Ricercatrice per il SSD SECS/P08 Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi di Verona.

Art. 5 - Modalità di presentazione della domanda e scadenze

Le domande di ammissione alla selezione, redatte in carta libera e secondo lo schema allegato al presente bando (modulo allegato A), ed indirizzate al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Verona – Via dell'Artigliere 8 – 37129 Verona, **devono pervenire entro il termine perentorio delle ore 13.00 del trentesimo giorno successivo alla data di affissione del presente bando all'Albo Ufficiale di Ateneo – Via dell'Artigliere 8, Verona.**

Tale termine, qualora venga a scadere in giorno festivo, slitterà al giorno non festivo immediatamente seguente.

Le domande potranno essere fatte pervenire presso l'Università in uno dei seguenti modi:

1. presentazione diretta della domanda presso la segreteria amministrativa del Polo Scientifico Didattico "Studi sull'impresa" (Vicenza) piano 3° stanza n.3, con il seguente orario: lunedì-martedì-giovedì-venerdì dalle ore 10:30 alle ore 13:00;
2. spedizione con raccomandata con avviso di ricevimento, riportando sull'esterno della busta la dicitura "Avviso di selezione pubblica per l'assegnazione di una borsa di ricerca post lauream dal titolo "Digital Marketing and Business Innovation";
3. invio della documentazione in formato pdf, tramite Posta Elettronica Certificata (PEC), all'indirizzo mail ufficio.protocollo@pec.univr.it; l'invio potrà essere effettuato esclusivamente da altra PEC; non sarà ritenuta valida la domanda trasmessa da un indirizzo di posta elettronica non certificata. Solo i candidati risiedenti all'estero, anche se solo temporaneamente, potranno trasmettere la documentazione per l'ammissione alla selezione in formato pdf, tramite un indirizzo di posta elettronica



non certificata, all'indirizzo polo.vicenza@ateneo.univr.it entro il termine perentorio sopra riportato.

Per il rispetto del termine predetto, nei casi di invio delle domande tramite posta, non farà fede il timbro dell'Ufficio postale accettante. Non saranno, quindi, considerate prodotte in tempo utile le domande che perverranno oltre il termine di scadenza del bando.

Resta esclusa qualsiasi diversa forma di presentazione delle domande.

All'interno della domanda il candidato dovrà indicare: cognome e nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, residenza e recapito eletto ai fini del concorso. I candidati di cittadinanza diversa da quella italiana, dovranno dichiarare di avere un'adeguata conoscenza della lingua italiana.

Al fine di consentire le operazioni relative alla valutazione dei titoli, i candidati dovranno allegare alla domanda:

- 1) dichiarazione sostitutiva di atto notorio dei titoli di studio conseguiti con l'indicazione della data e dell'Ateneo di rilascio e dell'eventuale votazione riportata;
- 2) il proprio curriculum scientifico-professionale con l'eventuale elenco delle pubblicazioni, degli altri titoli e competenze valutabili in base all'art. 7 del bando e dell'ulteriore documentazione che il candidato ritenga utile a comprovare il possesso dei requisiti indicati all'art. 2;
- 3) un elenco dei documenti e delle pubblicazioni allegate alla domanda.

La documentazione suddetta dovrà essere prodotta entro il termine di scadenza stabilito per la presentazione delle domande, in fotocopia non autenticata e corredata della dichiarazione di conformità agli originali, ovvero il candidato potrà produrre una dichiarazione sostitutiva che riporti gli elementi significativi contenuti in tali documenti. A tal fine i candidati potranno avvalersi dell'allegato modello B, allegando la fotocopia in carta semplice di un documento di riconoscimento in corso di validità.

L'amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive. Qualora dai controlli sopra indicati emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, fermo restando quanto previsto dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000.

La firma apposta in calce alla domanda non è soggetta ad autenticazione ai sensi del D.P.R. n. 445/2000.

Art. 6 - Verifica dei risultati della ricerca

Al termine del periodo di godimento della borsa, il titolare dovrà presentare una relazione che riporti l'attività scientifica svolta e permetta di valutare il lavoro svolto.



Art. 7 - Selezione ed Assegnazione

La selezione è per titoli. Per la valutazione, la commissione esaminatrice dispone per ciascun candidato di punti 60.

Saranno considerati idonei i candidati che avranno conseguito almeno 35 punti nella valutazione dei titoli.

La valutazione dei titoli, sarà effettuata sulla base dei documenti prodotti dagli aspiranti.

I titoli scientifici dei candidati dovranno essere attinenti ai seguenti campi/SSD: SECS/P08

I punteggi per i titoli saranno così ripartiti:

• Laurea Triennale	Fino a punti	10
• Laurea Magistrale (D.M. 270/04), Laurea Specialistica (D.M. 509/99)	Fino a punti	30
• Diploma di Laurea (ante D.M. 509/99)	Fino a punti	—
• Dottorato di ricerca	Fino a punti	5
• Pubblicazioni scientifiche	Fino a punti	10
• Esperienze lavorative nell'ambito della ricerca	Fino a punti	10
• Altri titoli	Fino a punti	5
	TOTALE punti	60

La Commissione esaminatrice stabilirà preliminarmente all'esame dei curricula:

- i criteri e le modalità di valutazione dei titoli in essi contenuti.

I risultati della Selezione saranno resi noti ai candidati ad opera della Commissione Giudicatrice dopo la selezione. I verbali della selezione saranno immediatamente esecutivi. L'assegnazione della Borsa avviene sulla base della graduatoria di merito formata dalla Commissione. Il candidato vincitore dovrà presentarsi dai Responsabili Scientifici per programmare l'inizio dell'attività di ricerca e dovrà presentare al Polo Scientifico Didattico "Studi sull'Impresa" l'accettazione della borsa e le previste dichiarazioni sostitutive. In caso di non accettazione o di decadenza da parte dell'avente diritto, subentrano coloro che lo seguono nella graduatoria di merito formata dalla Commissione Giudicatrice.

Qualora l'Ateneo non dovesse, per una qualsivoglia ragione, ottenere, in tutto o in parte, il finanziamento destinato al pagamento della Borsa, si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di sospendere senza preavviso ed in qualsiasi momento l'erogazione della borsa medesima al beneficiario, o di non procedere all'assegnazione.



Art. 8 - Natura giuridica della borsa e copertura assicurativa

Il godimento della Borsa non instaura un rapporto di lavoro subordinato, né con l'Università, né con l'Ente erogatore del finanziamento.

La borsa non dà luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali.

La borsa è esente IRPEF ai sensi dell'art.6 c.6 della L 398/1989 e confermato dalla risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n°120/E del 22/11/2010.

La borsa è incompatibile con contratti di lavoro dipendente.

Il borsista è coperto contro i rischi derivanti da responsabilità civile verso terzi ed infortuni, nei limiti previsti dalla polizza generale dell'Università.

Art. 9 - Modalità di pagamento

Dal momento di inizio dello svolgimento dell'attività di ricerca da parte del borsista, la borsa verrà erogata, per il 90% (novanta per cento) in rate mensili, al netto del premio assicurativo annuale, tenuto conto delle eventuali detrazioni e/o deduzione che spettano ai sensi di legge. Il restante 10% (dieci per cento) dell'importo sarà erogato dopo la presentazione della relazione finale sull'attività svolta dal borsista.

Art. 10 - Diritti e doveri del borsista

Il borsista ha il diritto di accedere alla struttura di ricerca cui è assegnato e di usufruire dei servizi a disposizione dei ricercatori secondo la normativa vigente nella struttura.

L'attività di ricerca sarà svolta all'interno della struttura nonché all'esterno di essa, ove necessario e dietro espressa autorizzazione dei Responsabili Scientifici.

Al termine del periodo di godimento della borsa, il titolare dovrà presentare una relazione scientifica sull'attività svolta. Il borsista dovrà inoltre presentare, su richiesta dei Responsabili Scientifici e nei modi e tempi da loro richiesti, eventuali relazioni intermedie.

In caso di pubblicazione dei risultati delle ricerche svolte durante il periodo di godimento della borsa, l'autore dovrà indicare l'Ente assegnatario e gli Enti Finanziatori della borsa grazie alla quale sono state effettuate le ricerche medesime.

Vicenza, 15.03.2019

Il Direttore del Polo Scientifico Didattico
"Studi sull'Impresa"

Prof. Riccardo Fiorentini

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell'Università di Verona, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.

MODELLO ALLEGATO A

Al Magnifico Rettore
dell'Università degli Studi di Verona
Via dell'Artigliere 8
37129 VERONA

__I__ sottoscritt__ (cognome e nome) _____
(per le donne indicare il cognome da nubile)

nat__ a _____ il _____

residente a _____ via _____ n. _____ c.a.p. _____

telefono _____ cell. _____ e-mail _____

codice fiscale _____

recapito eletto agli effetti del

concorso: _____

CHIEDE

di essere ammess__ al concorso per titoli e colloquio per l'assegnazione di una borsa di ricerca post lauream dal titolo:

“Digital Marketing and Business Innovation” BdR 3/2019

A tal fine, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace (art. 76 D.P.R. 445/2000),

DICHIARA

- A. Di essere Cittadino _____
- B. Di non aver riportato condanne penali, né avere procedimenti penali pendenti
Ovvero
- C. Di aver riportato le seguenti condanne penali e di avere i seguenti procedimenti penali pendenti _____
- D. Di non essere stato interdetto dai pubblici uffici, nonché di non essere destituito o dispensato ovvero licenziato dall'impiego presso una pubblica amministrazione, ovvero di non essere stato dichiarato decaduto da un impiego pubblico a seguito dell'accertamento che l'impiego stesso è stato conseguito mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabili
- E. Di essere in possesso del seguente titolo di studio

_____ conseguito presso _____ con voto _____ in data _____

- F. Di avere un'adeguata conoscenza della lingua italiana
- G. Di essere in possesso dei requisiti minimi di cui all'art. 2 del Bando di selezione

H. Di non avere un grado di parentela o affinità fino al quarto grado compreso con il Rettore, il Direttore Generale, un professore del Dipartimento di Economia Aziendale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

Il/la sottoscritto/a dichiara di essere consapevole che l'università può utilizzare i dati contenuti nella presente dichiarazione esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali della Pubblica Amministrazione (D. Lgs. 196/2003, art. 18).

Il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso visione del presente bando di concorso e di sottostare a tutte le condizioni in esso contenute.

Il/la sottoscritto/a chiede che ogni comunicazione venga inviata al seguente indirizzo: (nel caso fosse diverso da quello indicato sopra):

e si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni.

ALLEGA

1. curriculum vitae datato e firmato
2. fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.
3. titolo di studio ed altra documentazione utile ai fini del concorso
 - in originale
 - oppure**
 - mediante dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 D.P.R. 445 del 28/12/2000

Luogo e data _____

Firma _____

MODELLO ALLEGATO B

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE e/o SOSTITUTIVA DELL'ATTO
DI NOTORIETA'
(Art. 46 e 47 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)**

Il sottoscritto COGNOME _____ NOME _____
(per le donne indicare il cognome da nubile)

CODICE FISCALE _____

NATO A _____ PROV. _____ IL _____

ATTUALMENTE RESIDENTE A _____ PROV. _____

INDIRIZZO _____ CAP _____

TELEFONO _____ E-MAIL _____

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000

dichiara:

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole che l'Università può utilizzare i dati contenuti nella presente dichiarazione esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali della Pubblica Amministrazione (D. Lgs. 196/2003, art. 18).

Luogo e data _____ Il Dichiarante _____

Ai sensi dell'art. 38, D.P.R. 445/2000 la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto ovvero sottoscritta e presentata unitamente a copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.